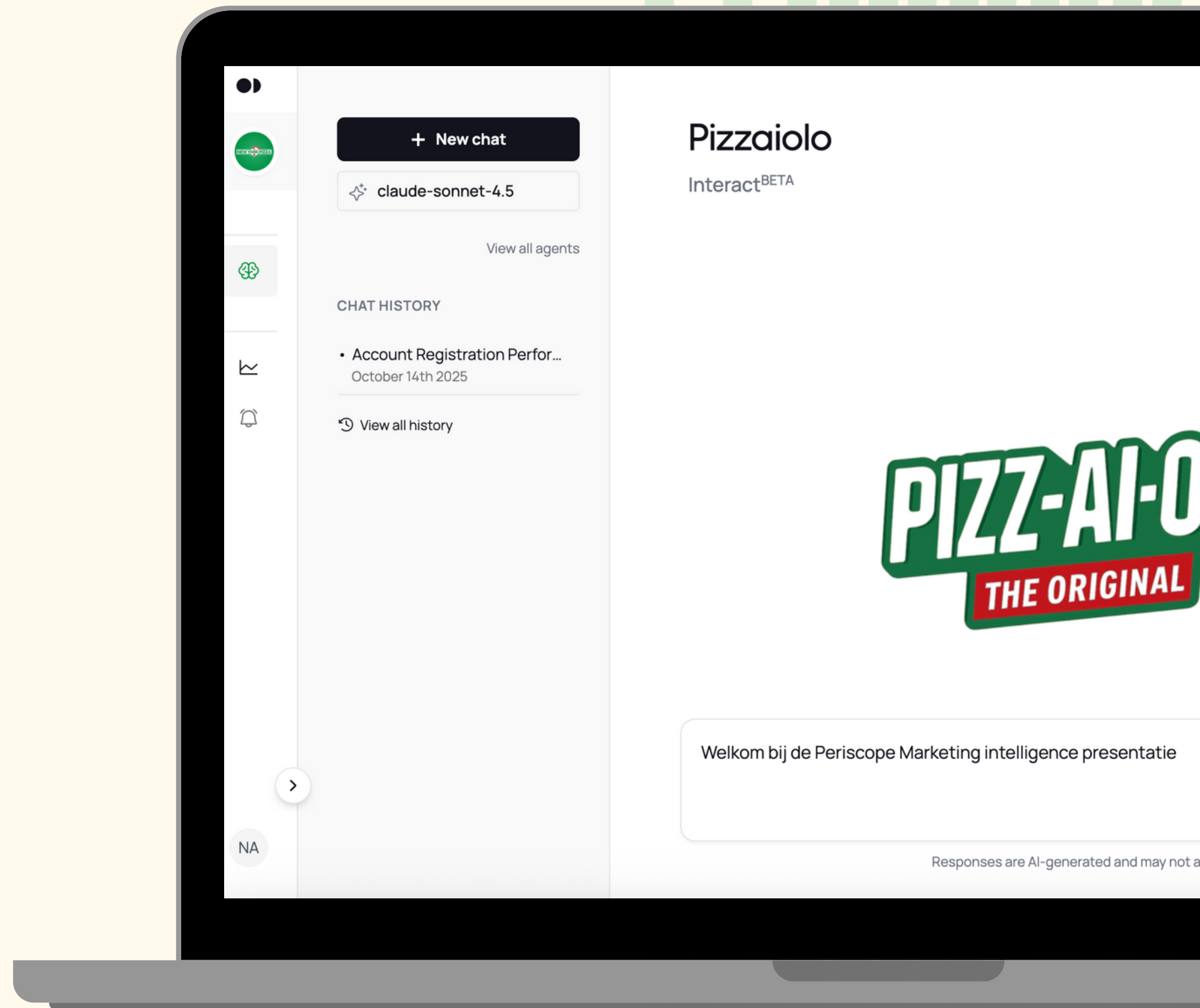


PIZZA-AI-OLO JOUW NIEUWE BUSINESS ASSISTENT



PIZZA-AI-OLO

NEW YORK PIZZA
DDMA AWARD

AGENDA VAN DE PRESENTATIE



Over New York Pizza



Onze uitdaging



Onze oplossing(en)



Wat neem je mee?

