

DDMA Ledenagenda

SEPTEMBER T/M DECEMBER 2026

Plannen maken... en door

De zomer zit erop en bij DDMA is dat goed te merken. Onze twaalf commissies en legal experts hebben voor Q3 en Q4 een goed gevulde agenda samengesteld, met bijeenkomsten, onderzoeken en congressen rond de ontwikkelingen die ons vak nu bepalen.

Onze focusthema’s blijven daarbij de rode draad. We kijken naar de AI-gedreven organisatie, waar experimenteren steeds meer plaatsmaakt voor echte toepassing. Tegelijk draait het om de vraag hoe je in een steeds verder geautomatiseerde wereld relevant en klantgericht blijft. Technologie ontwikkelt zich snel, maar uiteindelijk moet marketing er vooral beter van worden.

Dit najaar staan onder meer de Digital Analytics Summit en Experimentation Heroes op het programma. Eind november komen veel van die lijnen samen tijdens DDMA NEXT, waar ook de Customer Data Awards een nieuw podium krijgen.

In deze ledenagenda vind je wat er tot het einde van 2026 gepland staat. Wekelijks voegen we nieuwe activiteiten toe. Het meest actuele overzicht vind je altijd op ddma.nl/events.

DRIE FOCUSTHEMA’S

Kleuren en iconen van focusthema’s corresponderen met activiteiten in het agendaoverzicht.

De AI-gedreven organisatie - van experiment naar klantgerichte transformatie | Van losstaande AI-pilots naar structurele verankering in processen, teams en klantrelaties: AI dwingt organisaties tot meer dan toolkeuze. De echte uitdaging ligt in governance, samenwerking en mensgericht ontwerp. Hoe word je als organisatie technologisch wendbaar zonder je klant uit het oog te verliezen?

Klantgericht communiceren in het data- & techgedreven tijdperk | Personalisatie op schaal, maar wel op uitnodiging. In een overvol medialandschap en met toenemende druk op vertrouwen zoeken merken naar balans: tussen merk en performance, tussen relevantie en rust. Hoe breng je menselijkheid terug in datagedreven communicatie?

Toekomstbestendigheid van de sector | Wetgeving, maatschappelijke verwachtingen en technologische ontwikkelingen leggen de lat steeds hoger. Zelfregulering is geen optie, maar een voorwaarde. Hoe zorgen we als sector dat innovatie en verantwoordelijkheid samen optrekken – en ons vakgebied stevig verankerd blijft in het publieke vertrouwen?

VOLGENDE ALV	
19.11	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel ALLEEN VOOR LEDEN NL

VOOR BESLISSERS	
26-11	DDMA Desicion Makers Lunch INVITE ONLY NL
26-11	DDMA NEXT The New Marketing Reality KORTING VOOR LEDEN NL/EN

GROTE CONGRESSEN	
01.10	Digital Analytics Summit KORTING VOOR LEDEN NL/EN
05.11	Experimentation Heroes KORTING VOOR LEDEN EN
26-11	DDMA NEXT The New Marketing Reality KORTING VOOR LEDEN NL/EN

PUBLIC AFFAIRS ACTIVITEITEN	
Fieldmarketing: in gesprek met EZK	
Digital Omnibus: Verzet browser-level consent + pleidooi ruimere uitzonderingen contextual advertising, audience measurement en PETs	
EDPB guidelines: anonieme gegevens - input leveren	

ONDERZOEKEN & BENCHMARKS in 2026	
Q3 en Q4	DDMA Data-Driven Marketing Onderzoek 2026 (deep dive artikelen) NL/EN
Q3 en Q4	DDMA Insights Monitor NL
Q4	DDMA Social Advertising Benchmark 2026 NL/EN
Q4	DDMA Exchange Table NL
Q4	DDMA Ledenonderzoek 2026 NL
Q4	DDMA Benchmark Fondsenwerving Major donors & Nalatenschappen 2026 NL
ntb	DDMA Barometer 2026/DDMA Privacy Monitor 2026 NTB

PUBLICATIES IN najaar 2026 (meer volgen)	
Podcast-serie Shaping The Future met Mary Hoogerbrugge (effectiviteit), Edgar Molenaars (attributie) en Martin van Kranenburg (AI)	
Verslag over DDMA Exchange Table: Hoe word je de marketeer van morgen?	
Artikel: Uitspraken van de maand	
Artikel: Duurzaamheidsclaims	

Legal Masterclass op maat
Een in-house Legal Masterclass behoort ook tot de mogelijkheden. In één middag bijgepraat, toegespitst op vragen die in je organisatie leven: ddma.nl/legal/in-house-legal-masterclass.

