

# DDMA Ledenagenda

JULI T/M DECEMBER 2024

## Feestelijk jubileum

Graag luiden we met deze ledenagenda de tweede helft van 2024 in. Na een knallende start van het jaar, met onder meer de succesvolle lancering van 'Certified by [Influencerregels.com](#)', tal van publicaties en meer dan 30 evenementen, hebben we nog veel meer in petto. In de komende maanden staan onder andere de grote congressen Digital Analytics Summit, Experimentation Heroes, Customer Data Awards en DDMA NEXT op het programma, en vieren we samen met jullie - onze gewaardeerde leden - het 20-jarig bestaan van DDMA.

Ook publiceren we maar liefst 5 onafhankelijke onderzoeken en benchmarks, boordevol waardevolle inzichten.

Deze voorlopige agenda bevat een voorproefje van de plannen voor juli t/m december. Daar komen wekelijks nieuwe activiteiten bij. Het meest actuele event-overzicht vind je altijd op [ddma.nl/events](#).

## DRIE FOCUSTHEMA'S

De kleuren en iconen van de focusthema's corresponderen met activiteiten in het agendaoverzicht.

 **De juiste inzet van AI** | Organisaties verkennen de mogelijkheden van AI, maar zijn nog zoekende naar de juiste strategie en middelen om dit op een succesvolle, verantwoorde en veilige manier te doen. Hoe maak je de juiste keuzes?

 **Marketingteam van de Toekomst** | Snelle (technologische) ontwikkelingen in het marketing-landschap hebben een grote impact op de organisatie van privacy, afdelingen, teams, skills en functies. Hoe blijf je als marketingorganisatie wendbaar?

 **Toekomstbestendigheid van de sector** | Als sector willen we op een creatieve, succesvolle en ethische manier marketing bedrijven. We spreken als één stem richting beleidsmakers, de media en de politiek.

### VOLGENDE ALV

11.07	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel
14.11	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel






### VOOR BESLISSERS

03.10	Decision Makers Breakfast: Verantwoorde AI en AI risicomanagement   INVITE-ONLY
28.11	DDMA NEXT 2024   KORTING VOOR LEDEN

### GROTE EVENEMENTEN IN Q3 & Q4

10.10	DDMA Digital Analytics Summit 2024   KORTING VOOR LEDEN   ENG
07.11	DDMA Experimentation Heroes   KORTING VOOR LEDEN   ENG
28.11	DDMA Customer Data Awards 2024   KORTING VOOR LEDEN
28.11	DDMA NEXT 2024   KORTING VOOR LEDEN
28.11	Jubileumviering 20 Jaar DDMA   GRATIS VOOR LEDEN










### PUBLIC AFFAIRS ACTIVITEITEN

Herziening Code E-Mail	
Verbetering van positionering van DDMA bij politici/beleidsmakers	
Extra aandacht naar acute dossiers: telemarketing en fieldmarketing	
Nieuwe rondetafel met AP, ACM e.a. stakeholders	
Position paper i.r.t. belang online advertenties	

### ONDERZOEKEN & BENCHMARKS IN 2024

GDMA International Email Benchmark 2024   BEKIJK DE RESULTATEN   ENG
DDMA Telemarketing Benchmark 2024   Q3/Q4   NL
DDMA Fieldmarketing Monitor 2024   Q3/Q4   NL
DDMA Ledenonderzoek   OKTOBER
DDMA Social Advertising Benchmark 2024   NOVEMBER   NL & ENG
DDMA Data-Driven Marketing Onderzoek 2024   NOVEMBER   NL & ENG
DDMA Privacy Monitor 2024   FEBRUARI 2025

### PUBLICATIES IN 2024 (meer volgen)

Artikel Changemanagement	
Artikel: Generative Search	
Artikel: Search - Invloed van AI op SERP	
Artikel: Social Attributie	
Artikel: Impact van AI op E-mailmarketing	
Artikelenreeks: Inspirerende post cases	
Artikelenreeks: Insights International Email Benchmark	
Artikelenreeks: Experimentation Heroes aan het woord	
Artikelenreeks: AI Explained	
Artikelenreeks: AI cases	
Artikelenreeks legal: over creative en AI	
Podcast: Shaping the Future S3 - Afl. 2 - Datagedreven merk branding	
Podcast: Shaping the Future - 4 nieuwe afleveringen	
Skillsheet Marketingteam van de Toekomst	
Visierapport Marketingteam van de Toekomst (update)	
Whitepaper: Conversational AI in klantcontactcenters (update)	
Whitepaper: Brilliant Basics per socialmediaplatform	

**Legal Masterclass op maat**  
Een in-house Legal Masterclass behoort ook tot de mogelijkheden. In één middag bijgepraat, toegespitst op vragen die in je organisatie leven: [ddma.nl/legal/in-house-legal-masterclass](#).

