

Impact coronacrisis op data-driven marketingsector

DDMA Barometer: Juni 2020 uitkomsten



Samenvatting

De crisis raakt ook de data-driven marketingsector. 44% van de organisaties in de Nederlandse data-driven marketingsector heeft de omzet sinds het begin van de coronacrisis zien dalen, bij 41% is de omzet gelijk gebleven. In deze DDMA Barometer laten we zien wat de gevolgen zijn voor marketingbudgetten, de inzet van marketingkanalen en de financiële situatie van de sector, drie maanden na de uitbraak van de coronacrisis.

Digitale transitie gaat razendsnel

De coronacrisis brengt digitale transitie in stroomversnelling, zo stelt maar liefst 89% van de ondervraagde organisaties. Data gaat door de crisis een nog grotere rol spelen in marketingactiviteiten volgens 63% van de ondervraagden. Meer dan de helft van de bedrijven (53%) verwacht dat consumenten deze versnelde transitie moeiteloos kunnen bijbenen. Privacy en gegevensbescherming blijven voor een ruime meerderheid van de organisaties belangrijke onderwerpen: 69% zegt dat de crisis dan ook geen aanleiding vormt om minder kritisch te kijken naar privacy, 16% geeft aan hier nu wel wat minder aandacht voor te hebben.

Financiële gevolgen

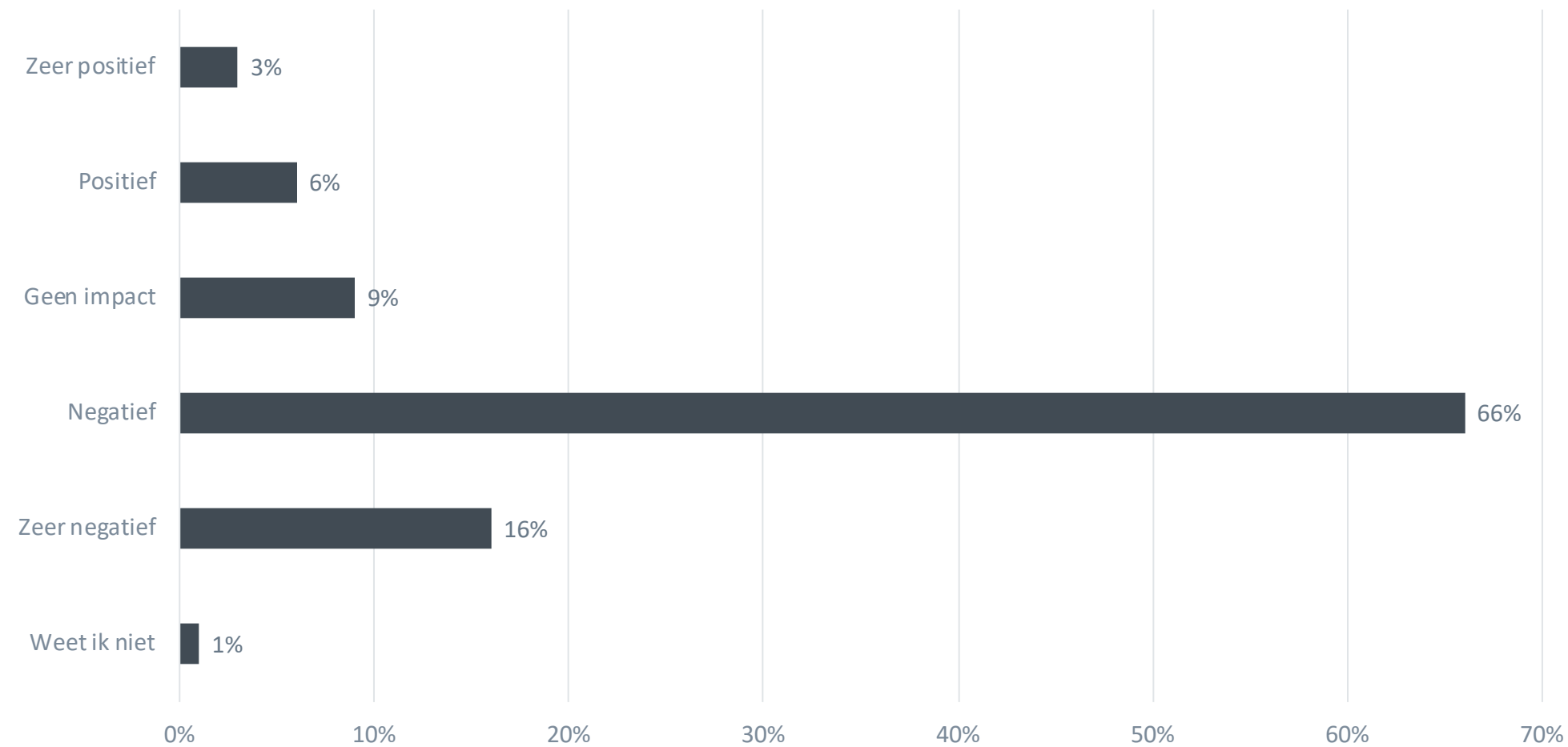
Meer dan 80% van de organisaties in de Nederlandse data-driven marketingsector verwacht negatieve economische gevolgen van de coronacrisis. 60% van de respondenten verwacht daarbij dat de omzet de komende 3 maanden gaat dalen. Wat dit betekent voor de eigen overlevingskansen op lange termijn, is voor een grote groep (41%) lastig in te schatten. Een derde kan in elk geval zeker financieel nog meer dan 12 maanden vooruit.

