

Data, maak er iets moois van!

DDMA is de brancheorganisatie voor marketing en data en heeft als doel de data-driven marketing sector op een hoger plan te tillen. Samen met jullie en ruim 330 andere leden (bureaus en merken) halen en brengen wij kennis over het inzetten van data om relevant te kunnen communiceren met de verschillende doelgroepen.

Het lidmaatschap is afgesloten op organisatie niveau. Alle medewerkers kunnen hierdoor gebruik maken van het DDMA lidmaatschap. Graag betrekken wij zoveel mogelijk marketeers en juristen bij onze activiteiten, zodat het lidmaatschap op alle fronten goed benut kan worden. Om samen van data iets moois te kunnen maken vind je hieronder een korte toelichting op onze 3 pijlers:

1. Wat kan je met data (marketing)?

DDMA is de club waar de beste mensen en kennis bij elkaar worden gebracht waardoor onze leden het beste data-driven marketing team ontwikkelen. De klant is het uitgangspunt en wij verbinden inhoudelijk op onderwerpen als AI, CRO, telemarketing, social, search, customer service etc. Het netwerk wat wij kunnen bieden blijkt van grote waarde te zijn voor onze leden. Voor een overzicht van al onze leden, neem gerust een kijkje op de website: <https://ddma.nl/leden/>

Als DDMA lid kun je:

- met korting op of gratis naar middagsessies, DDMA congressen als [Friends of Search](#), [Email Summit](#), [Dutch CRO Awards](#) & de [Datadag](#) en de invitation only sessies 'Elites'
- deelnemen aan één of meer van de [10 commissies](#) of 6 non-profit groepen.

2. Wat mag je met data (juridisch)?

DDMA is de club die kennis biedt over hoe je als lid compliant bent met de wet. Daarnaast adresseren we de 'grijze' gedeelten waar nog geen juridische kaders voor zijn. We geloven sterk in zelfregulering en vertegenwoordigen de belangen van de branche in Den Haag en Brussel.

Als DDMA lid krijg je:

- dag tot dag privacy advies van onze juristen (kennis die je in kan zetten bij klanten). Dit advies is praktisch en begrijpelijk voor zowel juristen als marketeers.
- handige ([AVG](#)) [documentatie en standaardmodellen](#)
- mogelijkheid deel te nemen aan de opstelling van [zelfreguleringscodes](#)
- hands on begeleiding t.a.v. nieuwe en komende datawetten. Denk aan de GDPR / AVG & E-Privacy regulation
- keurmerk [Privacy Waarborg](#) (wanneer behaald). Met het waarborg communiceer je dat je netjes omgaat met persoonsgegevens voor data- & marketingdoeleinden. Daarnaast is de audit een handige interne check tot waar jullie staan m.b.t. nieuwe en huidige datawetten
- je belangen behartigt met DDMA als gesprekspartner met toezichthouders & beleidsmakers in Den Haag en Brussel
- een Europees en Internationaal netwerk. Wij zijn aangesloten bij de FEDMA, Europese koepelorganisatie en de internationale organisatie GDMA.

3. Wat zou je als organisatie met deze data moeten willen (ethisch)?

DDMA is de club die de eindverantwoordelijken van het databeleid bewust maakt van de maatschappelijke rol die zij moeten pakken in een duurzame data-gedreven economie

- DDMA discussieert op boardniveau over een duurzame data-economie en hun verantwoordelijkheid. Daarnaast informeren we hen via consumentenonderzoek en publicaties

Hoe blijf ik op de hoogte van alle activiteiten?

Schrijf je in voor onze nieuwsbrieven via:

DDMA: <https://ddma.nl/aanmelden-nieuwsbrief/>

DDMA juridisch: <https://ddma.nl/aanmelden-juridische-nieuwsbrief/>

Contact met DDMA

Voor vragen over het vak, bijeenkomsten, onderzoek, commissies en de juridische kaders van marketing en privacy, kan iedereen terecht bij ons [team](#) op het DDMA kantoor.

W.G. Plein 185

1054 SC Amsterdam

Email: info@ddma.nl

Telefoonnummer: 020 - 45 28 413



Diana Janssen
Directeur



Monique Rutten
Adjunct Directeur



Matthias de Bruyne
Legal Counsel



Sara Mosch
Junior Jurist



Fenna Renkema
Senior Relatiemanager



Sanne Fontaine
Relatiemanager



Matina Levendi
Data-analyse & Projecten



Gijs Toxopeus
Senior PR-specialist



Nikki Verbon
Marketing & Communicatie



Judit Peters
Programmamanager



Esther van de Bovenkamp
Programmamanager non-profit en onderzoek



Karin Acket
Administratie



Merel de Koning
Evenementen



Elza Voorhorst
Projectcoördinator



Kirsten Holst
Bureaumedewerker