

Reclamecode

Social Media & Influencer Marketing (RSM)

DO

Zorg dat reclame op social media waarvan verspreiding gestimuleerd wordt door de adverteerder door betaling, sponsoring of winkans herkenbaar is.



#sloganadverteerder maakt niet voldoende duidelijk dat sprake is van een betaalde samenwerking

DON'T

Misleiden. Als een adverteerder iemand (kans op) voordeel biedt voor het verspreiden van reclame via social media én dit voordeel de geloofwaardigheid van de betreffende uiting beïnvloedt, moet dit kenbaar gemaakt worden.

DO

Zorg er als adverteerder voor dat iedereen die reclame voor jou verspreidt, bekend is met de regels van de Code.



"When the kids are finally asleep and you need a glass of wine... Het leven is niet altijd zo picture perfect zoals we op social media laten zien :) Post jij ook eens de ongefilterde, alledaagse kant van jezelf?! #naturelswelzolekker."

DON'T

Nep-identiteiten gebruiken om via social media te berichten over een product en/of dienst.

DO

Vermeld het duidelijk als je als adverteerder op eigen sites een selectie maakt in reacties, bijvoorbeeld door alleen positieve comments te tonen.



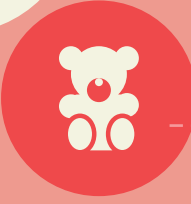
DON'T

Als adverteerder reacties op eigen websites en fora dusdanig filteren dat er een misleidend beeld ontstaat over een product of dienst.



DON'T

Kinderen van 12 jaar en jonger rechtstreeks stimuleren tot het maken van reclame.



Social media posts waar geen (kans op) voordeel aan is gekoppeld door een adverteerder vallen niet onder de Code.

Voor de volledige RSM en meer voorbeelden, check reclamecode.nl/social

bvA
netwerk van merkleiders

DDMA

Reclamecode

Social Media & Influencer Marketing (RSM)

HERKENBAAR & TRANSPARANT

Voor elk social media platform geldt:

- Maak de relatie tussen adverteerder en influencer bekend met een vermelding
- Zorg dat de vermelding duidelijk en eenvoudig toegankelijk is
- Zorg dat reclame gericht op kinderen past bij hun bevattingvermogen

PHOTO/MESSAGE SHARING PLATFORMS

Onder de foto of het bericht:

- #ad
- #spon
- "Gekregen van @[adverteerder]"



VIDEO SHARING PLATFORMS

Via gesproken bericht en/of in de beschrijving vóór 'Meer weergeven':

- "Deze video bevat reclame voor [adverteerder]"
- "Ik heb deze producten gekregen van [adverteerder]"

PODCASTS

- "Deze podcast bevat een betaalde samenwerking met [adverteerder]"
- "Deze podcast is mede mogelijk gemaakt door [adverteerder]"



VIA FEATURE VAN EEN PLATFORM

Check ook de tools die platforms aanbieden om reclame herkenbaar te maken.



(LIVE) STREAMINGDIENSTEN

Met enige regelmaat via hashtag, tekst of gesproken bericht.



PLATFORMS MET CONTENT VAN BEPERKTE TIJD

Bij een reeks berichten in ieder geval in de eerste en laatste geplaatste post hashtags of tekst.



Voor de volledige RSM en meer voorbeelden, check reclamecode.nl/social

bvA
netwerk van merkleiders

DDMA