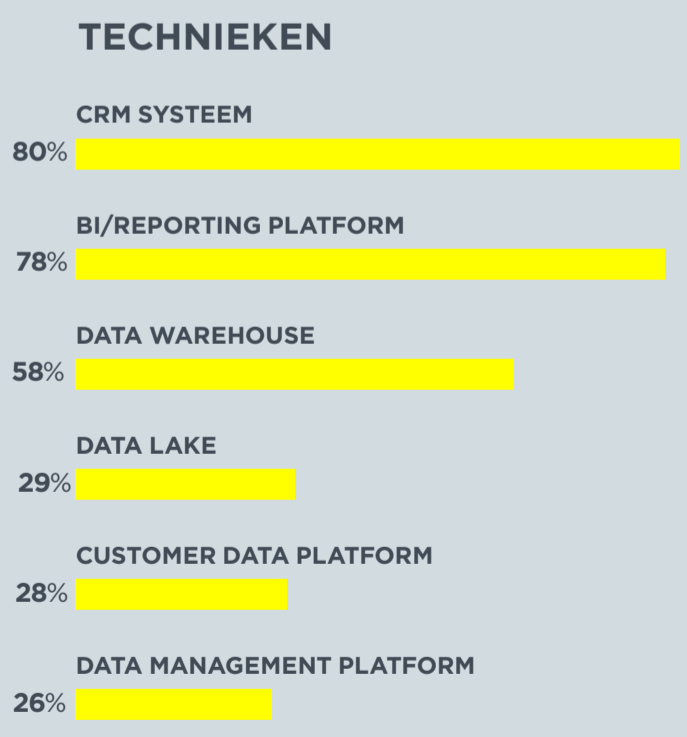
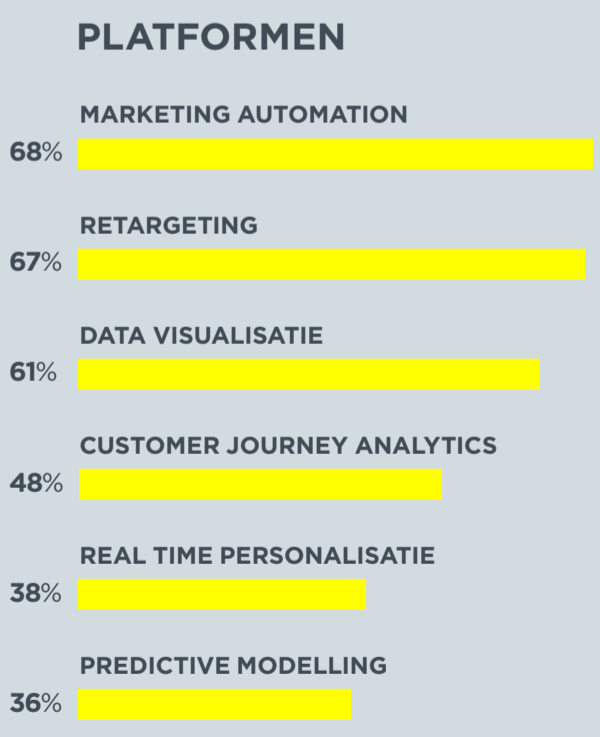


GEBRUIK VAN TOOLING EN TECHNIEKEN

GEBRUIK VAN DATA NOG WEINIG VOORSPELLEND



In verband met de totstandkoming van de resultaten kan DDMA niet garanderen dat de resultaten representatief zijn voor het gehele Nederlandse bedrijfsleven

DDMA is de grootste branchevereniging voor datagedreven marketing, sales en service. Wij zijn een netwerk van adverteerders, non-profits, uitgevers, bureaus en tech-leveranciers die data op een innovatieve en verantwoorde manier inzetten voor interactie met consumenten. Het Data-Driven Marketing Onderzoek is uitgevoerd in samenwerking met de DDMA Commissie Data, Decisions en Engagement.