In-company Workshop Generative AI voor Marketeers
Ontdek de mogelijkheden van generatieve AI-tools voor marketing. Leer hoe je AI effectief kunt inzetten en waar je op moet letten voor verantwoord gebruik. Ideaal voor teams die zich bezighouden met marketing, creatie, strategieontwikkeling en innovatie: ddma.nl/in-company-workshop-generative-ai-voor-marketeers.

ACTIVITEITENAGENDA		
SEPTEMBER		
9/10	DDMA op de Data Expo KORTING VOOR LEDEN NL/EN	
10	Meetup Fondsenwervers - ‘Waarom jouw NGO-campagne op social media wordt afgekeurd’ GRATIS VOOR LEDEN NL	
17	Digital Legal Masterclass: First-Party Data en technieken KORTING VOOR LEDEN NL	
17	Meetup Fieldmarketing: toekomstbestendig fieldmarketingkanaal GRATIS VOOR LEDEN NL	
18	DDMA Young Legal Breakfast GRATIS VOOR IEDEREEN NL	
OKTOBER		
1	Digital Analytics Summit KORTING VOOR LEDEN EN	
6	Elite Ethiek Social Media & Influencer Marketing INVITE ONLY NL	
13	Workshop Telemarketing: het klantcontact van morgen	
15	Elite Operating model INVITE ONLY NL	
22	Meetup Fondsenwervers Rondetafelsessie Donateurstrouw, loyaliteit en retentie GRATIS VOOR LEDEN NL	
27	Meetup Search voor Fondsenwervers GRATIS VOOR LEDEN NL	
27	Masterclass Influencer Marketing ism NIMA en BvA KORTING VOOR LEDEN NL	
27	DDMA Connect: Membership Meetup MEMBERS ONLY NL	
27	Digital Legal Masterclass: Regie op AI KORTING VOOR LEDEN NL	
29	Meetup SEA x Social: Van feed naar vindbaarheid GRATIS VOOR LEDEN NL	
NOVEMBER		
3	Meetup Fondsenwerving Major donors & Nalatenschappen: de Benchmarksessie GRATIS VOOR LEDEN NL	
5	Experimentation Heroes KORTING VOOR LEDEN NL/EN	
10	Legal Member Meetup GRATIS VOOR LEDEN NL	
10	Digital Talk Fieldmarketing Audit GRATIS VOOR IEDEREEN NL	
10	DDMA Exchange Table: Hoe word je de marketeer van morgen? INVITE ONLY NL	
12	Meetup Digital Analytics GRATIS VOOR IEDEREEN NL	
12	DDMA Workshop Customer Understanding: van data naar echte klantinzichten GRATIS VOOR LEDEN NL	
17	Social Advertising Insights Meetup GRATIS VOOR LEDEN NL	
24	Digital Legal Masterclass: Social media en advertising KORTING VOOR LEDEN NL	
24	Meetup Fondsenwervings Hoofden: Strategische keuzes voor het komende jaar GRATIS VOOR LEDEN NL	
26	Desicion Makers Lunch INVITE ONLY NL	
26	DDMA NEXT The New Marketing Reality KORTING VOOR LEDEN NL/EN	
26	Uitreiking Customer Data Awards op DDMA NEXT KORTING VOOR LEDEN NL/EN	
DECEMBER		
8	Rondetafelsessie: Duurzame data-driven marketing – van enkelvoudige naar meervoudige waarde GRATIS VOOR IEDEREEN NL	
8	Legal Member Meetup GRATIS VOOR LEDEN NL	

Disclaimer
Let op: het kan voorkomen dat een event door onvoorziene redenen wordt verplaatst of niet doorgaat. Het meest actuele overzicht vind je altijd op ddma.nl/events.

DDMA in je mailbox
Het laatste nieuws over onze activiteiten, actualiteiten en belangrijke ontwikkelingen direct in je mailbox? Meld je aan (en laat je collega's hetzelfde doen) via ddma.nl/aanmelden-nieuwsbrief.