

DDMA Ledenagenda

JANUARI T/M JUNI 2025

Klaar voor de toekomst

Ook in 2025 staan we weer klaar om onze leden te voorzien van inzichten en inspratie op het snijvlak van data, creatie en technologie. Net als ieder jaar leggen we de nadruk op een aantal focusthema’s waar we als vereniging, maar als marketingsector in het geheel, niet omheen kunnen.

De komende maanden staan daarnaast in teken van tal van interesssante kennisactiviteiten. Zo maken onder andere de grote congressen Friends of Search en de Email Marketing Automation Summit weer onderdeel uit van het programma. Ook staan er weer een aantal mooie onderzoeken op de planning, zoals de DDMA Privacy Monitor 2025 en de GDMA International Email Benchmark.

Jaarlijks organiseren we meer dan 60 activiteiten voor onze leden. Deze voorlopige agenda bevat de bevestigde events t/m juni. Daar komen wekelijks nieuwe activiteiten bij. Het meest actuele eventoverzicht vind je altijd op ddma.nl/events.

DRIE FOCUSTHEMA’S

Kleuren en iconen van focusthema’s corresponderen met activiteiten in het agendaoverzicht.



AI effectief inzetten in je marketingmix |

Organisaties zien de potentie van AI, maar worstelen met het effectief toepassen ervan in marketing. Hoe kun je AI nu écht succesvol en praktisch inzetten binnen je marketingmix?



Impact van veranderend consumenten- en zoekgedrag op marketing |

Van kortere aandachtsspannes tot strengere privacyregels: de verschuiving naar toegelaten worden tot de persoonlijke datasfeer vraagt om nieuwe strategieën en een scherp aanpassingsvermogen. Hoe speel je in op veranderend consumentengedrag en behoud je regie in een versnipperd marketinglandschap?



Toekomstbestendigheid van de sector |

Als sector willen we op een creatieve, succesvolle en ethische manier marketing bedrijven. We spreken als één stem richting beleidsmakers, de media en de politiek.

VOLGENDE ALV	
27.03	Extra Algemene Ledenvergadering: Code E-mail
01.07	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel
13.11	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel

VOOR BESLISSERS	
19.06	Decision Makers Breakfast 1 INVITE-ONLY NL
30.10	Decision Makers Breakfast 2 INVITE-ONLY NL
NOV	DDMA NEXT 2025 KORTING VOOR LEDEN NL

GROTE CONGRESSEN	
13.03	Friends of Search 2025 KORTING VOOR LEDEN ENG
26.06	Email Marketing Automation Summit 2025 KORTING VOOR LEDEN ENG
OKT	DDMA Digital Analytics Summit 2025 KORTING VOOR LEDEN ENG

PUBLIC AFFAIRS ACTIVITEITEN	
Herziening Reclamecode E-mail	
Herziening Reclamecode Influencer & Social Media Marketing	
Opzetten PA-werkgroep	

ONDERZOEKEN & BENCHMARKS IN 2024	
DDMA Privacy Monitor 2024 Q1 NL/ENG	
GDMA International Email Benchmark 2025 Q2 NL/ENG	
DDMA Telemarketing Benchmark 2025 Q3/Q4 NL	
DDMA Data-Driven Marketing Onderzoek 2025 Q3/Q4 NL/ENG	
DDMA Ledenonderzoek Q4 NL	
DDMA Social Advertising Benchmark 2025 Q4 NL/ENG	
GDMA International Privacy Monitor 2025 Q4 NL/ENG	

PUBLICATIES IN 2025 (meer volgen)	
Artikelenreeks Post: Basis op orde	
Artikelenreeks: AI Explained	
Artikelenreeks: AI cases	
Podcast: Shaping the Future S3 - Afl. 4&5	
Podcast: Shaping the Future - seizoen 4	
DDMA Legal Wrapped 2024 + vooruitblik 2025	
Artikelen over duurzaamheid en accessibility	
Artikelenreeks: Legal en AI	
Modelovereenkomst voor de inzet van large language modellen en genAI tools	
Whitepaper Digital Analytics	
Artikel: Zo werk je in 3 stappen naar écht klantgericht klantcontact	
Whitepaper: Postketen	
Whitepaper Social Measurement: deepdive op geavanceerde meetmethodes	
Artikel over AI zoekmachines	
Artikel over European Accessibility Act in relatie tot e-mail	

ACTIVITEITENAGENDA

JANUARI

- 9

[Koffiedik Kijken](#)
KORTING VOOR LEDEN | NL
- 14

Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN | NL
- 23

[DDMA Post Meetup](#)
GRATIS VOOR LEDEN | NL

FEBRUARI

- 4

[Member Meetup Hoofden Fondsenwerving: Innovatie in acquisitie - met de Hartstichting](#)
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN | NL
- 6

