

DDMA Ledenagenda

SEPTEMBER T/M DECEMBER 2025

Klaar voor de toekomst

Met deze nieuwe ledenagenda trappen we de tweede helft van 2025 af. Traditiegetrouw het moment waarop organisaties de blik op de toekomst richten en de contouren schetsen voor een succesvol 2026. Maar zover zijn we nog lang niet. Na een eerste halfjaar waarin onze twee grote events samen meer dan 1.100 bezoekers trokken, aangevuld met tal van publicaties en ruim 35 bijeenkomsten, hebben we nog genoeg in de pijplijn. De komende maanden wachten onder meer de grote congressen Digital Analytics Summit, Experimentation Heroes, Customer Data Awards en DDMA NEXT. Daarnaast verschijnen zes onafhankelijke onderzoeken en benchmarks, of deep dives daarop, vol waardevolle inzichten. In deze voorlopige agenda vind je alvast een voorproefje van wat er van september tot het nieuwe jaar op de planning staat. Wekelijks voegen we nieuwe activiteiten toe.

DRIE FOCUSTHEMA'S

Kleuren en iconen van focusthema's corresponderen met activiteiten in het agendaoverzicht.

AI effectief inzetten in je marketingmix | Organisaties zien de potentie van AI, maar worstelen met het effectief toepassen ervan in marketing. Hoe kun je AI nu écht succesvol en praktisch inzetten binnen je marketingmix?

Impact van veranderend consumenten- en zoekgedrag op marketing | Van kortere aandachtsspannes tot strengere privacyregels: de verschuiving naar toegelaten worden tot de persoonlijke datasfeer vraagt om nieuwe strategieën en een scherp aanpassingsvermogen. Hoe speel je in op veranderend consumentengedrag en behoud je regie in een versnipperd marketinglandschap?

Toekomstbestendigheid van de sector | Als sector willen we op een creatieve, succesvolle en ethische manier marketing bedrijven. We spreken als één stem richting beleidsmakers, de media en de politiek

VOLGENDE ALV	
13.11	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel
VOOR BESLISSERS	
27.11	DDMA NEXT 2025 KORTING VOOR LEDEN NL
GROTE CONGRESSEN	
09.10	DDMA Digital Analytics Summit 2025 KORTING VOOR LEDEN ENG
06.11	DDMA Experimentation Heroes 2025 KORTING VOOR LEDEN ENG
27.11	DDMA NEXT 2025 met de Customer Data Awards KORTING VOOR LEDEN NL
PUBLIC AFFAIRS ACTIVITEITEN	
Wijziging van de Telecommunicatiewet	
Wijzigingen van regelgeving Fieldmarketing: afkoelperiode	
Ontwikkelingen Postwet en rechtsspraak 'Aan de bewoners van'	
ONDERZOEKEN & BENCHMARKS	
DDMA Data-Driven Marketing Onderzoek 2025 (deep dive 2) Q3 NL/ENG	
GDMA International Email Benchmark 2025 (deep dive artikelen) Q3/Q4 NL	
DDMA Exchange Table Q4 NL	
DDMA Ledenonderzoek Q4 NL	
DDMA Social Advertising Benchmark 2025 Q4 NL/ENG	
DDMA Barometer 2025 Q4 NL/ENG	
PUBLICATIES NAJAAR 2025 (meer volgen)	
Podcast-serie Shaping The Future S4 afl 4, 5 en 6	
Artikel over AI en fotografie	
Artikel over en een template van een AI Impact assessment	
Update / opinie artikel over Digital Fairness Act	
Update Whitepaper Brilliant Basics Social Media	
Artikel RCSM & Impact Social Media	
Artikel AI in Search Engines	
Artikel Marketing Mix Modeling in de praktijk	
Artikel AI Overviews in Search	
Artikel Search Shopping Feed	
Artikel over Data Segmentatie Post	
Artikelserie over Hyperpersonalisatie	
Artikelserie Marketing Operations	
Artikelserie over Thought Leading Marketeers in Duurzaamheid	
Artikel over Knowledge Management & AI	
Artikel Casus KPN & AI Campaigning 2.0	
Artikel over AI Meetup Q4	
Artikel Verslag over Meetup Fieldmarketing	
Artikel Verslag Meetup Digital Analytics Meetup	
Artikel trends en verwachtingen in data-driven marketing 2026	

ACTIVITEITENAGENDA

SEPTEMBER

9	<u>Legal Member Meetup</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
11	<u>DDMA Perspectives Q3 – Hyperpersonalisatie</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
18	<u>DDMA Elite – Fieldmarketing</u> INVITE ONLY NL	
18	<u>DDMA Rondetafelsessie: Hoe meet je echte invloed in influencer marketing</u> INVITE ONLY NL	
18	<u>Rondetafelsessie: DDMA Telemarketing Benchmark 2025</u> ALLEEN VOOR DEELNEMERS NL	
18	<u>DDMA Creative Movienight</u> GRATIS VOOR LEDEN NL EN ENG	
22	<u>DDMA AI Meetup: Op weg naar échte AI-implementaties</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
23	<u>Non-profit Member Meetup: Database marketers – KNVB Nieuwe jongere Oranje Awaydays-fans</u> ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN NL	
25	<u>Digital Talk: Experimentation Heroes aan het woord – Primera en NS International</u> GRATIS VOOR IEDEREEN NL	
25	<u>DDMA Digital Legal Masterclass:Telemarketing</u> KORTING VOOR LEDEN NL	
30	<u>DDMA Elite - Marketing Operations</u> INVITE ONLY NL	