Inzet marketing

Bij bijna de helft van de organisaties (49%) zijn de marketingbudgetten vooralsnog gelijk gebleven, 42% geeft aan dat de budgetten zijn gedaald. De eerste maanden van de crisis is de inzet van marketingkanalen meer verschoven naar de eigen website & app (56%), e-mail (44%) en social media (41) en iets minder focus op search (17%) & programmatic (13%). Investerings in marketing en service gaan bij 41% van de organisaties vooralsnog gewoon door volgens plan, terwijl 44% de investeringen juist uitstelt.

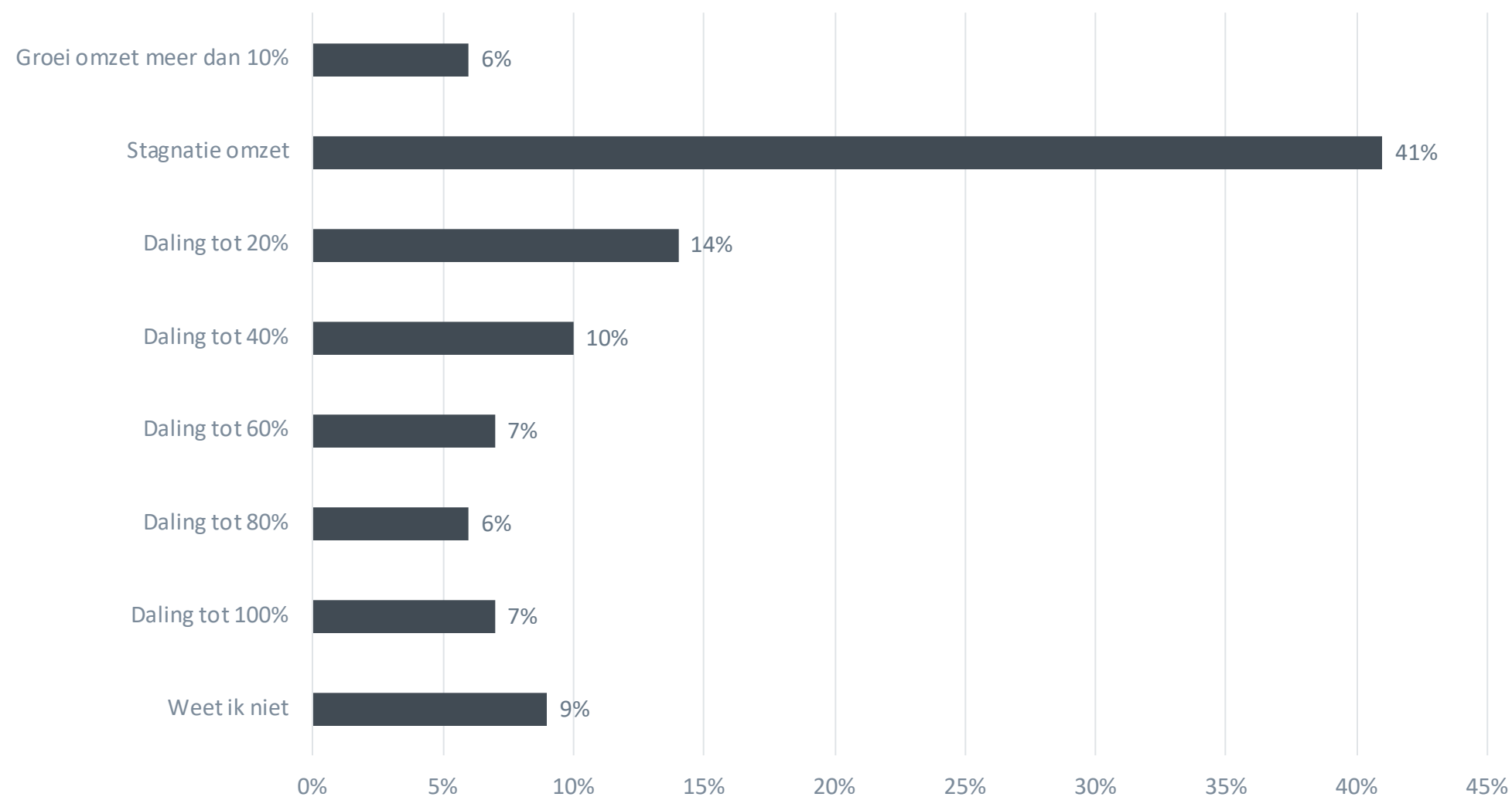
/ Impact op de sector

Ruim 80% verwacht een negatieve economische impact



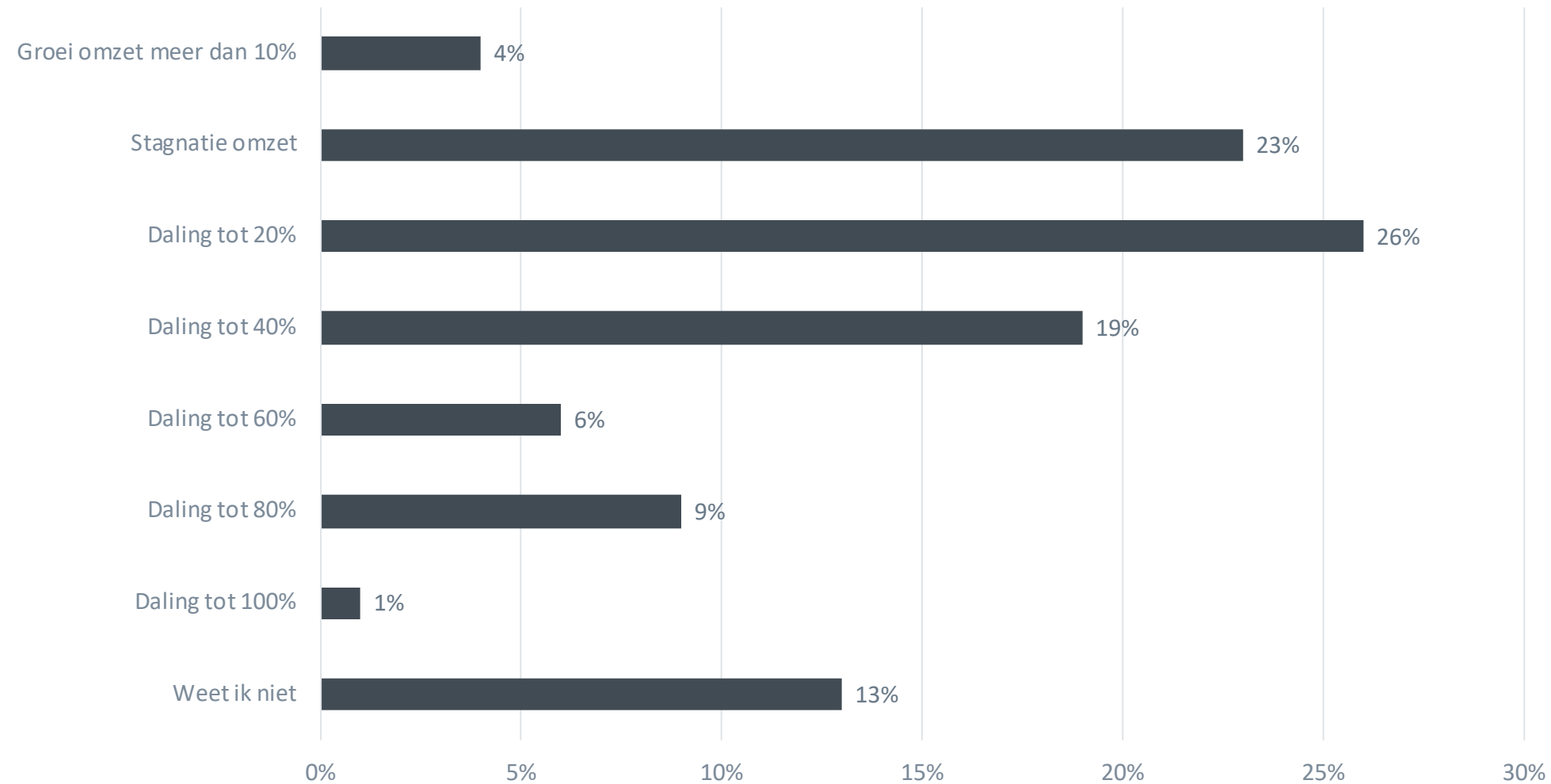
Vraag: Met de economische gevolgen van de coronacrisis op jouw organisatie de komende maanden in gedachten, hoe zou jij de impact beschrijven?

Grote impact op de omzet: 44% ziet nu al een daling en bij 41% is de omzet voor nu nog gelijk gebleven



