

7

Opvallende facts in Data Driven Marketing

DDMA

1.

Centraal klantbeeld

Slechts 21% heeft klantdata in één centrale base



2.

De marketingafdeling

90%

vindt dat de moderne marketeer tech-kennis nodig heeft om met data om te kunnen gaan

69%

meent dat marketeers zonder data-affiniteit verdwijnen

Realiteit 2016

De helft van de organisatiebesluiten wordt genomen op basis van onderbuik en ervaring

3.

TOP 5 DATA UITDAGING

1. Datakwaliteit
2. Techniek, systemen en tooling
3. Betere samenwerking tussen afdelingen
4. Klant bedienen over verschillende kanalen
5. Meer kennis en vaardigheden bij medewerkers / Privacy & Ethiek

4. Trending topics



Real time



Marketing automation



Personalisatie



Omni-channel



Predictive analytics



STATUS 2016

21% VOORSPELT KLANTGEDRAG OP BASIS VAN DATA

5. Uitdaging

89%

van de consumenten vindt dat bedrijven meer profiteren van hun data dan zichzelf

*DDMA Consumentenonderzoek 2016

91%

van het bedrijfsleven vindt dat consument profiteert van data via gerichte marketing

6. DATA ALS RUILMIDDEL

NEE
72%

bedrijven vinden niet dat consumenten betaald moeten worden voor hun data



JA
40%

bedrijven denken dat over een paar jaar consumenten zelf data beheren en geld vragen voor datagebruik

7.

**VERWACHTE
INVESTERINGSDALERS
EN -STIJGERS
2017 t.o.v. 2016**

DALERS

Werving op straat, aan de deur, telemarketing & folders



STIJGERS

Social, mobile, website & e-mail

