

PRINT OF DIGITAL; NEDERLANDERS KUNNEN NIET ZONDER DE FOLDER

DDMA



42% leest de folder ter ontspanning



35% om inspiratie op te doen



25% om cadeau ideeën op te doen

77% leest de folders om op de hoogte te zijn van aanbiedingen

Folders ook ter ontspanning en inspiratie

Papieren folder blijft onverminderd populair

11,3 miljoen netto bereik papieren folder



57% leest alleen papieren folder



25% leest zowel papieren als digitale folders

83% komt n.a.v. papieren folder in actie

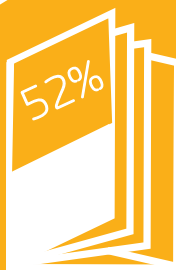


63% overweegt bepaalde aankopen na lezen papieren folder



42% brengt een bezoek aan de winkel

De papieren folder brengt de consument in beweging



zou de papieren folder (erg) missen als deze verdwijnt

1 op de 3 mensen leest digitale folder

4,6 miljoen mensen lezen een digitale folder

3,4 mln bezoeken verzamelwebsite

2,3 mln gebruiken folderapp