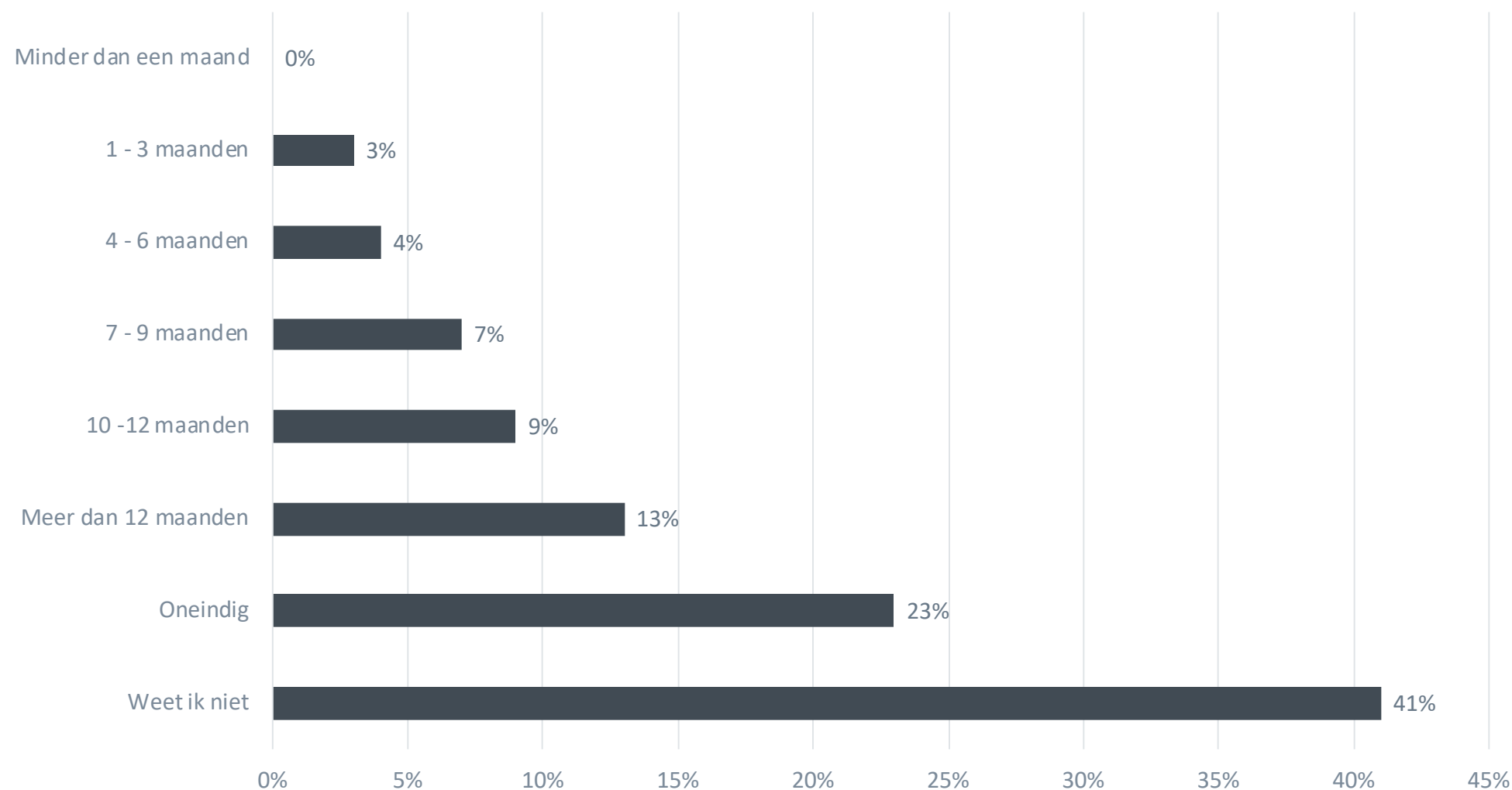
Vraag: Wat is de impact van de coronacrisis op de omzet nu?

Ruim 60% verwacht dat de omzet de komende 3 maanden zal dalen



Vraag: Wat is de impact van de coronacrisis op de omzet in de komende drie maanden?

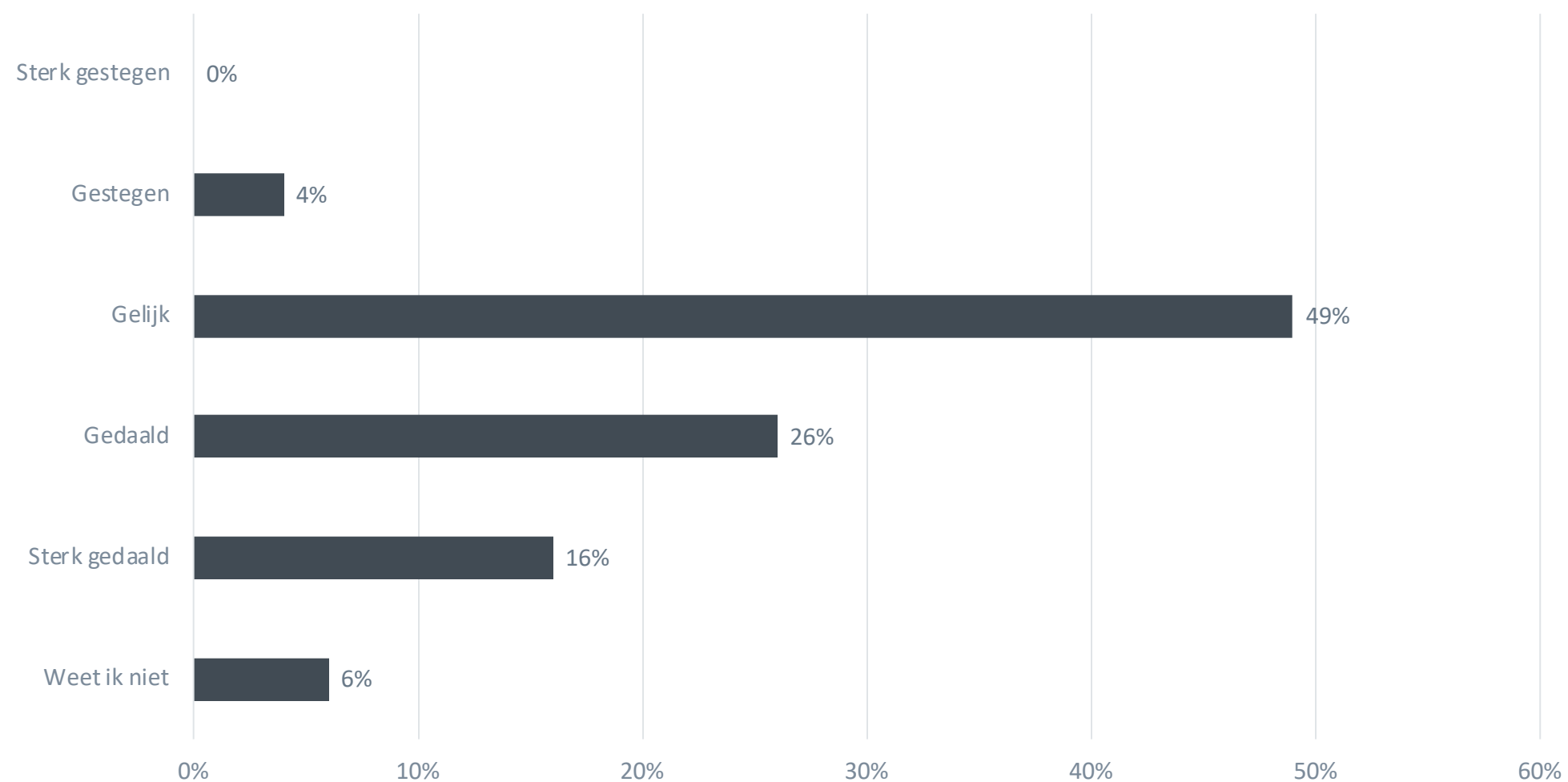
Een derde kan financieel meer dan een jaar door, 41% weet het niet



