

HERROEPINGSKNOP-CHECK

Is jouw website klaar voor de nieuwe regels?



Sinds 19 juni 2026 moeten consumenten een online gesloten overeenkomst ook online eenvoudig kunnen herroepen. Gebruik deze checklist om te checken of jouw website of app voldoet aan de eisen.

		CHECK
	1. VOOR AANKOOP	
	01 We informeren consumenten vóór het sluiten van de overeenkomst duidelijk over de online herroepingsfunctie.	☐
	2. DE HERROEPINGSFUNCTIE	
	02 De herroepingsknop is duidelijk zichtbaar en gemakkelijk te vinden op onze website of app.	☐
	03 De knop is gedurende de gehele bedenkttermijn, te allen tijde beschikbaar.	☐
	04 De tekst op de knop maakt direct duidelijk dat de consument hiermee kan herroepen (bijv. 'Hier de overeenkomst herroepen' of 'Hier retourneren').	☐
	05 Na de knop krijgt de consument een online formulier om de herroeping in te dienen.	☐
	06 Het formulier vraagt om naam en e-mail of telefoonnummer (of andere gegevens waarmee we de consument kunnen bereiken).	☐
	07 Het formulier vraagt om gegevens waarmee de overeenkomst herkenbaar is (bijv. bestelnummer, datum).	☐
	3. NA HERROEPING	
	08 De consument kan de herroeping bevestigen via een duidelijke bevestigingsknop.	☐
	4. OVERIG	
	09 De consument ontvangt direct een ontvangstbevestiging (bijv. per e-mail).	☐
	10 De bevestiging bevat de inhoud, datum en het tijdstip van de indiening.	☐
	5. OVERIG	
	11 Bestaande mogelijkheden om te herroepen (zoals het modelformulier) blijven beschikbaar.	☐
	12 De volledige herroepingsfunctie is gebruiksvriendelijk en werkt ook goed op mobiel.	☐

DE KLANTREIS IN 5 STAPPEN



ALLES AANGEVINKT?

Dan is jouw website of app klaar voor de nieuwe regels.



LET OP: Als je geen herroepingsknop aanbiedt, kan de bedenkttermijn verlengd worden tot maximaal een jaar. Ook kan dit gevolgen hebben voor de betalingsverplichting van de consument.