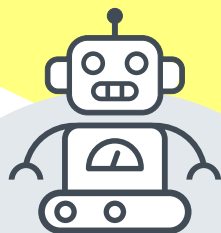


## DDMA AI MATURITY TEST

2021



AI nog in kinderschoenen in Nederland

**67%** IS BEZIG MET AI

**10%** HEEFT MEERDERE AI-TOEPASSINGEN LIVE STAAN



Meer statistiek dan deep learning

**50%** GEBRUIKT ALLEEN TRADITIONELE STATISTISCHE METHODES

**33%** GEBRUIKT GEAVANCEERDE TECHNIEKEN ZOALS DEEP LEARNING

### GROTE ORGANISATIES ZIJN VERDER DAN KLEINE

**500+**  
MEDEWERKERS

**74%** heeft 1 AI-toepassing live

**21%** is vergevorderd

**500-**  
MEDEWERKERS

**20%** heeft 1 AI-toepassing live

**5%** is vergevorderd

### DATA SCIENCE EN LEGAL VINDEN ELKAAR NIET



**10%**

betreft legal bij start AI-project



**50%**

betreft legal vooral ad hoc bij AI-project



**40%**

betreft legal helemaal niet

### BEWUSTZIJN VAN ETHISCHE IMPACT VAN AI IS HOOG

**91%**

kijkt naar ethische impact van algoritmes en AI-modellen



**69%**

neemt ethiek heel serieus, inclusief regelmatige checks



**9%**

heeft zelfs een ethical board



### TOTSTANDKOMING RESULTATEN IS DUIDELIJK, UITLEGBAARHEID UITDAGING

**81%**

weet hoe uitkomsten uit AI-modellen tot stand komen



**48%**

kan ook uitleggen hoe dit gebeurt



**19%**

weet niet hoe uitkomsten tot stand komen



### Over de DDMA AI Maturity Test

De DDMA Commissie AI heeft als doel om de inzet van responsible AI te bevorderen voor marketing en andere vormen van klantinteractie. Met de DDMA AI Maturity Test peilt de commissie doorlopend de volwassenheid van het Nederlandse bedrijfsleven. De resultaten (op basis van deelname van 70 Nederlandse organisaties) worden nu voor het eerst naar buiten gebracht met als ambitie dit jaarlijks te doen. De Commissie AI is een van de commissies van DDMA, de branchevereniging voor data en marketing.