**In-company Workshop Generative AI voor Marketeers**  
Ontdek de mogelijkheden van generatieve AI-tools voor marketing-campagnes. Leer hoe je AI effectief kunt inzetten en waar je op moet letten voor verantwoord gebruik. Ideaal voor teams die zich bezig houden met marketing, creatie, strategieontwikkeling en innovatie: [ddma.nl/in-company-workshop-generative-ai-voor-marketeers](#).

**Disclaimer**  
Let op: het kan voorkomen dat een event door onvoorziene redenen wordt verplaatst of niet doorgaat. Het meest actuele overzicht vind je altijd op [ddma.nl/events](#).

**DDMA in je mailbox**  
Het laatste nieuws over onze activiteiten, actualiteiten en belangrijke ontwikkelingen direct in je mailbox? Meld je aan (en laat je collega's hetzelfde doen) via [ddma.nl/aanmelden-nieuwsbrief](#).

## ACTIVITEITENAGENDA

### JULI

- 2 Online Membership Meetup  
ALLEEN VOOR LEDEN
- 4 Einsteins Laboratorium voor Non-profits  
ALLEEN VOOR LEDEN | NON-PROFIT
- 9 Legal Member Meetup  
ALLEEN VOOR LEDEN
- 10 Roundtable: attributie van socialmediakanalen  
VOOR IEDEREEN

### AUGUSTUS

ZOMERSTOP

### SEPTEMBER

- 10 Live Legal Masterclass: Generative en Responsible AI  
KORTING VOOR LEDEN
- 10 Legal Member Meetup  
ALLEEN VOOR LEDEN
- 10 Elite Post: Waarde van post  
INVITE-ONLY
- 12 AI Meetup  
GRATIS VOOR LEDEN
- 19 Creative Movienight  
GRATIS VOOR LEDEN
- 23 Member Meetup Zakelijke Markt: Ontwikkelingen binnen CliniClowns voor de zakelijke markt  
ALLEEN VOOR LEDEN | NON-PROFIT
- 24 Digital Talk: Hoe DELTA Fiber succesvol online prospects converteert met Telesales  
GRATIS VOOR LEDEN
- Roundtable: Telemarketing Benchmark 2024  
INVITE-ONLY

### OKTOBER

- 1 Online Legal Masterclass: Social media & advertising  
KORTING VOOR LEDEN
- 8 Member Meetup Hoofden Fondsenwerving: je grootste failures & successen van 2024  
ALLEEN VOOR LEDEN | NON-PROFIT
- 8 Member Meetup Major Donors/ Nalatenschappen: Cijfersessie  
ALLEEN VOOR LEDEN | NON-PROFIT
- 8 Legal Member Meetup  
ALLEEN VOOR LEDEN
- 10 DDMA Digital Analytics Summit 2024  
KORTING VOOR LEDEN | ENG
- 15 Conversational AI Meetup  
ALLEEN VOOR LEDEN
- 15 Member Meetup Particuliere Markt: UNHCR x SDIM online Winterization Campagne  
ALLEEN VOOR LEDEN | NON-PROFIT
- 17 DDMA Connect: Membership Meetup  
ALLEEN VOOR LEDEN
- 17 Digital Industry Meetup: Influencer Certificering  
GRATIS VOOR LEDEN DDMA + BVA
- Elite Search: Moderne measurement in Paid Search  
INVITE-ONLY

### NOVEMBER

- 5 Industry Meetup: DDMA Social Advertising Benchmark 2024  
GRATIS VOOR LEDEN
- 7 DDMA Experimentation Heroes 2024  
KORTING VOOR LEDEN | ENG
- 12 Digital Talk: De beste customer data cases van 2024  
GRATIS VOOR IEDEREEN
- 12 Member Meetup Zakelijke Markt: Esther Vergeer Foundation x ABN Amro  
ALLEEN VOOR LEDEN | NON-PROFIT
- 14 Legal Member Meetup  
ALLEEN VOOR LEDEN
- 14 Member Meetup Post  
GRATIS VOOR LEDEN
- 28 DDMA NEXT 2024  
KORTING VOOR LEDEN
- 28 DDMA 20 jaar jubileumviering  
ALLEEN VOOR LEDEN
- Digital Analytics Meetup  
GRATIS VOOR LEDEN

### DECEMBER

- 3 Online Legal Masterclass: E-mail  
KORTING VOOR LEDEN
- 10 Legal Member Meetup  
ALLEEN VOOR LEDEN