CONTEXT



NEW YORK PIZZA
DDMA AWARD

ACHTERGROND NEW YORK PIZZA

100% franchiseformule

New York Pizza groeit naar
300 winkels in NL en 18 in DE

2025

2021

Overnames in
Duitsland

1993

New York Pizza
start in Amsterdam

MARKETING BIJ NEW YORK PIZZA



LANDELIJK O.A.

- Landelijke campagnes, zoals Bitterbalpizza's, Influencertrips en 'reis naar de ruimte'
- De nieuwste pizza- & foodtrends bedenken
- Campagnes mogelijk maken op belangrijke platforms zoals Thuisbezorgd & Uber
- Campagnes mogelijk maken lokaal op schaal (on- & offline)



LOKAAL O.A.

- Deelname lokale campagnes online (op schaal, Google, Meta, Snapchat, TikTok etc)
- Deelname lokale campagnes platforms zoals Thuisbezorgd & Uber
- Zelfstandige campagnes vanwege lokale evenementen en activiteiten

UITDAGING

NEW YORK PIZZA
DDMA AWARD

NEW YORK PIZZA DATA UITDAGINGEN

Hoe zorgen we dat een
toename van datavragen
georganiseerd kan worden
in een kleine organisatie?

Hoe verkorten we de keten van
data naar impact?

Hoe bereiden we ons voor,
om snel nieuwe
technologiën snel te
adopteren?