Vraag: Hoe lang kan jouw organisatie financieel gezien door, met het oog op de implicaties van de uitbraak?

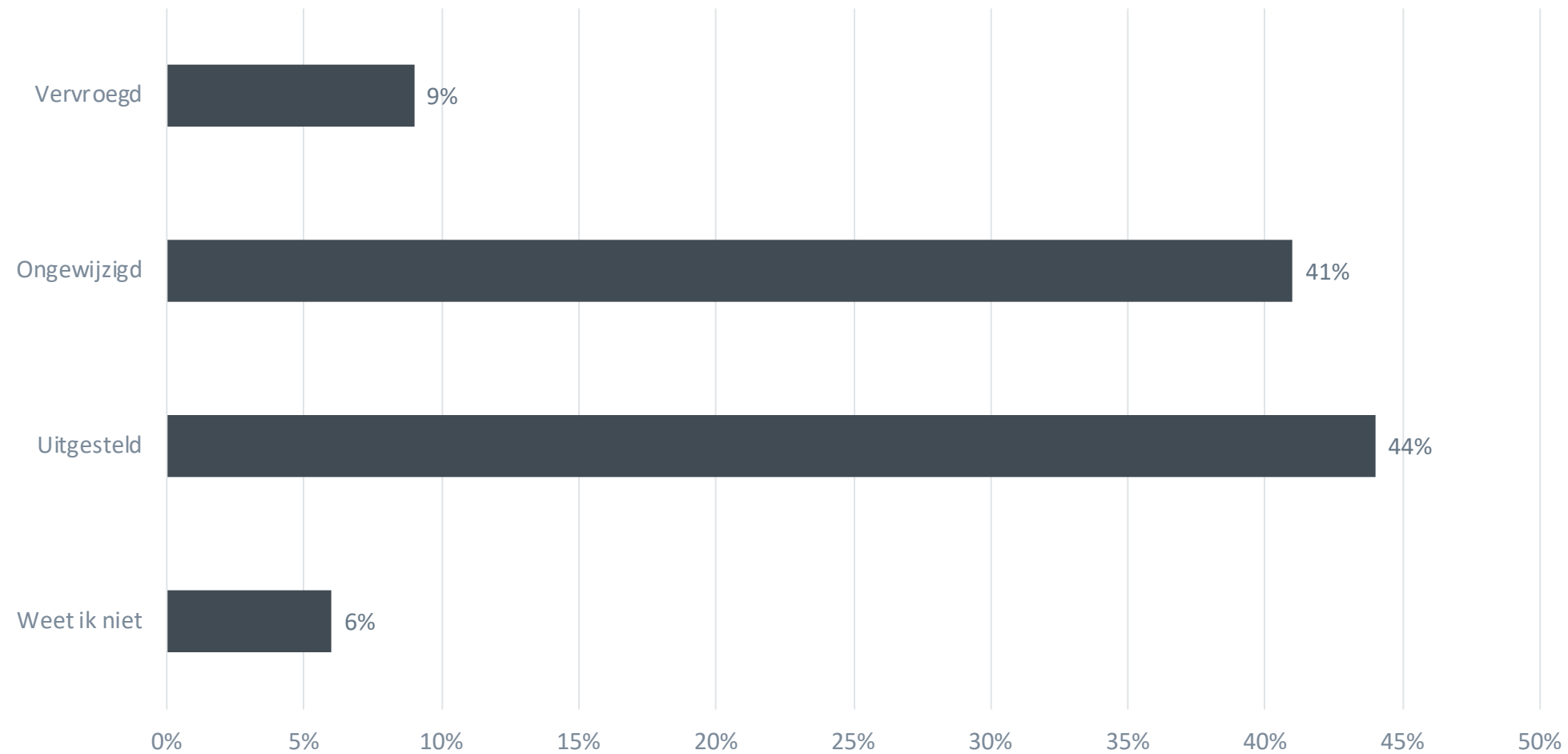
**/ Inzet en investeringen
in marketing**

Marketingbudgetten bij bijna de helft gelijk gebleven, bij ruim 40% zijn ze gedaald



