

DDMA COMMISSIE DIGITAL TRANSFORMATION

Deze commissie heeft tot doel Nederlandse marketeers en adverteerders te helpen in het effectiever besteden van hun digital budget en het bieden van een relevantere merkervaring aan hun klanten. De Commissie geeft marketeers en organisaties inzicht in de huidige en toekomstige mogelijkheden van programmatic marketing.

DDMA COMMISSIE ARTIFICIAL INTELLIGENCE

De missie van deze commissie is de bytes en de business bij elkaar te brengen met het doel de kansen van AI vroegtijdig te zien en toe te passen op marketing en services. De doelgroep van deze commissie is dan ook de marketeer, data scientist én engineer.

DDMA COMMISSIE CONVERSION RATE OPTIMISATION

De missie van de Commissie CRO is: "De toegevoegde waarde van Conversion Rate Optimization (CRO) voor bedrijfsdoelstellingen te bewijzen en daarmee CRO een waardevol optimalisatie onderdeel te laten zijn van de digitale marketing strategie."

DDMA COMMISSIE DATA, DECISIONS & ENGAGEMENT

Op basis van de pijlers Data (fundament for future growth), Decisions, (predictive enterprise) & Engagement (omnichannel customer engagement) heeft deze commissie als doel het kennisniveau binnen de data driven marketingbranche te verhogen. Om zo van data iets moois te maken en uiteindelijk de klant een zo optimaal mogelijke ervaring te bieden.

DDMA COMMISSIE MOBILE & CONNECTED

De commissie Mobile & Connected heeft als doel om de kennis en kunde van het vakgebied verder te ontwikkelen, te brainstormen over waar de markt heen gaat en welke tools je als marketeer kan gebruiken om optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden van mobiel. Met deze commissie brengen wij Mobile marketeers & developers bij elkaar om met elkaar te discussiëren over verschillende thema's binnen het vakgebied.

DDMA COMMISSIE SEARCH

De DDMA Commissie Search heeft zich tot doel gesteld om het vakgebied search marketing in Nederland op de kaart te zetten door onder andere kennisdeling en educatie. Dit vertaald zich onder anderen in het organiseren van het grootste Search congres van de Benelux: [Friends of Search](#).

DDMA COMMISSIE SOCIAL MARKETING

De commissie Social Marketing is een onafhankelijk kennisplatform en organiseert initiatieven als de Social Elites, de Reclame Code Social, de Social Maturity Test en de Social Workshops.

DDMA COMMISSIE TELEMARKETING

De DDMA commissie Telemarketing heeft zich tot doel gesteld de kansen die telemarketing biedt te tonen aan de markt. Daarnaast komen tijdens de commissievergaderingen thema's als het Bel-me-niet Register, educatie, imago en vak ontwikkeling ter tafel. De groep bestaat uit een mix van dienstverleners en adverteerders; de hele keten en alle betrokkenen.

DDMA COMMISSIE E-MAIL

Het doel van de DDMA Commissie E-mail is om de e-mailmarketingsector een podium te bieden, verder te professionaliseren en het kennisniveau van e-mail te verhogen. Dit doet zij door onder andere het organiseren van de DDMA [E-mail Summit](#) de awards e-mail man/vrouw en e-mailcampagne van het jaar en de [Nationale E-mail Benchmark](#) .

De commissie bestaat uit twee werkgroepen: de werkgroep Summit en de werkgroep Research. Daarnaast komt de commissie twee keer per jaar bijeen met de 'e-mail eetclub'. Dit is een groep van e-mailgoeroes uit de achterban van DDMA. Zij zetten hun netwerk in om de E-mail Summit nog succesvoller te maken.

DDMA COMMISSIE CREATIVE

De commissie Creative heeft als doel de leden te verenigen waarbij creativiteit een essentieel onderdeel is van de dienst die zij leveren. Denk aan de full service reclamebureaus maar ook de social- en mobile bureaus.

DDMA COMMISSIE VOICE

Deze Commissie heeft zich tot doel gesteld de markt te ontwikkelen door het verhogen van het gebruik en de waardering van het kanaal. De commissie streeft na in haar sessies en documenten zo veel mogelijk vraagstukken 'ter plekke' op te lossen.