



CUSTOMER PRIVACY JOURNEY

DDMA DATA DAG – 10 NOVEMBER 2016



CUSTOMER PRIVACY JOURNEY | ALGEMEEN

Twee wetten:

Wet bescherming persoonsgegevens
(vanaf 2018: nieuwe Europese privacywet)

Telecommunicatiewet
(wordt in de toekomst ook aangepast)

CUSTOMER PRIVACY JOURNEY | ALGEMEEN

Persoonsgegevens:

Kun je iemand **direct of indirect** identificeren?

Bijvoorbeeld met een **(online)identifier** of kenmerkende elementen:

- Locatiegegevens
- Social ID
- Economische, culturele, fysieke kenmerken

Ook: gepseudonimiseerde gegevens

CUSTOMER PRIVACY JOURNEY | ALGEMEEN

Verwerking, onder andere:

verzamelen, vastleggen, ordenen, structureren, opslaan, bijwerken of wijzigen, opvragen, raadplegen, gebruiken, verstrekken door middel van doorzending, verspreiden of op andere wijze ter beschikking stellen, aligneren of combineren, afschermen, wissen of vernietigen van gegevens

CUSTOMER PRIVACY JOURNEY | ALGEMEEN

Wbp: je mag alleen persoonsgegevens verwerken als je een rechtmatige grondslag hebt.

Drie (relevante) opties:

1. Overeenkomst
2. Gerechtigd belang
3. Toestemming

CUSTOMER PRIVACY JOURNEY | ALGEMEEN

Een paar kernelementen uit de nieuwe Europese wet:

Nieuwe boetes: ten hoogste 20 miljoen of 4% wereldwijde omzet!

- Administratieplicht
- Dataminimalisatie

COOKIES | OPT-IN

Toestemming nodig voor:

Tracking cookies, social plug-in cookies, analytische tracking cookies, Google Analytics* etc.

Geen toestemming nodig voor:

Functionele cookies, authenticatie cookies, multi-media player cookies, load balancing cookies etc.

Volg je surfgedrag of maak je gebruiksprofielen? Dan, opt-in.

COOKIES | EN SOORTGELIJKE TECHNIEKEN

ACM:

“Daarnaast zijn er andere technieken die gegevens opslaan en/of toegang verkrijgen tot gegevens op een computer, zoals Javascripts Of Web beacons. Waar in het vervolg wordt gesproken over cookies, worden ook deze technieken bedoeld.”

COOKIES | TOESTEMMING

Wanneer?

Voordat cookies worden geplaatst

Hoe?

Duidelijke en volledige informatie

Impliciete toestemming mag

Cookiewall mag (nu nog wel)

Ook: DDMA cookie checklist

GHOSTERY Aanmelden

24 Trackers gevonden op www.wired.com

24

Vertrouwen
 Beperken
 Pauzeren

Breng deze trackers in kaart

Trackers Alles blokkeren

- Reclame
 19 Trackers
 - Adobe Audience Manager
 - Aggregate Knowledge
 - Amazon Associates
 - ChartBeat
 - Conde Nast
 - DoubleClick
 - DoubleClick Spotlight
 - Facebook Custom Audience
 - Google Adsense
 - Google Publisher Tags
 - Index Exchange (Formerly Casale ...)
 - Integral Ad Science

COOKIES | ACTAL

Cookiebepaling Telecommunicatiewet niet effectief, regeldruk disproportioneel

22-10-2016

De cookiebepaling uit de Telecommunicatiewet is niet effectief en de regeldruk van deze bepaling is daardoor disproportioneel hoog. De cookiebepaling zegt dat websites die cookies willen plaatsen om persoonsgegevens te verwerken, vóóraf toestemming moeten krijgen van de internetgebruiker. Jan ten Hoopen, voorzitter van Actal: "In de praktijk klikken de meeste mensen de cookiemeldingen routinematig weg en accepteren ze zo het plaatsen en gebruiken van de cookies, zonder dat ze weten wat dit betekent voor hun privacy. De cookiebepaling in z'n huidige vorm werkt dus niet, maar levert wel veel regeldruk en ergernis op." Actal adviseert de minister van Economische Zaken om op Europees niveau aan te sturen op een effectievere en minder belastende oplossing.

COOKIES | ACTAL

Actal aan minister Kamp:

- Kosten voor bedrijven incidenteel 74 miljoen en structureel 7,1 miljoen;
- 'geïnformeerde' toestemming is een formeel juridisch instrument. Er moet worden gezocht naar andere oplossingen.

SOCIAL MEDIA | GRIJS GEBIED

Persoonsgegevens verwerkt?

- i. Wbp van toepassing
- ii. Wat is je grondslag?