PERISCOPE MARKETING INTELLIGENCE

NEW YORK PIZZA
DDMA AWARD



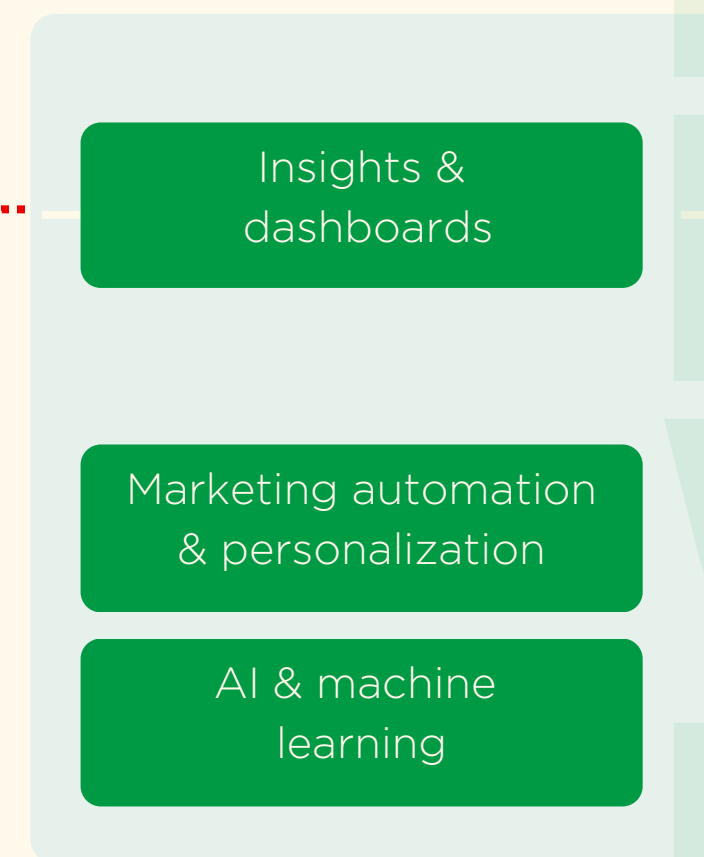
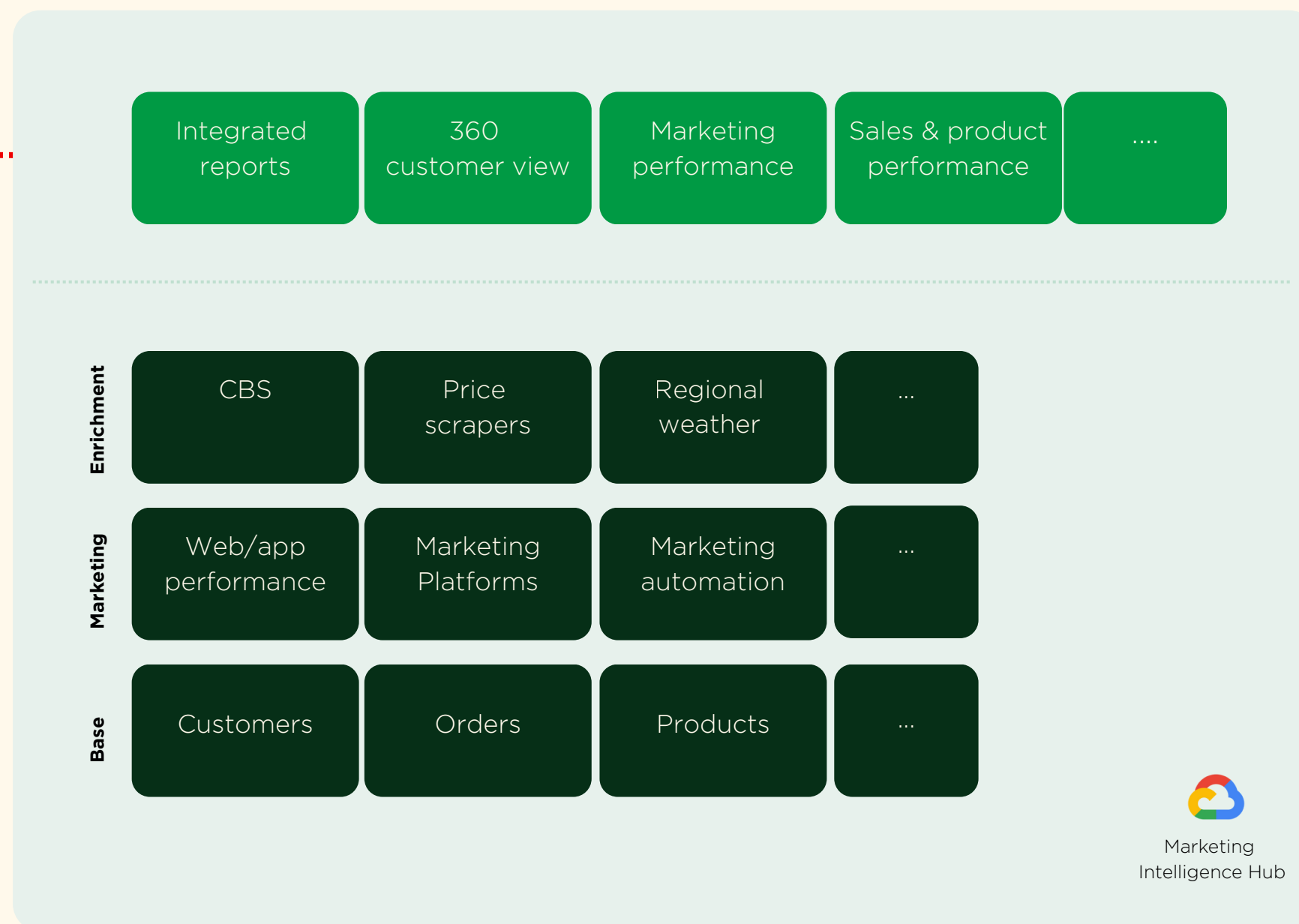
ONZE OPLOSSING(EN)

