

Algemene DDMA lidmaatschapsvoorwaarden

1. Algemeen

- Het lidmaatschap van DDMA is een organisatieledenmaatschap; er zijn geen persoonlijke lidmaatschappen.
- Het volledige ingevulde aanmeldingsformulier en de wilsverklaring dienen te worden ondertekend door een ter zake beslissingsbevoegd persoon.
- Aanmelding voor het lidmaatschap wordt beoordeeld door directie en/of bestuur van DDMA en kan zonder opgave van reden worden geweigerd.
- Een lidmaatschap kan elke maand ingaan en is doorlopend tot de procedure beëindiging is zoals omschreven in paragraaf 4 van deze voorwaarden.
- De contributie voor het eerste jaar lidmaatschap wordt berekend naar rato van het resterende deel van het jaar. (bijvoorbeeld: lidmaatschap vanaf 1 juli resulteert in 50% korting op de contributiefactuur in het eerste jaar)
- Een bedrijf is officieel DDMA lid wanneer de contributiegelden van het lidmaatschap zijn voldaan.

2. Contributie lidmaatschap

- De in het aanmeldingsformulier gevraagde jaaromzet of BBI, zijnde Bruto Bureau Inkomen, dient alleen ter bepaling van de hoogte van de contributie; deze gegevens worden nimmer aan derden verstrekt.
- Ten behoeve van het bepalen van de hoogte van de contributie kan een accountantsverklaring over de omzet van of BBI worden gevraagd.
- De jaarlijkse contributieverhoging wordt voor het opvolgende jaar vastgesteld in oktober en berekend op basis van de relatieve stijging van het consumentenprijsindexcijfer geldend voor de maand september ten opzichte van dezelfde maand in het voorgaande jaar.
- DDMA kan na goedkeuring door de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering de hoogte van de contributie op andere wijze verhogen.
- De hoogte van het contributietarief hangt af van de contributiestaffel behorend bij de bedrijfscategorie, welke is gebaseerd op de hoogte van de jaaromzet of BBI van voorgaand kalenderjaar.
- De contributiestaffels zijn per bedrijfscategorieën geformuleerd, zie hieronder;
 - A. Adverteerder/Opdrachtgever:
 1. Dit zijn bedrijven die data driven marketing technieken inzetten om hun product of dienst onder de aandacht te brengen van eindgebruikers.
 2. De contributie van deze bedrijven wordt berekend op basis van de totaal bruto jaaromzet exclusief BTW.
 - B. Dienstverlener/leverancier:
 1. Dit zijn bedrijven waarvan de core-business bestaat uit het ontwikkelen en inzetten van data driven marketing technieken om een product of dienst van derden onder de aandacht te brengen van een eindgebruiker.
 2. De contributie van deze bedrijven wordt berekend op basis van de totaal bruto gefactureerde omzet exclusief BTW.
 3. Ook communicatie-adviesbureaus die zich niet uitsluitend richten op activerende marketingcommunicatie (b.v. reclamebureaus) vallen onder deze categorie.

De contributie van bovengenoemde bureaus wordt berekend op basis van het BBI, zijnde Bruto Bureau Inkomen. Het BBI wordt gevormd door het verschil tussen aan opdrachtgevers gefactureerde bedragen (bureau-uren en omzet inkopen derden) en ten behoeve van de

opdrachtgevers/projecten aan leveranciers betaalde bedragen (exclusief BTW). Kosten voor freelancers dienen niet te worden aangemerkt als een leveranciers betaalde bedragen.

2.1 Kortingstarief voor start-ups

- DDMA biedt een tijdelijke korting voor start-ups. Leden komen in aanmerking voor een gereduceerde contributie als aan de volgende voorwaarden is voldaan:
 - het bedrijf heeft zich lopend- of vorig kalenderjaar ingeschreven bij de **Kamer van Koophandel**
 - het bedrijf valt in de laagste contributiestaffel en heeft een jaaromzet die lager is dan 1 miljoen
 - het bedrijf valt niet onder de noemer ZZP, hier geldt een aparte contributiestaffel (zie 2.2.)
- Indien het bedrijf aan deze voorwaarden voldoet, geldt een drietrapsraket. In het eerste jaar van inschrijving bij de KvK, geldt een korting van 50% op de contributie. Het tweede jaar van inschrijving bij de KvK, geldt een korting van 25% op de contributie en vanaf het derde jaar wordt het volledige contributietarief in rekening gebracht.

2.2 Contributiestaffel ZZP'ers (omzet/BBI < €200.000)

- Aan deze contributiestaffel zijn de volgende voorwaarden verbonden:
 - deze staffel is van toepassing op ZZP'ers die een omzet/BBI genieten van minder dan €200.000
 - de ZZP'er is verplicht om ieder kalenderjaar aan te tonen dat hij een omzet minder dan €200.000 heeft.

