



DDMA WRAPPED 2024

Bedankt! Dankzij onze leden kijken we terug op een mooi jubileumjaar. Een jaar vol nieuwe ontwikkelingen voor organisaties die data succesvol en verantwoord willen inzetten voor marketing. Dit zijn onze highlights.

DDMA vierde dit jaar haar **20-jarig jubileum**. Dit vierden we met onze leden, (oud-)collega's en andere warme contacten met een feestelijke borrel in Amsterdam. We lieten ook een aantal markante personen uit onze geschiedenis aan het woord om hun verhalen en herinneringen te delen.



Leden beoordeelden de **kennisactiviteiten van DDMA** in 2024 met een 8,2 gemiddeld!



HET DDMA-NETWERK GROEIDE DOOR

- **20** nieuwe leden
- **92** ingezonden award-cases
- **100+** commissieleiden tilden vrijwillig de sector naar een hoger plan

ONZE COMMISSIES EN EXPERTGROEPEN HEBBEN LEDEN ONDERSTEUND MET



Het organiseren van **70 events** (fysiek, hybride en online)
→ **2200+** bezoekers



Het organiseren van **5 grote live congressen/uitreikingen**
→ **1250+** bezoekers



Het schrijven van **154 publicaties en artikelen**
→ **22.449** downloads
→ **1.075.533** views

ONZE LEGAL COUNSELS

- Beantwoordden dit jaar **306 juridische vragen van onze leden**
- Stuurden **12 Legal Nieuwsbrieven**
- Organiseerden **12 Legal Member Meetups** met in totaal **200+ bezoekers**
- Deelden kennis in maar liefst **4 Legal Masterclasses**



DIT WAS ER NIEUW IN 2024

- De **Cookiebannercheck**
- De **herziene Code Telemarketing**
- **Lancering Certified by influencerregels.com** Samen met bVA en SRC
- Twee **nieuwe bestuursleden**: Anouk Beerens en Frank de Beun
- Vijf **nieuwe DDMA-collega's**
- **Whitepaper**: The Brilliant Basics of Social Media Advertising
- Start van **artikelenreeks** AI Explained en AI Cases
- **Lancering nieuwe opleiding** 'Marketing Impact met Data en AI' in samenwerking met RUG Business School, NIMA Beroepsvereniging en D&IN
- DDMA's **20-jarig jubileum**
- De **Marketinggids Responsible AI**



Leden geven het **DDMA-lidmaatschap** een 7,9 gemiddeld!

BEREIK 2024

565 nieuwe nieuwsbrief-abonnees

999 nieuwe volgers op LinkedIn

WIST JE DAT



We dit jaar **26** potten Crispy Chili Oil hebben verslonden tijdens de lunch.

We in totaal **19.295** e-mails hebben verzonden met het DDMA-team. Grappig, als je bedenkt dat we er **48.370** hebben ontvangen.



De gemiddelde leeftijd van het DDMA-team **33** jaar is.

MEER WETEN OVER HET DDMA-LIDMAATSCHAP?

Laura, Loraine en Merel staan je graag te woord via **020 4528413**
Of mail naar: membership@ddma.nl