NEW YORK PIZZA

ÉÉN BRON

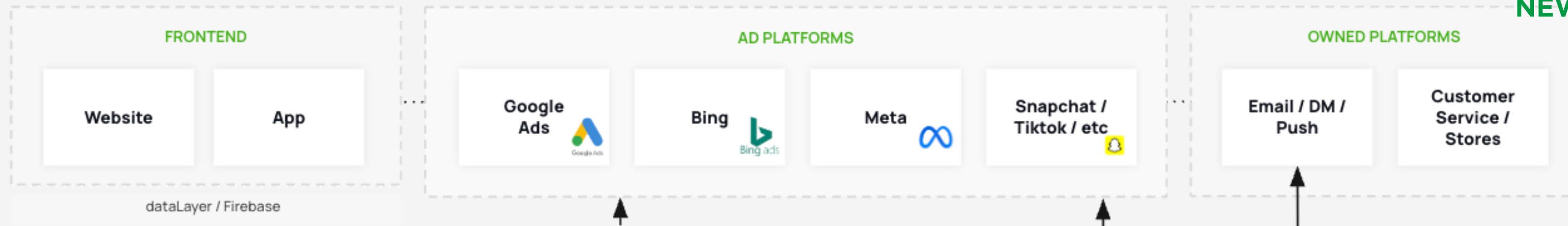
NEW YORK PIZZA
DDMA AWARD

HERBRUIKBARE BOUWBLOKKEN

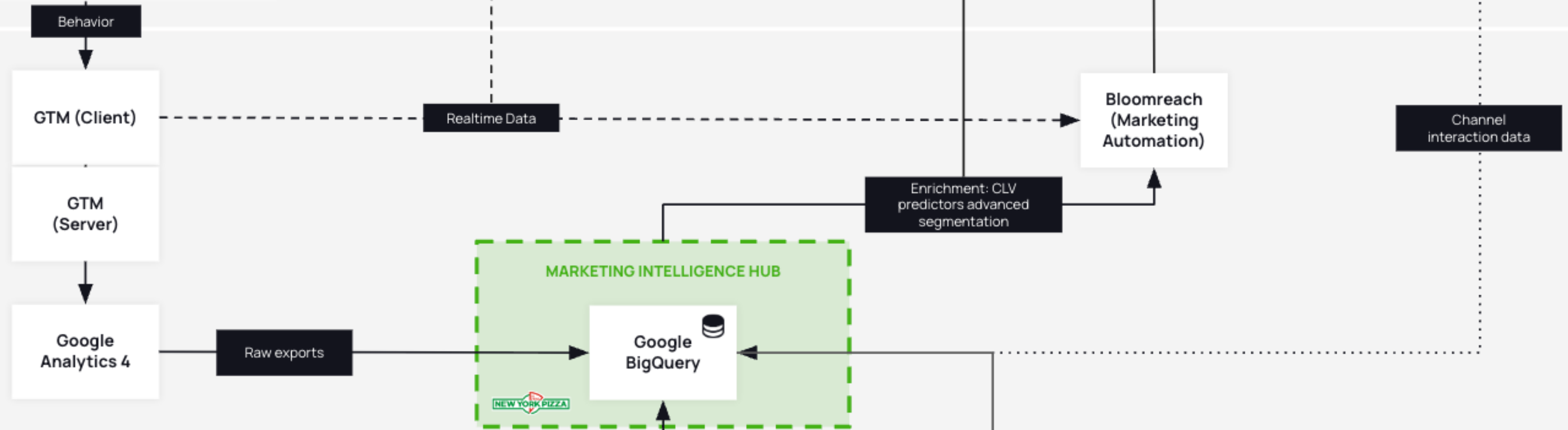


PIZZ-AI-OLO