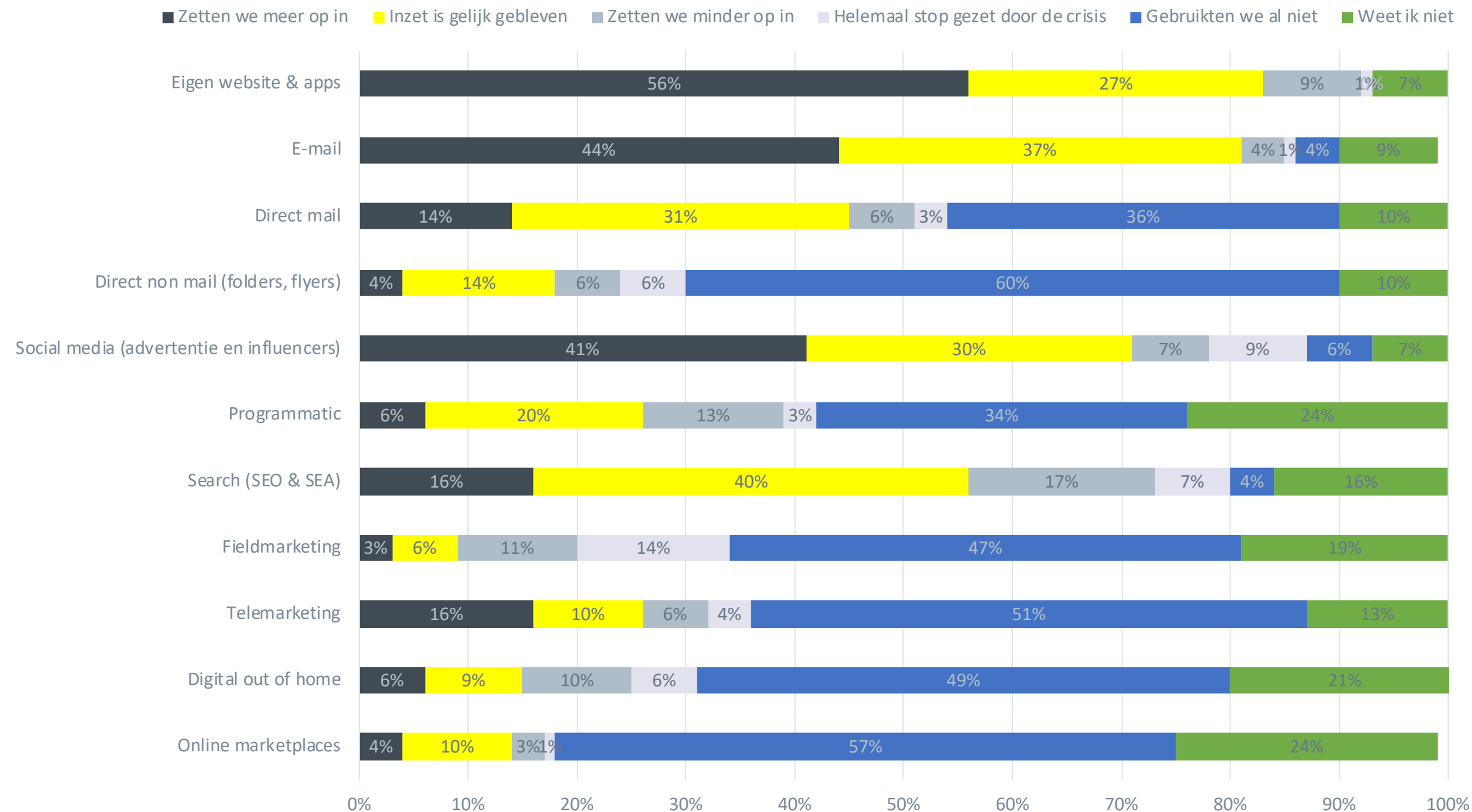
Vraag: In hoeverre is het beschikbare marketingbudget op dit moment veranderd door de coronacrisis?

44% stelt investeringen in marketing en service uit, bij 41% plannen ongewijzigd



Vraag: In hoeverre worden investeringen in marketing & service vervroegd of juist uitgesteld?