DDMA Commissie Meetup
ALLEEN VOOR COMMISSIELEDEN | NL
- 11

Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN | NL
- 11

[Member Meetup Databasemarketeers: Hoe doorbeek je datasilo's?](#)
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN | NL
- 11

[Digital Legal Masterclass: de belangrijkste reclameregels voor influencer marketing](#)
KORTING VOOR LEDEN | NL
- 13

[Member Meetup Particuliere Markt: A/B testen bij Unicef Nederland](#)
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN | NL
- 13

[DDMA x VIA Privacy-Centric AdTech Summit 2025](#)
GRATIS VOOR LEDEN DDMA + VIA | NL

MAART

- 6

[Digital Talk Privacy Monitor: Zo informeer je consumenten over online privacy en het delen van data](#)
GRATIS VOOR LEDEN | NL
- 6

[Digital Talk: Zo win je een EMAS Award](#)
GRATIS VOOR LEDEN | NL
- 6

[DDMA x Beecekestijn Elite – Marketingteams: van data overload naar actie](#)
INVITE-ONLY | NL
- 11

Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN | NL
- 11

[Member Meetup Major Donors & Nalatenschappen: wat beweegt grote gevers volgens ABN AMRO Mees Pierson?](#)
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN | NL
- 13

[Friends of Search 2025](#)
KORTING VOOR LEDEN | ENG
- 18

[Digital Member Meetup: Legal update over de inzet van e-mail, direct mail en folders](#)
ALLEEN VOOR LEDEN | NL
- 20

[Digital Talk: De drie-eenheid van datagedreven werken - Lessen van het DDMO en ANWB](#)
GRATIS VOOR LEDEN | NL
- 25

[DDMA Connect: Membership Meetup](#)
ALLEEN VOOR LEDEN | NL
- 25

[Member Meetup Zakelijke Markt: Esther Vergeer Foundation x ABN AMRO](#)
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN | NL
- 27

[Elite: Inzet van AI & synthetische data in het creatieve proces](#)
INVITE-ONLY | NL
- 27

[Extra Algemene Ledenvergadering: Code E-mail](#)
ALLEEN VOOR LEDEN | NL

APRIL

- 3

[DDMA Digital Legal Masterclass: E-mail](#)
KORTING VOOR LEDEN | NL
- 8

Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN | NL
- 11

[Digital Analytics Meetup](#)
OPEN VOOR IEDEREEN | ENG

MEI

- 7

[Digital Talk DDMA x Beecekestijn](#)
KORTING VOOR LEDEN | NL
- 8

[Member Meetup Major Donors en Nalatenschappen](#)
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN | NL
- 13

Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN | NL
- 13

[Member Meetup Particuliere Markt: Succesvolle fundraising events](#)
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN | NL
- 15

[DDMA Digital Legal Masterclass: First-Party Data](#)
KORTING VOOR LEDEN | NL
- 20

[Industry Meetup: Influencer Marketing](#)
KORTING VOOR LEDEN | NL
- 22

[Digital Talk: Best of the Battle of the Agencies](#)
VOOR IEDEREEN | ENG
- 27

[Creative Mixer](#)
GRATIS VOOR LEDEN | NL
- 27

[Member Meetup Hoofden Fondsenwerving: Cijfersessie](#)
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN | NL

JUNI

- 3

[Digital Member Meetup: Legal update over de inzet van telemarketing en fieldmarketing](#)
ALLEEN VOOR LEDEN | NL
- 10

Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN | NL
- 10

[Member Meetup Zakelijke Markt: De jarenlange samenwerking tussen War Child & Rituals](#)
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN | NL
- 19

[Decision Makers Breakfast 1](#)
INVITE-ONLY | NL
- 26

[Email Marketing Automation Summit 2025](#)
KORTING VOOR LEDEN | ENG

Legal Masterclass op maat
Een in-house Legal Masterclass behoort ook tot de mogelijkheden. In één middag bijgepraat, toegespitst op vragen die in je organisatie leven: ddma.nl/legal/in-house-legal-masterclass.

In-company Workshop Generative AI voor Marketeers
Ontdek de mogelijkheden van generatieve AI-tools voor marketingcampagnes. Leer hoe je AI effectief kunt inzetten en waar je op moet letten voor verantwoord gebruik. Ideaal voor teams die zich bezighouden met marketing, creatie, strategieontwikkeling en innovatie: ddma.nl/in-company-workshop-generative-ai-voor-marketeers.

Disclaimer
Let op: het kan voorkomen dat een event door onvoorziene redenen wordt verplaatst of niet doorgaat. Het meest actuele overzicht vind je altijd op ddma.nl/events.

DDMA in je mailbox
Het laatste nieuws over onze activiteiten, actualiteiten en belangrijke ontwikkelingen direct in je mailbox? Meld je aan (en laat je collega's hetzelfde doen) via ddma.nl/aanmelden-nieuwsbrief.