

Legenda

- Anders omschreven, maar geen verandering
- Verandering, maar optioneel per lidstaat
- Verandering: versoepeling
- Verandering: strengere regels

- * Let op! in alle drie de voorstellen is zowel hetgeen waarop de bepaling van toepassing is, als de definitie van directmarketing verschillend omschreven. In de praktijk lijkt dit echter nog niet voor verandering te zorgen.
- ** Er lijkt een verschil te zitten in de vereisten, maar het is nog onduidelijk wat dit gaat betekenen.
- *** Een herkenbaar nummer (bijv. 088-telemarketing) dat wordt meegestuurd bij het uitbellen voor commerciële doeleinden, waardoor de ontvangers vóór het opnemen zien dat het een commerciële oproep is.

		TELECOMMUNICATIEWET (01-07-2021)	EUROPESE COMMISSIE	EUROPEES PARLEMENT	RAAD VAN EUROPESE MINISTERS
COOKIES	Waarop van toepassing?	Informatie opslaan op het apparaat van de eindgebruiker - of - Informatie verzamelen van het apparaat van de eindgebruiker	Anders omschreven, maar geen verandering	Anders omschreven, maar geen verandering	Anders omschreven, maar geen verandering
	Wanneer mag ik de cookies plaatsen: hoofdregel	Verboden	Verboden	Verboden	Verboden
	Uitzondering 1: toestemming	Ja	Ja	Ja	Ja
	Uitzondering 2: noodzakelijk voor uitvoeren communicatie	Ja	Ja	Ja	Ja
	Uitzondering 3: noodzakelijk voor de gevraagde dienst	Ja	Ja	Ja	Ja
	Uitzondering 4: analytisch	Mits geen of geringe impact op privacy	Audience measurement 1st party	Audience measurement 1st party + extra maatregelen	Audience measurement
	Cookiewall verboden	Nee, behalve voor: overheid & publieke diensten	Nee	Ja	Ja, behalve voor: gratis content, mits cookievrij alternatief
DIRECT MARKETING ALGEMEEN	Waarop van toepassing?	Het d.m.v. elektronische berichten overbrengen van ongevraagde communicatie voor commerciële, ideële of charitatieve doeleinden aan eindgebruikers.	Het door een natuurlijke of rechtspersoon toezenden van directmarketing communicatie aan eindgebruikers die natuurlijke personen zijn, via een elektronische communicatiedienst.*	Het door een natuurlijke of rechtspersoon toezenden of presenteren van directmarketing communicatie aan eindgebruikers die natuurlijke personen zijn, via een elektronische communicatiedienst.*	Het door een natuurlijke of rechtspersoon toezenden van directmarketing communicatie aan eindgebruikers die natuurlijke personen zijn, via een elektronische communicatiedienst.*
	Toestemming verplicht voor B2B directmarketing-communicatie?	Ja, tenzij het bij Telemarketing gericht is aan een rechtspersoon	Optioneel per lidstaat	Optioneel per lidstaat	Optioneel per lidstaat
DIRECT MARKETING VIA ELEKTRONISCHE BERICHTEN, ZOALS E-MAIL, SMS, WHATSAPP, ETC	Hoofdregel	Toestemming	Toestemming	Toestemming	Toestemming
	Uitzondering: klantrelatie (soft opt-in)	Ja**	Ja**	Ja**	Ja**
	Verplichte afmeldmogelijkheid in ieder bericht	Ja	Ja	Ja	Ja
	Herkenbare afzender verplicht	Ja	Nee	Ja, onherkenbare afzenders zijn verboden	Ja
	No-reply adressen toegestaan	Nee, verbod opgenomen in de Code Reclame via E-mail	Ja	Nee, deze worden mogelijk verboden	Ja, maar verplichting tot gebruik van een werkend retouradres
	Maximale termijn bij klantrelaties	Nee, maar kan gesteld worden bij AMvB	Nee	Nee	Optioneel per lidstaat
DIRECT MARKETING VIA TELEMARKEETING	Hoofdregel	Toestemming	Toestemming	Toestemming	Toestemming
	Uitzondering 2: opt-out systeem (BMNR)	Nee	Optioneel per lidstaat	Optioneel per lidstaat	Optioneel per lidstaat
	Uitzondering 2: klantrelatie (soft opt-in)	Ja**	Ja**	Ja**	Ja**
	Prefix***	Nee	ja	Ja	Optioneel per lidstaat
	Herkenbaar uitbellen verplicht	Ja, geregeld in de Code Telemarketing	Ja	Ja, onherkenbaar uitbellen is verboden	Ja
	Werkend retournummer verplicht	Ja, geregeld in de Code Telemarketing	Nee	Ja, valse retournummers zijn verboden	Ja
	Verplichte afmeldmogelijkheid in ieder gesprek	Ja	Ja	Ja	Ja
Maximale termijn bij klantrelaties	Ja: termijn van 3 jaar, kan korter worden d.m.v. AMvB	Nee	Nee	Optioneel per lidstaat	