

DDMA Ledenagenda

FEBRUARI T/M JUNI 2024

Klaar voor de toekomst

In 2024 bestaat de DDMA 20 jaar. Deze mijlpaal markeert niet alleen twee decennia van vooruitgang en innovatie, maar ook een periode waarin het gebruik, belang en de impact van data exponentieel zijn toegenomen. Dit maakt onze missie relevanter dan ooit. We staan dan ook klaar om je in 2024 wederom met een sterk programma te voorzien van inzichten en inspiratie op het snijvlak van data, creatie en technologie. Extra nadruk leggen we dit jaar op drie belangrijke focusthema's die essentieel zijn voor de toekomst van marketing. Daarnaast publiceren we weer een groot aantal relevante onderzoeken, komen op voor de belangen van de marketingkanalen die onder druk staan en werken samen aan een beter imago van onze sector als geheel. Jaarlijks organiseren we meer dan 60 activiteiten voor onze leden. Deze voorlopige agenda bevat de bevestigde events t/m juni. Daar komen wekelijks nieuwe activiteiten bij. Het meest actuele eventoverzicht vind je altijd op ddma.nl/events.

DRIE FOCUSTHEMA'S

De kleuren en iconen van de focusthema's corresponderen met activiteiten in het agendaoverzicht.

De juiste inzet van AI | Organisaties verkennen de mogelijkheden van AI, maar zijn nog zoekende naar de juiste strategie en middelen om dit op een succesvolle, verantwoorde en veilige manier te doen. Hoe maak je de juiste keuzes?

Marketingteam van de Toekomst | Snelle (technologische) ontwikkelingen in het marketing-landschap hebben een grote impact op de organisatie van privacy, afdelingen, teams, skills en functies. Hoe blijf je als marketingorganisatie wendbaar?

Toekomstbestendigheid van de sector | Als sector willen we op een creatieve, succesvolle en ethische manier marketing bedrijven. We spreken als één stem richting beleidsmakers, de media en de politiek.

ALV'S IN 2024

29.02	Extra Algemene Ledenvergadering: Code Telemarketing
11.07	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel
14.11	Algemene Ledenvergadering met Ledenborrel

VOOR BESLISSERS

FEB	DDMA AI Position Paper voor beslissers VOOR IEDEREEN ENG
13.06	Decision Makers Breakfast INVITE-ONLY
03.10	Decision Makers Breakfast INVITE-ONLY
28.11	DDMA NEXT 2024 KORTING VOOR LEDEN

GROTE EVENEMENTEN IN 2024

21.03	Friends of Search 2024 KORTING VOOR LEDEN ENG
27.06	DDMA Email Marketing Automation Summit 2024 KORTING VOOR LEDEN ENG
10.10	DDMA Digital Analytics Summit 2024 KORTING VOOR LEDEN ENG
07.11	DDMA Experimentation Heroes KORTING VOOR LEDEN ENG
28.11	DDMA Customer Data Awards 2024 KORTING VOOR LEDEN
28.11	DDMA NEXT 2024 KORTING VOOR LEDEN
28.11	Jubileumviering 20 Jaar DDMA GRATIS VOOR LEDEN

PUBLIC AFFAIRS ACTIVITEITEN

Herziening Code Telemarketing	
Herziening Code Fieldmarketing	
Herziening Code E-Mail	
Lancering influencer certificering i.s.m. SRC en bvA	
Mogelijke aanscherping standaarden op internet.nl	
Aandacht voor zelfregulering d.m.v. events, artikelen en gesprekken met EZK, ACM e.a.	
Kader voor toepassen van (Gen) AI (in reclame)	

ONDERZOEKEN & BENCHMARKS IN 2024

GDMA International Email Benchmark 2024 ENG
DDMA Telemarketing Benchmark 2024
DDMA Fieldmarketing Monitor 2024
DDMA Social Advertising Benchmark 2024 ENG
DDMA Privacy Monitor 2024
DDMA Data-Driven Marketing Onderzoek 2024 ENG
DDMA Ledenonderzoek
DDMA Insights: The best of 2024 NL/ENG

PUBLICATIES IN 2024 (meer volgen)

Artikelenserie: Post en duurzaamheid
Artikelenserie: Inspirerende post cases
Artikel AI: Invloed van AI op SERP
Artikel Search: Omgaan met veranderend zoekgedrag
Artikel Changemanagement
Artikel Kindfluencers
Artikel Social Media: Toename druk op social advertising
AI Basisdeck: Handvatten voor een juiste inzet van AI NL/ENG
DDMA AI Position Paper voor beslissers NL/ENG
DDMA Trendartikel: De grootste trends in data-driven marketing voor 2024
Podcast: Shaping the Future seizoen 3
Visierrapport Marketingteam van de Toekomst (update) NL/ENG
Whitepaper: Search Automation DDMA & VIA
Whitepaper: Optimalisatie van telemarketing
Whitepaper: Social Measurement (update)

Disclaimer
Let op: het kan voorkomen dat een event door onvoorziene redenen wordt verplaatst of niet doorgaat. Het meest actuele overzicht vind je altijd op ddma.nl/events.