THE ORIGINAL

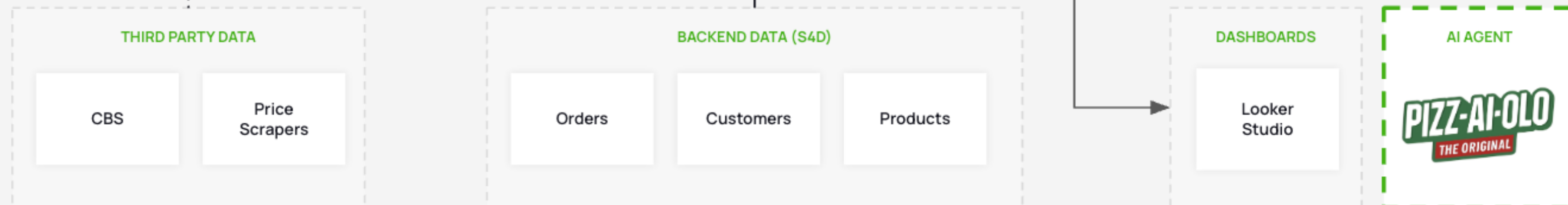
Kanalen



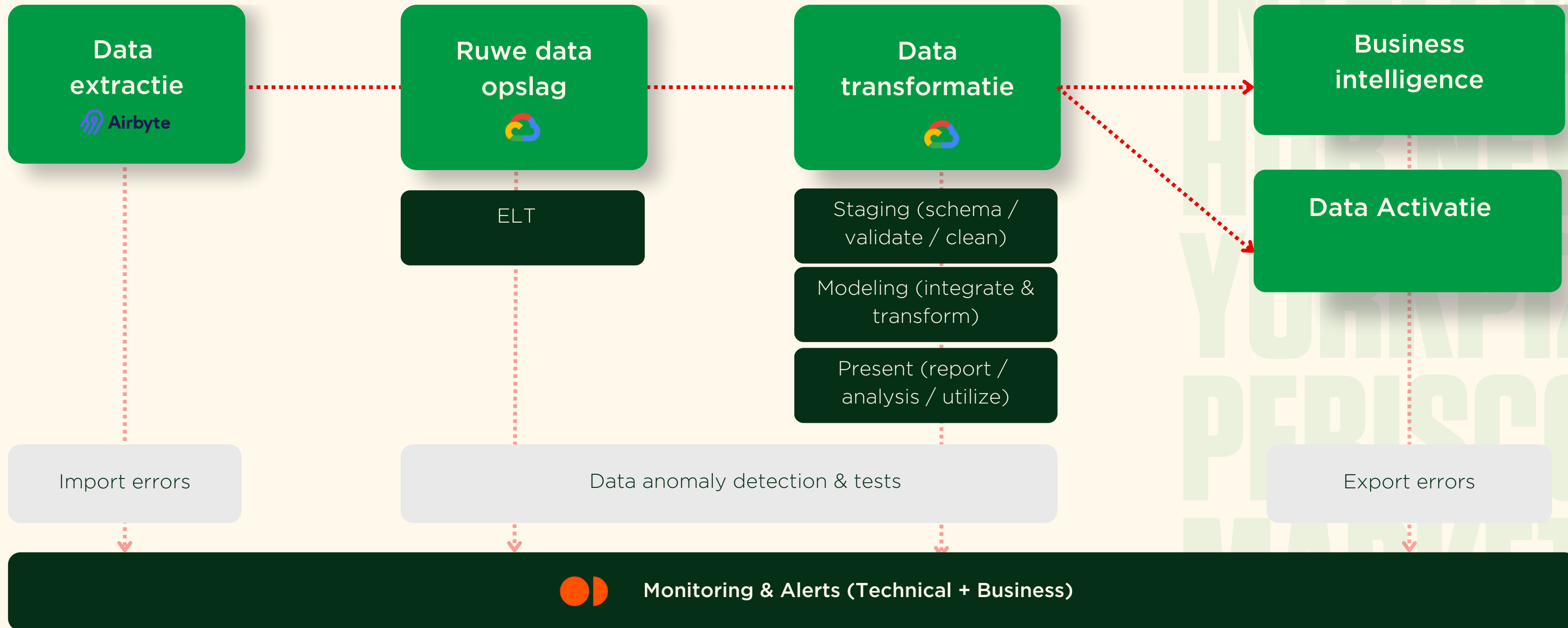
Marketing Technologie & Data



Backend



FOCUS OP DATA KWALITEIT (TRUST)