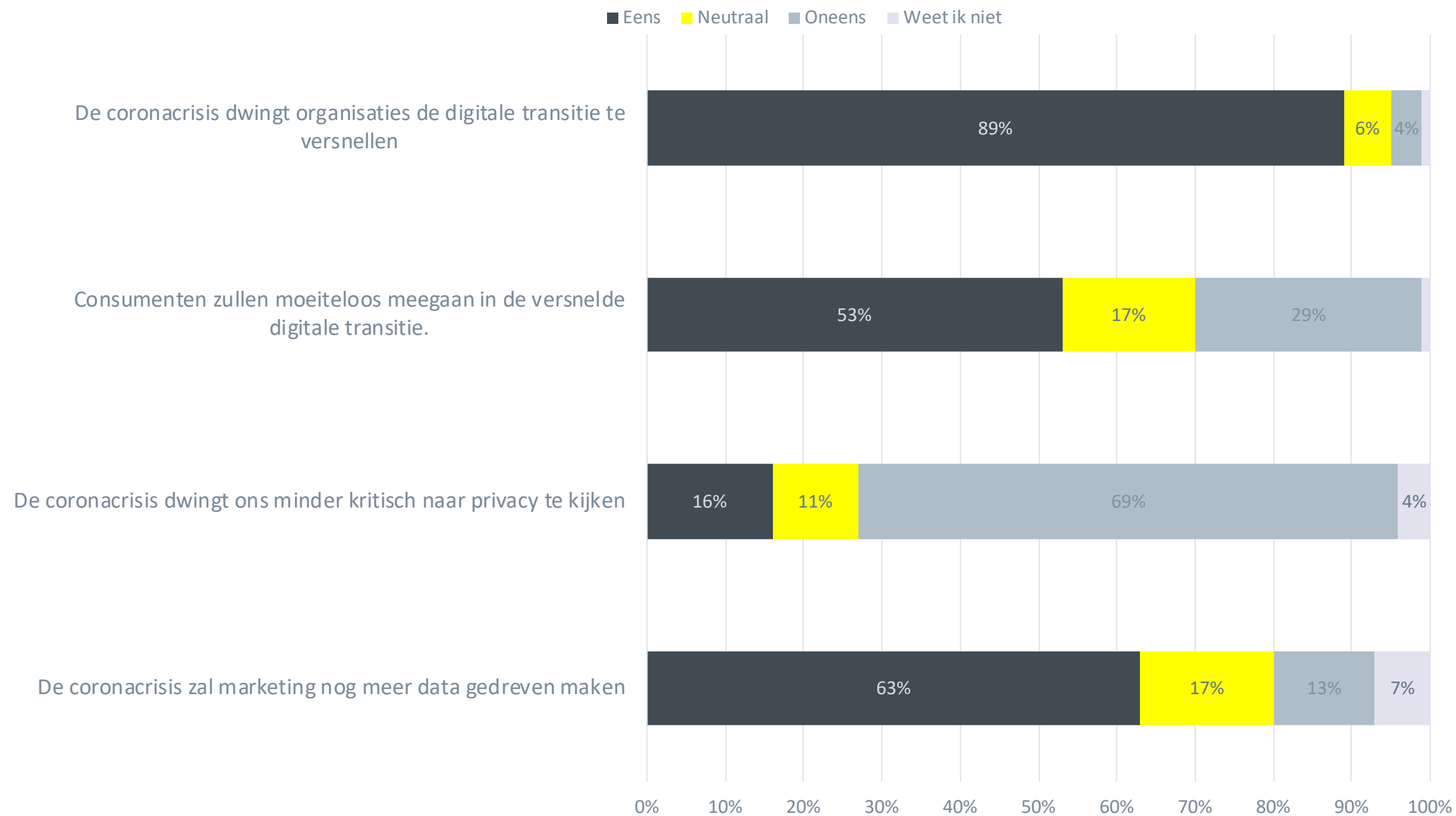
Meer focus op website, e-mail en social media, iets minder op search en programmatic



Vraag: Is de inzet van marketingkanalen verschoven door de coronacrisis?

