

Het DDMA-lidmaatschap: sluit je bij ons aan

In datagedreven marketing is geen dag hetzelfde. Wetgeving verandert, business-modellen staan onder druk en nieuwe technologieën zijn amper bij te benen. Lid zijn van DDMA betekent dat je altijd klaar bent voor de toekomst. Wij brengen marketeers, juristen en andere specialisten op allerlei manieren samen. Van rondetafelsessies tot congressen en van commissies tot Member Meetups – bij DDMA bouw je je netwerk uit en leer je van je vakgenoten.



Dit krijg je



Vergroot je marketingkennis

Woon een congres bij, volg een master-class of lees een artikel. Bij DDMA brengen we je helemaal op de hoogte van de actuele ontwikkelingen binnen je vakgebied.



Keuze uit meer dan 50 events per jaar – gratis of met veel korting

Jaarlijks organiseert DDMA meer dan 50 (digitale) events, van grote congressen en awardshows tot rondetafelsessies. Bij deze events brengen we je op de hoogte van alles wat er speelt in marketing, data, tech, privacy en legal en doe je inspiratie op voor je eigen marketingpraktijk.



Benut praktische tools en gidsen

Via DDMA krijg je toegang tot praktische tools en gidsen die je direct kunt toepassen in je dagelijkse werkzaamheden. Denk aan exclusieve artikelen, benchmarks, whitepapers video's, (legal) templates en nog veel meer.



Maak gebruik van de Legal Helpdesk

Als DDMA-lid kan je onbeperkt vragen stellen aan ons legal team. Heb je bijvoorbeeld een vraag over hoe je een opt-in uitvraagt of een cookiebanner instelt? Ons legal team is één belletje verwijderd.



Het Privacy Waarborg

DDMA-leden krijgen exclusief de mogelijkheid het Privacy Waarborg te behalen. Hét keurmerk waarmee jij aan je doelgroep laat zien dat jij op een verantwoorde manier omgaat met privacy en persoonsgegevens.



Breid je netwerk uit met 360+ organisaties

DDMA bestaat uit een divers netwerk van marketeers, dataspecialisten en juristen. Dit netwerk biedt je de kans om ervaringen uit te wisselen, samenwerkingen aan te gaan en je expertise te verbreden.



Een invloedrijke stem in beleid en regelgeving

Wij zijn jouw stem richting beleidsmakers in Den Haag en Brussel. Als lid heb je direct invloed op eventuele politieke bewegingen en toekomstige regelgeving binnen je vakgebied.



Neem plaats in onze commissies

Onze commissies zijn het hart van DDMA. Als commissielid kun je een sturende rol innemen in je vakgebied en een belangrijke bijdrage leveren aan onze kennisdeling.

Onze thema's

Ieder jaar formuleren wij een aantal focusthema's om sturing te geven aan ons kennisaanbod. Hierover kun je in 2025 veel van ons over verwachten:



FOCUSTHEMA 1:

AI effectief inzetten binnen je marketingmix (vervolg)



FOCUSTHEMA 2:

Impact van veranderend consumenten- en zoekgedrag op marketing

MEER WETEN?

Neem contact op met een van onze relatiemanagers via membership@ddma.nl



Tarieven

Adverteerders

Staffel	Omzet	Contributie
1	€ 5 miljoen	€ 2.140
2	€ 5-25 miljoen	€ 4.615
3	€ 25-50 miljoen	€ 6.770
4	>€ 50 miljoen	€ 10.945

Dienstverleners en bureaus

Staffel	Omzet	Contributie
1	€ 1 miljoen	€ 2.140
2	€ 1-3 miljoen	€ 4.615
3	€ 3-10 miljoen	€ 6.770
4	>€ 10 miljoen	€ 10.945

Voor non-profits, ZZP'ers en concerns gelden aparte tarieven. [Hier](#) vind je meer informatie.

Een kleine greep uit onze leden

PHILIPS

dentsu



Royal Dutch Airlines
Travel Well



halpa
network



[Naar alle leden](#)