DIGITAL PORTAL

NEW YORK PIZZA
DDMA AWARD

DIGITAL PORTAL



Eén centrale portal



High-level & specialistische inzichten



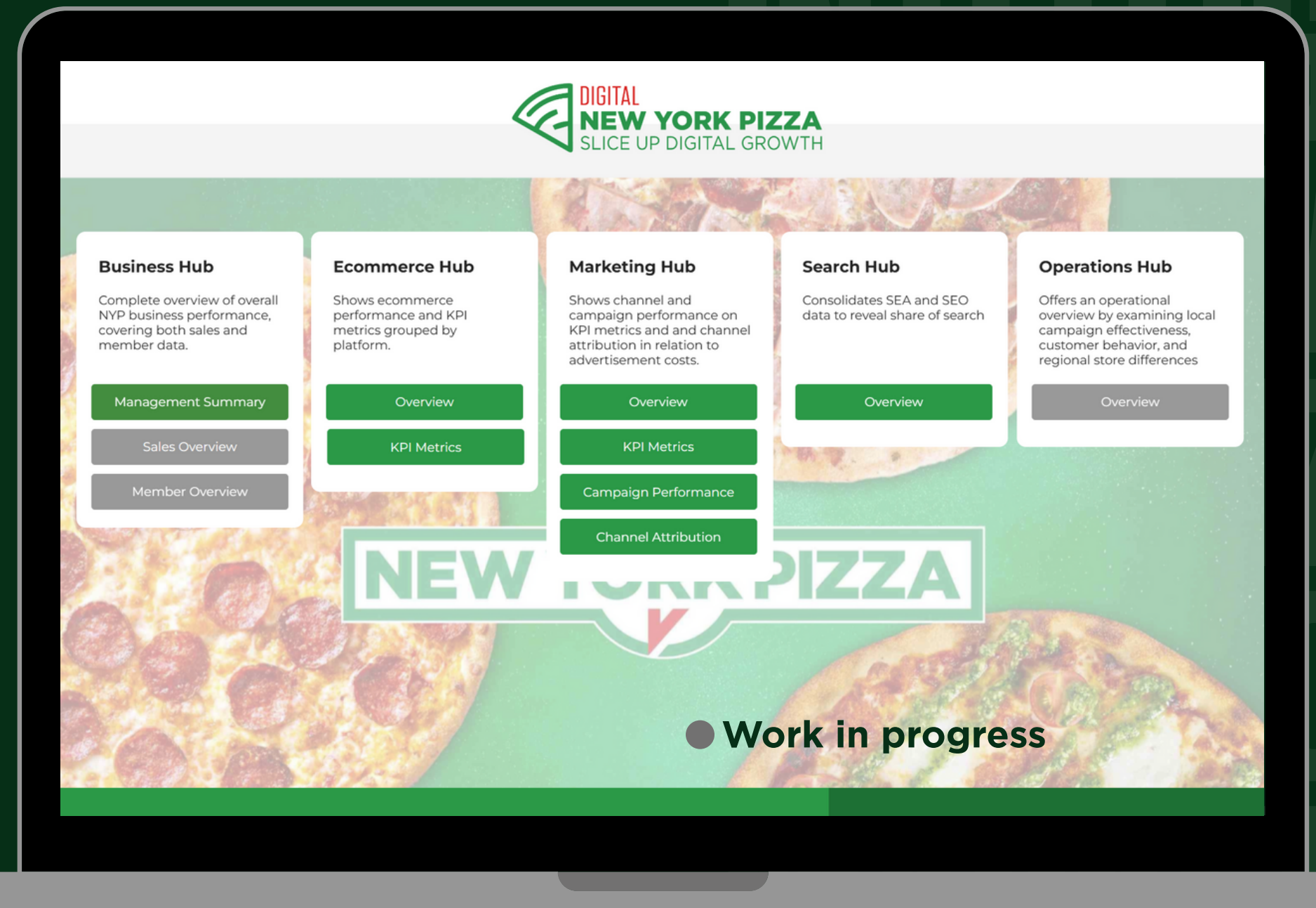
Business & marketing (channels)



Focus op actionable insights



= Uitstekende basis voor nieuwe technologieën, zoals agentic!



IMPACT?

NEW YORK PIZZA
DDMA AWARD

DATA FUNDAMENT IN PLACE

**HOE VERTALEN WE DATA NAAR
IMPACT?**

AI AGENT(S)

NEW YORK PIZZA
DDMA AWARD

PIZZ-AI-OLO



Vragen stellen aan de data in de Intelligence Hub



Live database connection (BigQuery)