DDMA in je mailbox
Het laatste nieuws over onze activiteiten, actualiteiten en belangrijke ontwikkelingen direct in je mailbox? Meld je aan (en laat je collega's hetzelfde doen) via ddma.nl/aanmelden-nieuwsbrief.

Legal Masterclass op maat
Een in-house Legal Masterclass behoort ook tot de mogelijkheden. In één middag bijgepraat, toegespiet op vragen die in je organisatie leven: ddma.nl/legal/in-house-legal-masterclass.

Workshop Data-ethiek
Behoeft een workshop op maat? We bieden diverse in-house workshops aan, afgestemd op jouw organisatie en specifieke hulpvragen. Opties zijn onder meer een Workshop Generative AI en de Workshop Data-Ethiek. Bij vragen, neem contact op via info@ddma.nl.

ACTIVITEITENAGENDA

FEBRUARI

- 8 Member Meetup Hoofden Fondsenwerving + Particuliere Markt: Datagedreven werken in een fondsenwervende organisatie
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN
 - 8 Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN
 - 15 Member Meetup Databasemarketeers: Data Intelligence strategie bij Oxfam Novib
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN
 - 29 Member Meetup Major Donors & Nalatenschappen: Jaarplanning met het WWF
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN
 - 29 Extra Algemene Ledenvergadering: Code Telemarketing
ALLEEN VOOR LEDEN
- DDMA AI Position Paper voor beslissers
GRATIS VOOR IEDEREEN

MAART

- 5 Elite: De waarde van post
INVITE-ONLY
 - 7 Digital Talk: Experimentation Hero PostNL over hun prijswinnende conversie-case
GRATIS VOOR LEDEN
 - 12 Legal Member Meetup
GRATIS VOOR LEDEN
 - 13 Workshop Generative AI
GRATIS VOOR LEDEN
 - 14 Digital Talk: Legal update voor fondsenwervers over het gebruik van (gen) AI
ALLEEN VOOR LEDEN
 - 21 Friends of Search 2024
KORTING VOOR LEDEN | ENG
 - 26 Member Meetup Zakelijke Markt: Liliane fonds over partnership met Sigro en succesfactoren langdurige samenwerkingen
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN
 - 28 Industry Meetup Responsible AI
KORTING VOOR LEDEN
- Lancering Influencer Marketing Certificering

APRIL

- 4 Online Legal Masterclass: Telemarketing
KORTING VOOR LEDEN
 - 9 Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN
 - 9 Member Meetup Databasemarketeers: Succesvol inzetten van CampaignSuite met Het Vergeten Kind
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN
 - 11 Membership Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN
 - 23 Elite: Leidt synthetic user research tot creatiever werk?
INVITE-ONLY
- Elite: Een jaar AI-hype - wat heeft dit betekend voor je AI strategie?
INVITE-ONLY
- Member Meetup Fieldmarketing
GRATIS VOOR LEDEN
- Digital Talk: Deep Dive op het visierrapport Marketingteam van de Toekomst
VOOR IEDEREEN

MEI

- 7 Member Meetup Major Donors & Nalatenschappen: evenementen
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN
 - 14 Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN
 - 14 Post Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN
 - 16 Online Legal Masterclass: First Party Data in een Cookieless World
KORTING VOOR LEDEN
 - 23 Digital Talk: Experimentation Hero aan het woord: TomTom over Experimentation Culture
GRATIS VOOR LEDEN
 - 28 Member Meetup Hoofden Fondsenwerving: Cijfersessie
ALLEEN VOOR NON-PROFIT LEDEN
- Elite: Digital Analytics
INVITE-ONLY | ENG
- Fieldmarketing Member Meetup
VOOR IEDEREEN
- Digital Analytics Meetup
VOOR IEDEREEN | ENG

JUNI

- 11 Creative Mixer: Creative Automation
GRATIS VOOR LEDEN
 - 11 Digital Talk: Legal update over de belangrijkste wervingskanalen voor fondsenwervers
ALLEEN VOOR LEDEN
 - 13 Legal Member Meetup
ALLEEN VOOR LEDEN
 - 13 Decision Makers Breakfast
INVITE-ONLY
 - 18 Live Legal Masterclass: Responsible AI
KORTING VOOR LEDEN
 - 27 DDMA Email Marketing Automation Summit 2024
KORTING VOOR LEDEN | ENG
- Elite: De waarde van post
INVITE-ONLY
- GDMA International Email Benchmark 2024
VOOR IEDEREEN | ENG