OKTOBER

2	<u>DDMA Digital Talk: KLM's Winnende PPC-strategie met Duurzame Impact (winnaar Friends of Search)</u> GRATIS VOOR LEDEN NL	
2	<u>Member Meetup Fondsenwerving Major Donors en Nalatenschappen: de Benchmarksessie</u> GRATIS VOOR LEDEN NL	
6	<u>Experimenteren met impact: Workshop voor fondsenwervende organisaties (particuliere markt)</u> ALLEEN VOOR ON-PROFIT LEDEN NL	
7	<u>DDMA Digital Talk: VluchtelingenWerk's Winnende SEO-strategie (winnaar Friends of Search 2025)</u> GRATIS VOOR LEDEN NL	
9	<u>Digital Analytics Summit DAS</u> KORTING VOOR LEDEN ENG	
14	<u>Legal Member Meetup (10-2025)</u> GRATIS VOOR LEDEN NL	
21	<u>DDMA Elite - Hyperpersonalisatie</u> INVITE ONLY NL	
23	<u>DDMA Legal Masterclass: Responsible AI</u> KORTING VOOR LEDEN NL	
23	<u>Creative Mixer - Zichtbaar in een wereld van content overload</u> GRATIS VOOR IEDEREEN NL	
28	<u>Masterclass: Influencer marketing in de marketingmix (plus alle wet en regelgeving) ism NIMA en BvA</u> KORTING VOOR LEDEN NL	
28	<u>DDMA Connect: Membership Meetup – online</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
30	<u>DDMA Afternoon Update – Social Search</u> GRATIS VOOR LEDEN NL	
30	<u>Member Meetup Hoofden Fondsenwerving</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
30	<u>DDMA Desicion Makers Breakfast</u> INVITE-ONLY NL	

NOVEMBER

4	<u>Industry Meetup: Lancering DDMA Social Advertising Benchmark</u> GRATIS VOOR LEDEN NL	
6	<u>DDMA Experimentation Heroes</u> KORTING VOOR LEDEN ENG	
11	<u>DDMA Digital Talk De beste Customer Data Cases</u> GRATIS VOOR IEDEREEN NL	
11	<u>Legal Member Meetup (11-2025)</u> GRATIS VOOR LEDEN NL	
11	<u>Member Meetup Fondsenwervers Zakelijke Markt</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
13	<u>Member Meetup Fondsenwerving: AI en Leiderschap</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
18	<u>DDMA Elite (plus) – Waar staan we met AI-geletterdheid?</u> INVITE ONLY NL	
19	<u>Member Meetup Digital Analytics</u> GRATIS VOOR IEDEREEN ENG	
20	<u>DDMA Post Meetup: Wakkerliggers in datagedreven DM – van insight naar actie</u> GRATIS VOOR LEDEN NL	
20	<u>Workshop Creative & AI -Gen AI</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
25	<u>Digital Talk - MROI</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
27	<u>DDMA NEXT 2025 met de Customer Data Awards</u> KORTING VOOR LEDEN NL	

DECEMBER

2	<u>Member Meetup Fondsenwervers Particuliere Markt</u> ALLEEN VOOR LEDEN NL	
4	<u>DDMA Digital Legal Masterclass: Social media en advertising</u> KORTING VOOR LEDEN NL	
7-13	<u>DDMA AI Studiereis Boston</u> KORTING VOOR LEDEN ENG	
9	<u>Legal Member Meetup (12-2025)</u> GRATIS VOOR LEDEN NL	
11	<u>DDMA Perspectives Q4 Workshop AI & Organisatieverandering</u> EXCLUSIEF VOOR LEDEN NL	

Legal Masterclass op maat
Een in-house Legal Masterclass behoort ook tot de mogelijkheden. In één middag bijgepraat, toegespit op vragen die in je organisatie leven: ddma.nl/legal/in-house-legal-masterclass.

In-company Workshop Generative AI voor Marketeers
Ontdek de mogelijkheden van generatieve AI-tools voor marketingcampagnes. Leer hoe je AI effectief kunt inzetten en waar je op moet letten voor verantwoord gebruik. Ideaal voor teams die zich bezighouden met marketing, creatie, strategieontwikkeling en innovatie: ddma.nl/in-company-workshop-generative-ai-voor-marketeers.

Disclaimer
Let op: het kan voorkomen dat een event door onvoorziene redenen wordt verplaatst of niet doorgaat. Het meest actuele overzicht vind je altijd op ddma.nl/events.

DDMA in je mailbox
Het laatste nieuws over onze activiteiten, actualiteiten en belangrijke ontwikkelingen direct in je mailbox? Meld je aan (en laat je collega's hetzelfde doen) via ddma.nl/aanmelden-nieuwsbrief.