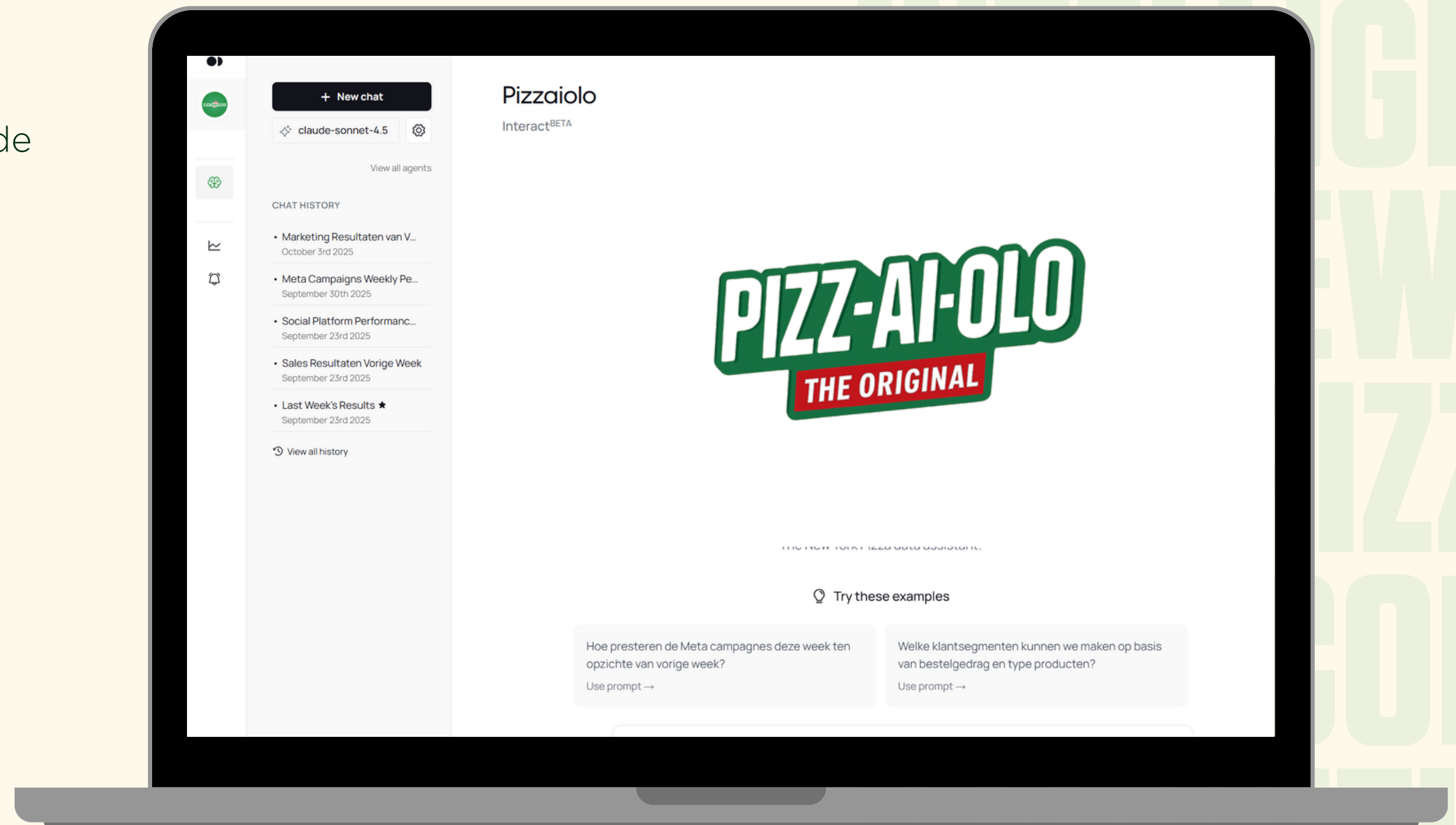
Gevisualiseerd in tabellen, grafieken en branded reports.



Onderbouwde actiepunten & adviezen



Deelbaar binnen de NYP organisatie



OPERATIONELE & COMMERCIELE RESULTATEN

60% minder tijd besteed aan
handmatige analyses door
marketeers & regiomanagers.

+30% stijging in email/push
omzet, door nieuwe en
geoptimaliseerde flows.

20% meer gerichte
campagnes, door concrete
inzichten.