**/ Verwachtingen voor
de toekomst**

Digitale adoptie in stroomversnelling door coronacrisis

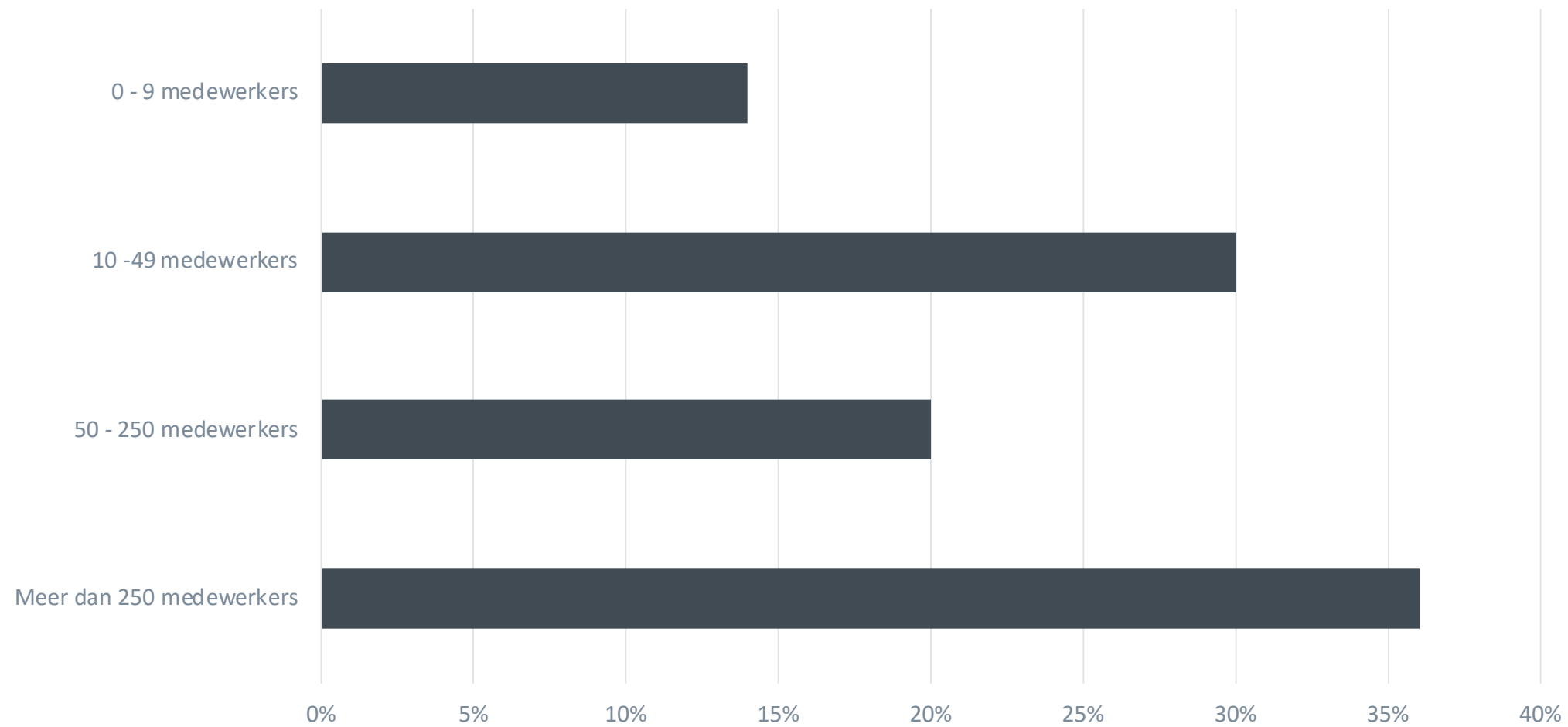


/ Achtergrond deelnemers

Methodologie

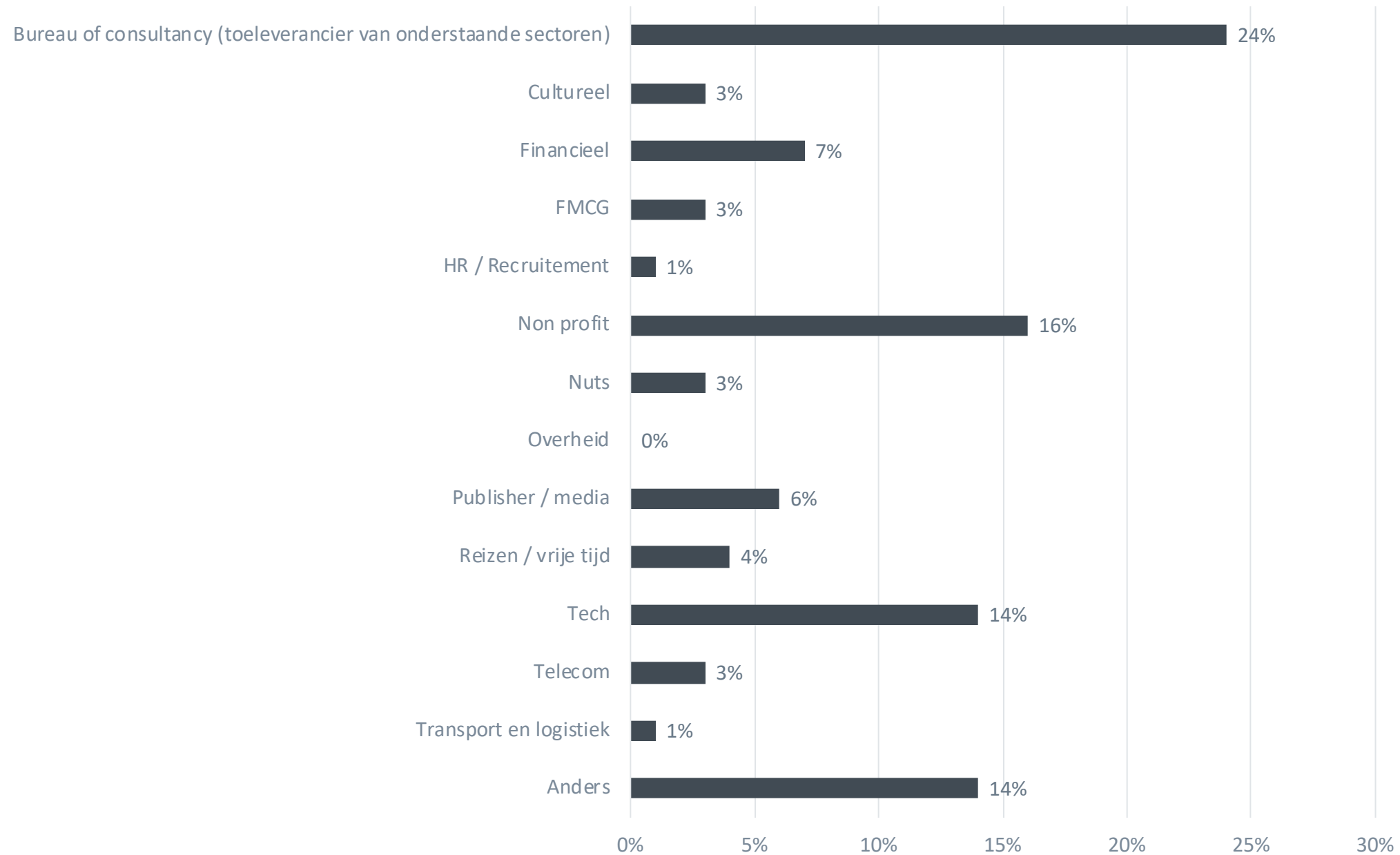
Deze impact meting heeft plaatsgevonden in april en mei 2020 en is uitgevoerd door middel van een online vragenlijst. Er hebben 70 respondenten deelgenomen.

Omvang organisatie



Vraag: Hoeveel medewerkers telt jouw organisatie
(incl meewerkende eigenaren)?

Sector werkzaam



Vraag: In welke sector ben je werkzaam?

Hulp nodig?



Ga naar ddma.nl/corona voor hulp in de crisis

en hou de ddma.nl/events in de gaten voor digital talks over uiteenlopende onderwerpen

Vragen? Neem contact met ons op via 020 4528413 of info@ddma.nl