Welk kanaal/techniek gebruik je?

- i. Telecommunicatiewet van toepassing.
- ii. Vergelijkbaar met cookies/email/telemarketing?
- iii. Opt-in/opt-out?

SOCIAL MEDIA | RULE OF THUMB

PULL communicatie

Consument vraag om communicatie

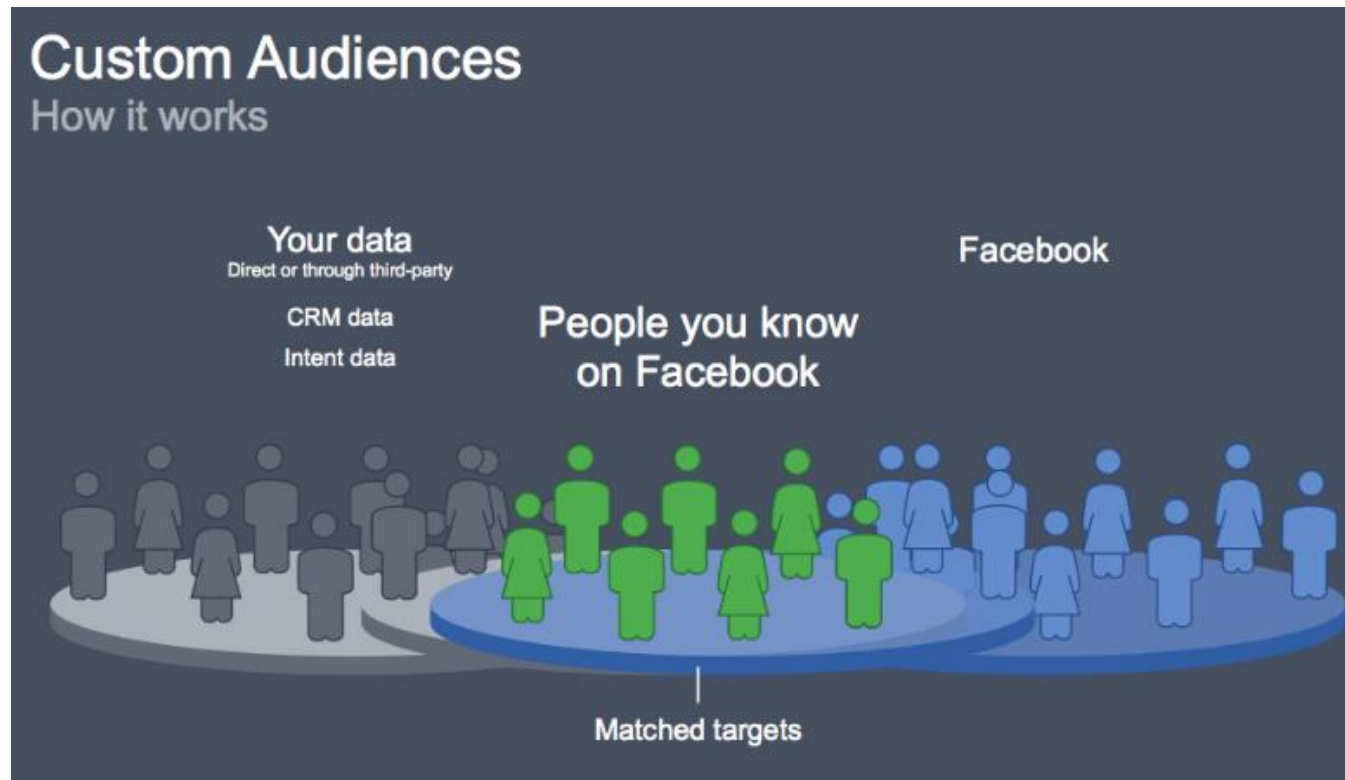
Vriendverzoek/followen: Informeren (gerechtvaardigd belang)

PUSH communicatie

Adverteerder is verzender

Ongevraagde elektronische communicatie: Toestemming

CASUS | FACEBOOK CUSTOM AUDIENCES



CASUS | FACEBOOK CUSTOM AUDIENCES

Toestemming vragen

- Bij verkrijgen e-mailadres
- Toestemmingstekst opt-in zodanig dat social media daaronder valt

ALTIJD: Informeren & Recht van verzet

- Bij verkrijgen e-mailadres én in privacy statement
- Vertel de klant dat zijn e-mailadres ook gebruikt wordt om via social media te adverteren en wat hij kan doen om daarvan af te zien (afmeldmogelijkheid)

VRAGEN?

sannemulder@ddma.nl
matthiasdebruyne@ddma.nl

D

D

M

A