

Plannen maken... en door

Ook in 2026 helpen we je scherp te blijven op wat ertoe doet in data-driven marketing. We bieden inspiratie en inzichten op het snijvlak van technologie, creatie en verantwoordelijkheid – met oog voor wat er nu speelt, én wat eraan komt. Zoals elk jaar hebben we met onze commissies een aantal focusthema's gekozen die richting geven aan ons programma. Thema's die niet alleen DDMA raken, maar de hele sector. In de eerste helft van het jaar kun je rekenen op een goed gevulde agenda. Met als vaste ankers de grote congressen Friends of Search en de Email Marketing Automation Summit. Daarnaast brengen we weer nieuwe onderzoeken uit, waaronder het Data Driven Marketing Onderzoek 2026 en de GDMA International Email Benchmark. In deze voorlopige agenda vind je alvast een voorproefje van wat er van januari tot de zomer op de planning staat. Wekelijks voegen we nieuwe activiteiten toe. Het meest actuele overzicht vind je altijd op ddma.nl/events.

DRIE FOCUSTHEMA'S

Kleuren en iconen van focusthema's corresponderen met activiteiten in het agendaoverzicht.

De AI-gedreven organisatie – van experiment naar klantgerichte transformatie | Van losstaande AI-pilots naar structurele verankering in processen, teams en klantrelaties: AI dwingt organisaties tot meer dan toolkeuze. De echte uitdaging ligt in governance, samenwerking en mensgericht ontwerp. Hoe word je als organisatie technologisch wendbaar zonder je klant uit het oog te verliezen?

Klantgericht communiceren in het data- & techgedreven tijdperk | Personalisatie op schaal, maar wel op uitnodiging. In een overvol medialandschap en met toenemende druk op vertrouwen zoeken merken naar balans: tussen merk en performance, tussen relevantie en rust. Hoe breng je menselijkheid terug in data-gedreven communicatie?

Toekomstbestendigheid van de sector | Wetgeving, maatschappelijke verwachtingen en technologische ontwikkelingen leggen de lat steeds hoger. Zelfregulering is geen optie, maar een voorwaarde. Hoe zorgen we als sector dat innovatie en verantwoordelijkheid samen optrekken – en ons vakgebied stevig verankerd blijft in het publieke vertrouwen?

VOLGENDE ALV		
30.06	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel ALLEEN VOOR LEDEN NL	
VOOR BESLISSERS		
18.06	DDMA Desicion Makers Breakfast INVITE ONLY NL	
GROTE CONGRESSEN		
05.03	Privacy Centric Adtech Summit KORTING VOOR LEDEN ENG/NL	
12.03	DDMA Friends of Search KORTING VOOR LEDEN ENG	
11.06	DDMA Email Marketing Automation Summit KORTING VOOR LEDEN ENG	
PUBLIC AFFAIRS ACTIVITEITEN		
Contact toezichthouders (o.a. AP: cookies waarschuwbrieven, Verordening politieke reclame)		
Contact ministeries (o.a. waarde gepersonaliseerd adverteren)		
Afkoelperiode fieldmarketing wetgeving		
Inwerkingstreding einde klantrelatie uitzondering telemarketing		
Stakeholderinput Digital Omnibus		
ONDERZOEKEN & BENCHMARKS in 2026		
04.05	GDMA International Email Benchmark 2025 (4 mei 2026 lancering) NL	
JUNI	DDMA Data-Driven Marketing Onderzoek 2025 NL	
PUBLICATIES IN voorjaar 2026 (meer volgen)		
Podcast-serie Shaping The Future S5 afl 1, 2, 3 en 4		
Artikel nieuwe search features		
Artikel search shoppingfeed		
Artikel E&O interview Experimenteer-cultuur		
Artikel Datafundament		
Artikel Decisions		
Artikel Atributie Marketing Measurement		
Artikel Measurement driehoek		
Artikel Sustainability		
Artikel aanbevelingen en klantvoorbeelden Engagement Orchestration		
Artikel(reeks) Digital Fairness Act - Legal		
Artikel Telemarketing wetswijziging - Legal		
Artikel(reeks) Best practices/failures in DM		
Artikel live shopping		
Artikel Knowledge management AI		
Artikel Casus KPN & AI Campaigning 2.0 NL		
Artikel over AI Meetup Q4		
Artikel Verslag over Meetup Fieldmarketing		
Artikel Verslag Meetup Digital Analytics Meetup		
Artikel trends en verwachtingen in data-driven marketing 2026		

ACTIVITEITENAGENDA		
JANUARI		
9	Elite -Agentic AI INVITE ONLY NL	
20	DDMA Elite - Hyperpersonalisatie INVITE ONLY NL	
20	Legal Member Meetup ALLEEN VOOR LEDEN NL	
23	Member Meetup - From Pencil to Pixel (Young Professionals) GRATIS VOOR LEDEN NL	
30	Elite -Agentic AI INVITE ONLY NL	
FEBRUARI		
2	Elite - Agentic AI voor C Level INVITE ONLY NL	
3	Start inzendingen DDMA Email Marketing Automation Summit Awards	
5	Commissiemedember Meetup VOOR COMMISSIELEDEN NL	
5	DDMA Nieuwjaarsborrel ALLEEN VOOR LEDEN NL	
10	Emerce AI Agents: van hype naar impact KORTING VOOR LEDEN NL	
11	Roundtable NIMA x DDMA Young Profs INVITE ONLY NL	
12	DDMA Connect: Membership Meetup ALLEEN VOOR LEDEN NL	
17	Legal Member Meetup ALLEEN VOOR LEDEN NL	
23	Elite - Data Fundament INVITE ONLY NL	
MAART		
3	Fondsenwerving Workshop. Experimenteren met impact ALLEEN VOOR LEDEN NL	
5	Privacy-centric AdTech Summit GRATIS VOOR LEDEN NL/EN	
10	Legal Member Meetup ALLEEN VOOR LEDEN NL	
10	Digital Talk oud-winnaars EMAS GRATIS VOOR LEDEN NL/EN	
12	Friends of Search KORTING VOOR LEDEN NL	
16	FW Meetup Hoofden Masterclass. Online fondsenwerven ALLEEN VOOR LEDEN NL	
19	Elite - Post voor fondsenwerfers INVITE ONLY NL	
25/26	Webwinkel Vakdagen KORTING VOOR LEDEN NL/EN	
31	Creative Mixer - Creative Commissie GRATIS VOOR LEDEN NL	
31	Workshop AI landscape GRATIS VOOR LEDEN NL/EN	
APRIL		
2	Elite/Roundtable - Operating Model INVITE ONLY NL	
14	Elite/Roundtable - Engagement & Orchestration INVITE ONLY NL	
7	Legal Masterclass Email KORTING VOOR LEDEN NL	
14	Legal Member Meetup ALLEEN VOOR LEDEN NL	
16	FW Meetup Particulier & Nalatenschap - hoe maak je van een donateur iemand die nalaat? ALLEEN VOOR LEDEN NL	
MEI		
7	Workshop - het verbinden van de MMM-driehoek GRATIS VOOR LEDEN NL	
12	Cijfersessie FW Hoofden ALLEEN VOOR LEDEN NL	
12	Legal Member Meetup ALLEEN VOOR LEDEN ENG	
14	Legal Masterclass Telemarketing KORTING VOOR LEDEN NL	
28	Masterclass: Influencer Marketing The New Era - ism NIMA KORTING VOOR LEDEN NL	
28	Digital Talk Friends of Search GRATIS VOOR LEDEN NL	
28	Start Inzendingen Customer Data Awards 2026	
JUNI		
2	Data, Decisions & Engagement Event (bij Google) GRATIS VOOR LEDEN NL	
9	Legal Member Meetup ALLEEN VOOR LEDEN NL	
11	DDMA Email Marketing Automation Summit KORTING VOOR LEDEN ENG	
11	Elite - Veranderd search-landschap INVITE ONLY NL	
11	Elite - Ethiek binnen social media en influencer marketing INVITE ONLY NL	
18	DDMA Desicion Makers Breakfast INVITE ONLY NL	
30	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel ALLEEN VOOR LEDEN NL	

Legal Masterclass op maat
Een in-house Legal Masterclass behoort ook tot de mogelijkheden. In één middag bijgepraat, toegespitst op vragen die in je organisatie leven: ddma.nl/legal/in-house-legal-masterclass.

In-company Workshop Generative AI voor Marketeers
Ontdek de mogelijkheden van generatieve AI-tools voor marketing. Leer hoe je AI effectief kunt inzetten en waar je op moet letten voor verantwoord gebruik. Ideaal voor teams die zich bezighouden met marketing, creatie, strategieontwikkeling en innovatie: ddma.nl/in-company-workshop-generative-ai-voor-marketeers.

Disclaimer
Let op: het kan voorkomen dat een event door onvoorziene redenen wordt verplaatst of niet doorgaat. Het meest actuele overzicht vind je altijd op ddma.nl/events.

DDMA in je mailbox
Het laatste nieuws over onze activiteiten, actualiteiten en belangrijke ontwikkelingen direct in je mailbox? Meld je aan (en laat je collega's hetzelfde doen) via ddma.nl/aanmelden-nieuwsbrief.