2.3 Privacy Waarborg

- DDMA heeft in 2009 het DDMA Privacy Waarborg ingevoerd. Dit is een audit bestaande uit twee vragenlijsten: de Privacy Check en de Security Check. De audit wordt gecheckt door de DDMA Privacy Autoriteit. Het doorlopen van deze audit is niet verplicht.

3. DDMA leden:

- verplichten zich tot betaling van de jaarlijkse contributie;
- onthouden zich van het delen van documenten die vanuit DDMA enkel aan DDMA leden worden aangeboden;
- geven wijzigingen die zich binnen de organisatie voordoen zoals bijvoorbeeld een verhuizing, nieuw contactpersoon of omzetgegevens direct door aan DDMA;
- dragen zorg dat in hun bedrijfsvoering te allen tijde de DDMA zelfreguleringscodes worden nageleefd;
- ondertekenen indien verzocht door het DDMA bureau periodiek een wilsverklaring waarin gevraagd wordt zich te houden aan de DDMA codes en gedragsregels;
- ontdebelen hun prospectbestanden met de blokkaderegisters van Stichting Postfilter en het Bel-me-niet Register;
- erkennen de Reclame Code Commissie en verlenen deze instantie medewerking indien gevraagd;
- indien het Privacy Waarborg keurmerk wordt doorlopen erkennen leden de DDMA Privacy Autoriteit. De Privacy Autoriteit beslist over toekenning van het keurmerk en behandelt klachten van consumenten over organisaties die het keurmerk voeren. Leden die het Privacy Waarborg voeren verlenen deze instantie medewerking indien gevraagd;

- zijn gerechtigd het DDMA Privacy Waarborg te voeren indien zij:
 - lid zijn van DDMA;
 - de audit hebben doorlopen en zijn goedgekeurd door de DDMA Privacy Autoriteit;
 - de vastgestelde en nog vast te stellen codes strikt naleven en blijven naleven volgens de door DDMA gegeven of te geven aanwijzingen.
- DDMA-leden die ervoor kiezen om het DDMA Privacy Waarborg keurmerk te doorlopen dienen daarvoor te voldoen aan [de DDMA regeling privacy waarborg en het DDMA handhavingsreglement consumenten](#). Het doorlopen van dit keurmerk is vrijwillig, op leden die ervoor kiezen om het keurmerk niet te doorlopen zijn deze voorwaarden niet van toepassing.

4. Procedure beëindiging/royement lidmaatschap

- DDMA lidmaatschap is voor onbepaalde tijd doorlopend tot beëindiging.
- Indien een bedrijf het lidmaatschap wenst op te zeggen dient dit **vóór 1 oktober** per e-mail of brief door de tekenbevoegde te worden gedaan, waarmee het lidmaatschap eindigt op 31 december van het lopende kalenderjaar. Opzegging na 1 oktober resulteren in beëindiging van het lidmaatschap per 31 december van het volgende kalenderjaar. Bij opzegging wordt een bevestiging door het DDMA bureau gestuurd.
- Ter beoordeling door directie en bestuur kan een lid dat niet aan deze lidmaatschapsvoorwaarden, de wilsverklaring of het lidmaatschapsformulier voldoet met onmiddellijke ingang worden geroyeerd.
- Bij opzegging of royement dient de organisatie binnen één maand na het vervallen van het lidmaatschap alle referenties aan DDMA te verwijderen van briefpapier, promotiemateriaal en websites. Na deze periode wordt in ieder geval het voeren van het DDMA Privacy Waarborg gezien als een inbreuk op het intellectuele eigendomsrecht.

5. Aansprakelijkheid

DDMA aanvaardt geen aansprakelijkheid in geval van gegeven adviezen.

6. Betalingsvoorwaarden

- Betaling van facturen van contributie, deelname aan bijeenkomsten en dergelijke geschiedt binnen 30 dagen zoals op de factuur staat aangegeven.
- Indien men in gebreke blijft een factuur tijdig te betalen, is de debiteur van rechtswege in verzuim.
- Indien de debiteur in gebreke is zijn verplichtingen tijdig na te komen, komen alle redelijke kosten ter verkrijging van de betaling (administratieve-, rente-, en juridische kosten) voor rekening van de debiteur.

7. Toepasselijk recht

De geldigheid, de constructie, de interpretatie en de werking van deze algemene lidmaatschapsvoorwaarden worden beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met het Nederlandse recht. De partijen zullen proberen elk geschil eerst op te lossen door middel van een constructieve dialoog. Alleen als dat dialoog niet succesvol is, zal het geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Amsterdam, Nederland.