

De kracht van influencer certificering

INFLUENCER
REGELS.COM

Jaarlijks monitort de Stichting Reclame Code (SRC) ruim **1 miljoen influencerposts** op naleving. Deze factsheet toont de resultaten van een gerichte steekproef onder gecertificeerde influencers, om het effect van training zichtbaar te maken.

Waarom certificering werkt

Met behulp van de **Influencer Monitor** zijn ruim 1000 posts van gecertificeerde influencers onderzocht: vóór en na het behalen van hun **diploma**. Wat blijkt? Naleving van de regels is bijna verdrievoudigd.

21%  **60%** 

Hoe is het onderzocht?

Van 2106 creators die op 18 februari 2025 gecertificeerd waren, zijn posts verzameld die ze plaatsten op 8 maart 2024 (T₀) **vóór de e-learning** en 7 februari 2025 (T₁) **na de e-learning**.

2106 → **1000+**

CREATORS

(Vóór en ná dat ze gecertificeerd waren)

**SOCIAL POSTS
ONDERZOCHT**

(Instagram, TikTok, YouTube)

Wie beoordeelde de content?

Posts zijn door de afdeling Compliance van de SRC beoordeeld op herkenbaarheid en op overeenstemming met de Nederlandse Reclame Code (NRC).

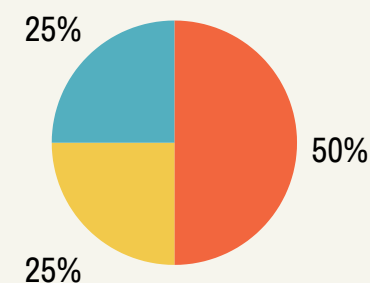


De analyse

VÓÓR DE E-LEARNING

T₀ [8 maart 2024]

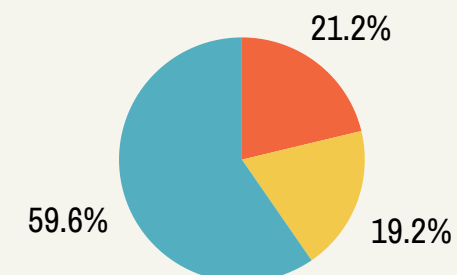
**574 POSTS
GESCAND**



NÁ DE E-LEARNING

T₁ [7 februari 2025]

**820 POSTS
GESCAND**



-  **GEEN OVERTREDING**
-  **TWIJFELGEVAL**
-  **OVERTREDING**

Waar gaat het nog wel eens mis?



**WINACTIES
& KORTINGSCODES**



**OPGESTUURDE
PRODUCTEN**



**EVENEMENTEN
& PERSREIZEN**



AFFILIATE LINKS

Meer weten?

Kijk op www.influencerregels.com voor regelgeving en certificering van influencers. Bekijk www.influencermonitor.com voor monitoring.

De Influencer Certificering is een initiatief van:



en onderdeel van:



Dit onderzoek is tot stand gekomen met behulp van:

