



Inspiratie

Neuromarketing

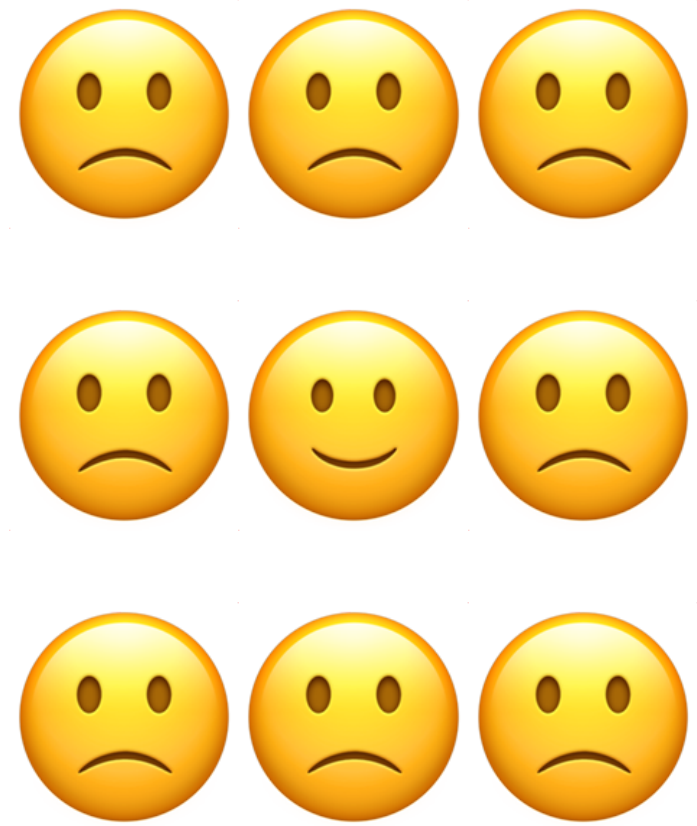


UNRAVEL

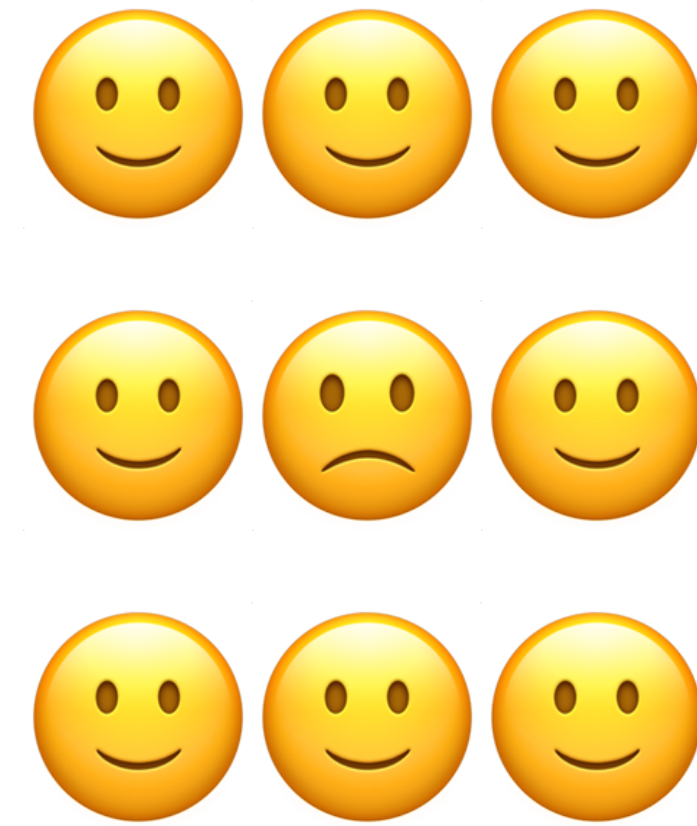
In het brein 🧠

Zo optimaliseer je e-mails met Neuromarketing & Psychologie

- ➡ 2 vormen van aandacht
- ➡ Optimaliseren op clicks of emotie?
- ➡ Waar zitten de onbewuste hobbels?
- ➡ Neuro insights



Experiment







Kruip in het brein van je (website-) bezoeker

Twee vormen van aandacht 👁️ 👁️ | Banner blindness?

- Top down (doelgericht)
- Bottom up (laat zich leiden)

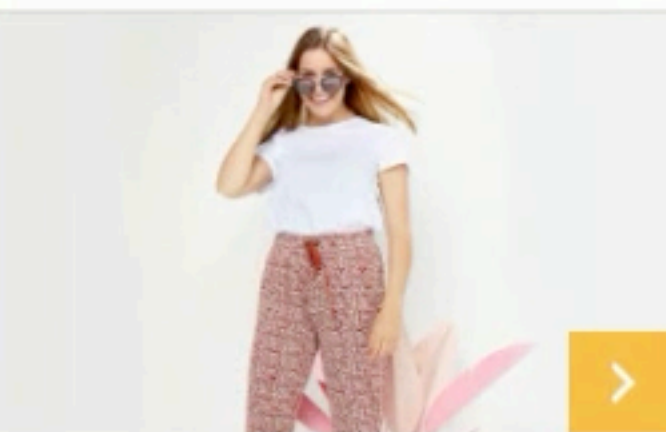
- Compose
- Inbox
- Starred
- Snoozed
- Sent
- Drafts
- More
- Meet
 - Start a meeting
 - Join a meeting
- Chat
 - Unravel +

20.- 15.- 15.-

hallo zomer!


geef je garderobe een boost

vanaf 6.-



blouses

vanaf **17.50**



rokken

vanaf **12.50**



tops

vanaf **10.-**

verkoeling bij tropische temperaturen

badmode

vanaf 14.-



20% korting met klantenpas

- Compose
- Inbox
- Starred
- Snoozed
- Sent
- Drafts
- More
- Meet
 - Start a meeting
 - Join a meeting
- Chat
 - Unravel +

20.- 15.- 15.-

hallo zomer!
geef je garderobe een boost
vanaf 6.-



 blouses vanaf 17.50	 rokken vanaf 12.50	 tops vanaf 10.-
--	---	--

verkoeling bij tropische temperaturen
badmode
vanaf 14.-



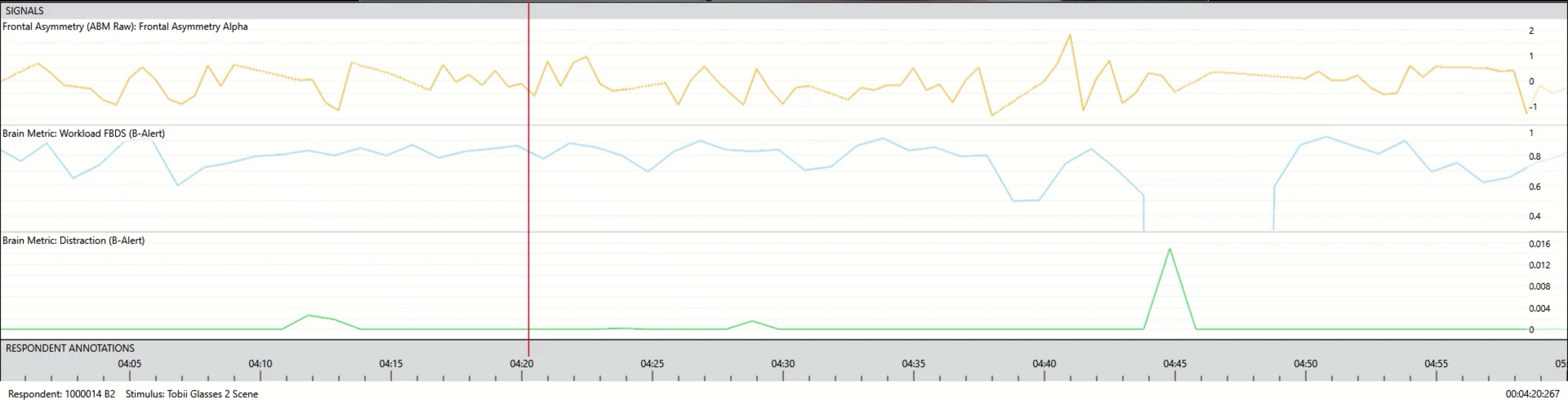
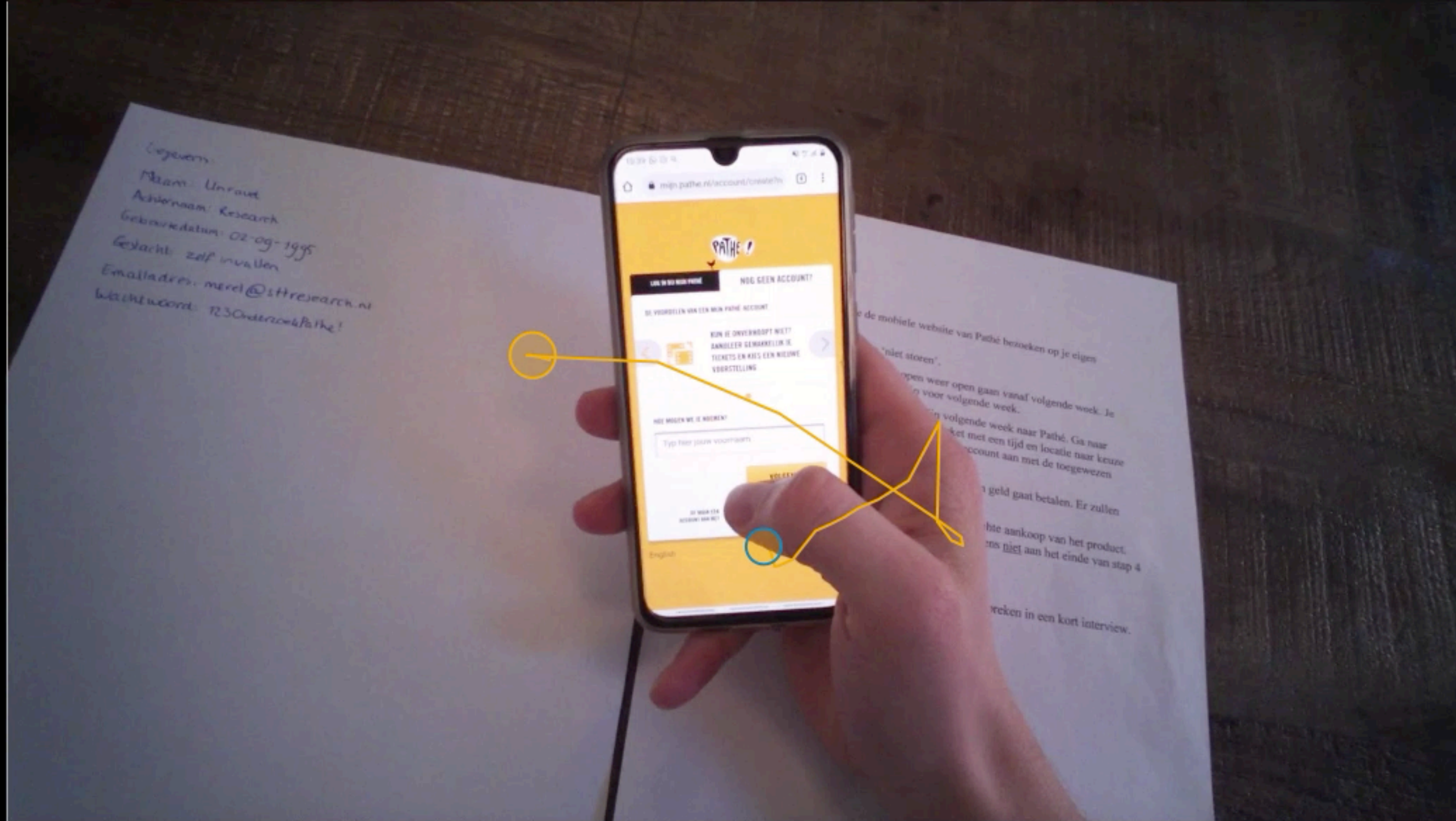
20% korting met klantenpas

SIGNALS
RESPONDENT ANNOTATIONS
Live markers
04:15 04:16 04:17 04:18 04:19 04:20 04:21 04:22 04:23 04:24 04:25 04:26

Kruip in het brein van je (website-) bezoeker

Twee vormen van aandacht 🙄 | Keuzes voor design

- Top down (doelgericht)
- Bottom up (laat zich leiden)



Meer focus op USP's

+7,32%

In het brein 🧠

Zo optimaliseer je e-mails met Neuromarketing & Psychologie

- ➡ Ontwerp je e-mail-template op basis van vorm van aandacht
- ➡ Welke onbewuste hobbels zijn er?
- ➡ Click-less future 🤔



In het brein 🧠

Waarom neuromarketing?

"Mensen doen niet wat ze zeggen,
en zeggen niet wat ze doen"



UNRAVEL

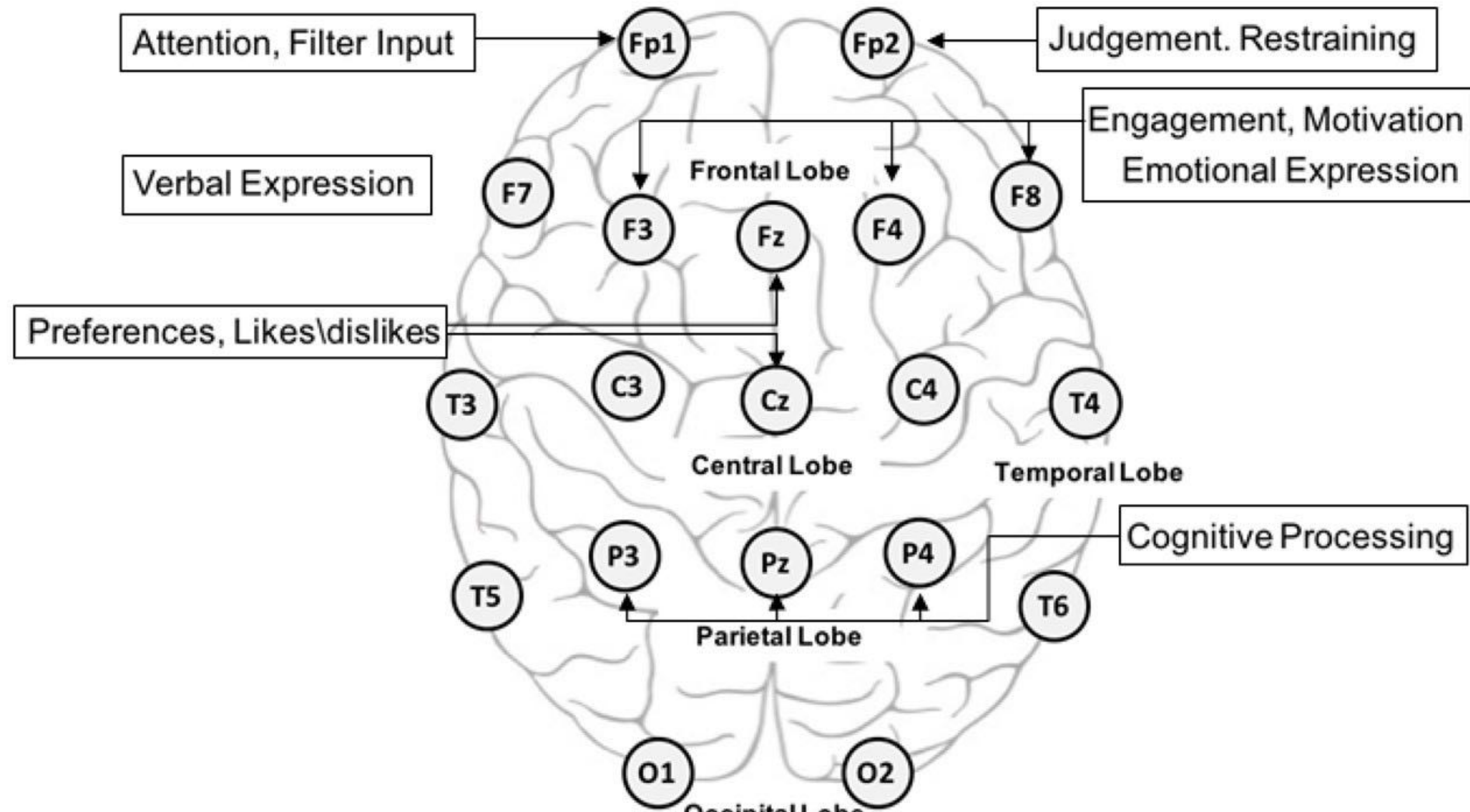


Verken het onbewuste

Hersenactiviteit (EEG)

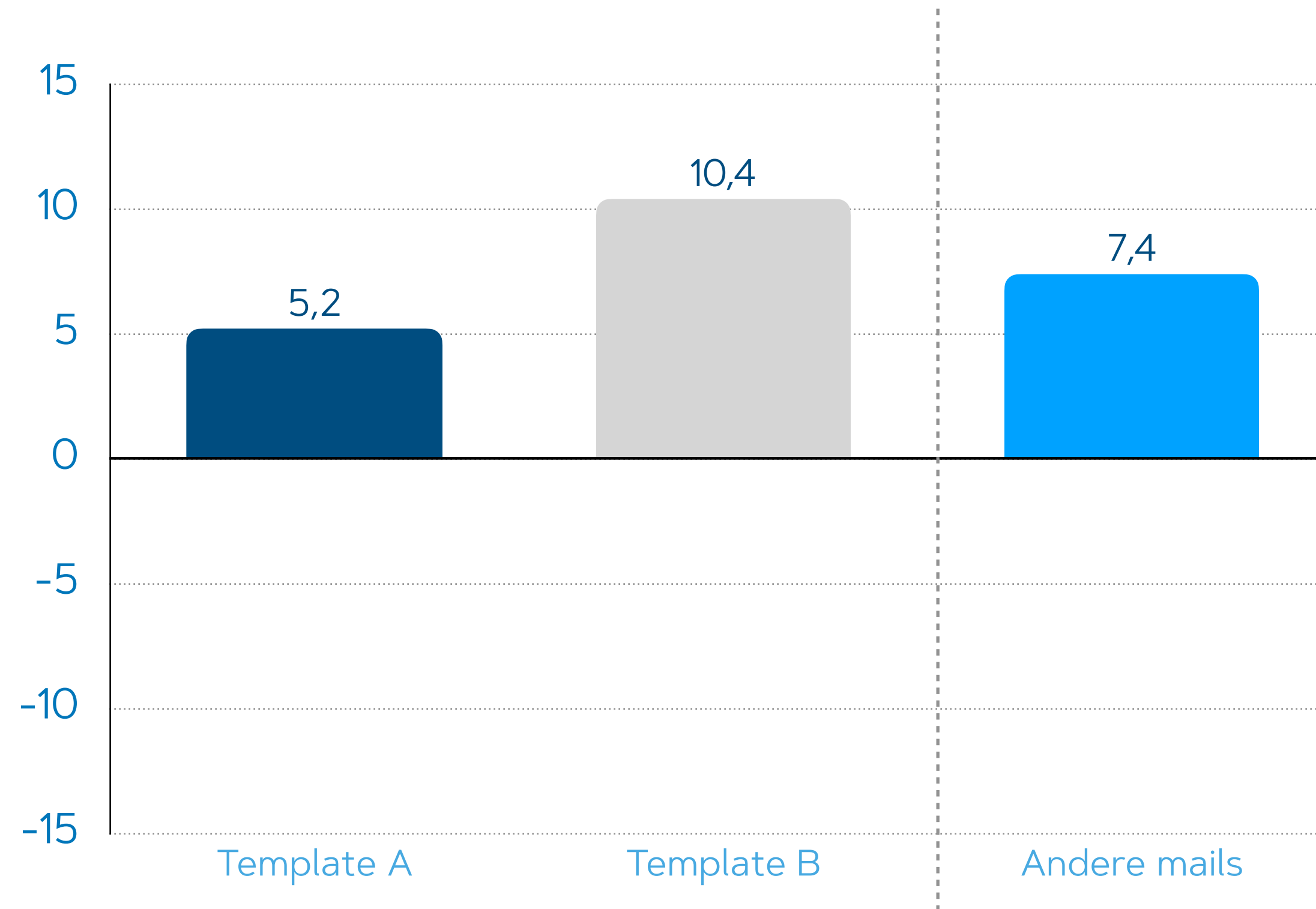
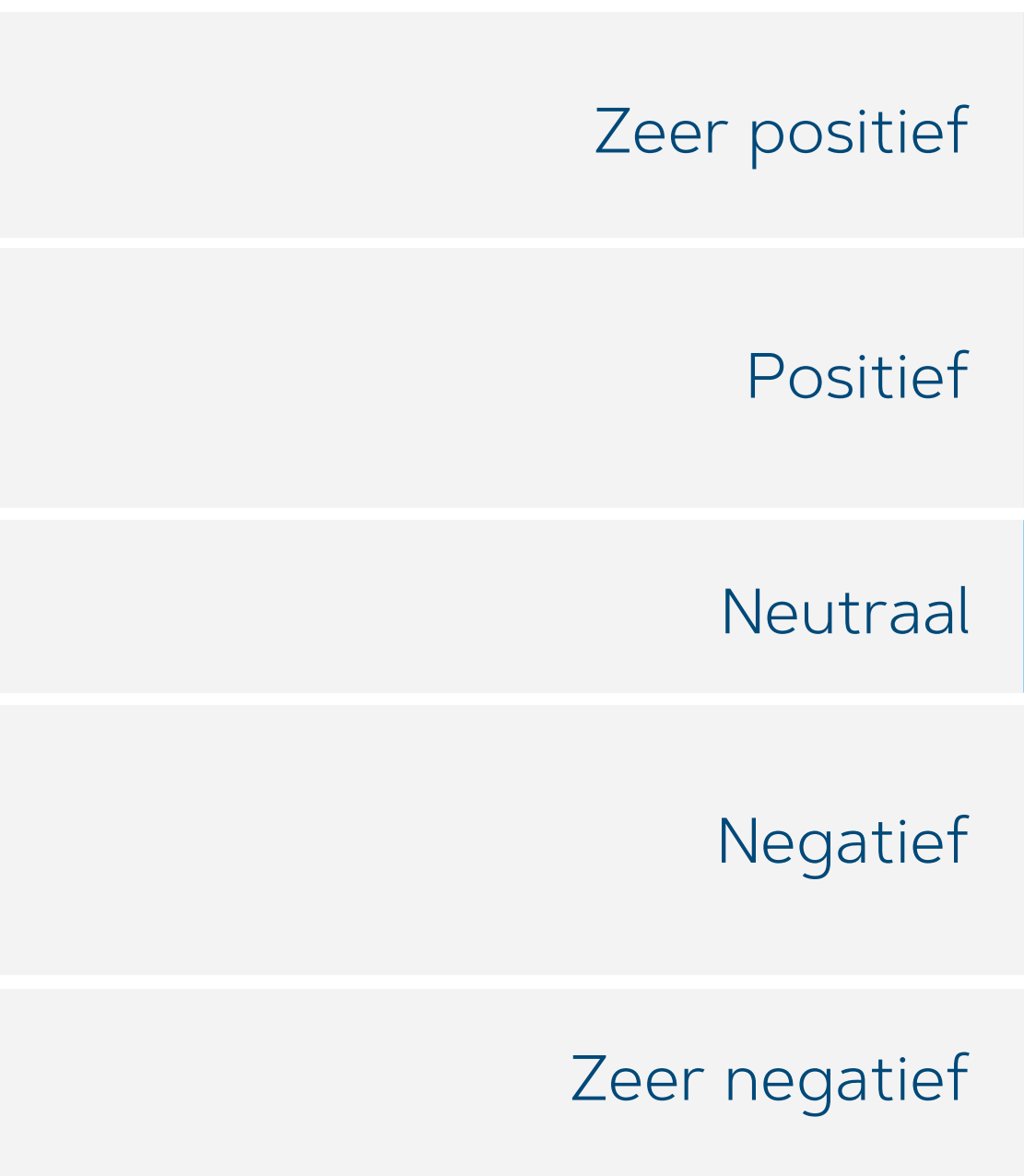


Hersenactiviteit (EEG)





Verlangen



Kruip in het brein van je e-maillezer

Neuro Insight | Introductietekst e-mail

- Vluchtig gescand
- Hogere workload + distraction
- Wisselend verlangen

Which Test Won 🤔?

Welke boormachine?

[Homepage](#) » [Machines](#) » [Boor-/schroefmachine](#) » [Klopboor-/schroefmachine](#) » 18 V Klopboor-/schroefmachine



DHP487RAJ

18 V

Klopboor-/schroefmachine
2,0 Ah accu (2 st), lader, in
Mbox

329,00

excl. BTW

398,09

incl. BTW

EAN code: 0088381740371

Op voorraad

BESTELLEN >

Vraag het Ike >



Vergelijk (selecteer minimaal 2 artikelen
om een vergelijking te maken)

De DHP487 is een klopboor- /schroefmachine specifiek ontwikkeld voor lichtere boor- en schroefwerkzaamheden. De machine is

[Homepage](#) » [Machines](#) » [Boor-/schroefmachine](#) » [Klopboor-/schroefmachine](#) » 18 V Klopboor-/schroefmachine

DHP487RAJ

18 V
Klopboor-/schroefmachine
2,0 Ah accu (2 st), lader, in
Mbox

329,00

excl. BTW

398,09

incl. BTW

EAN code: 0088381740371

 Op voorraad

BESTELLEN >

Vraag het Ike >



Vergelijk (selecteer minimaal 2 artikelen
om een vergelijking te maken)

De DHP487 is een klopboor- /schroefmachine specifiek ontwikkeld voor lichtere boor- en schroefwerkzaamheden. De machine is

Which Test Won 🤔?

Welke boormachine?



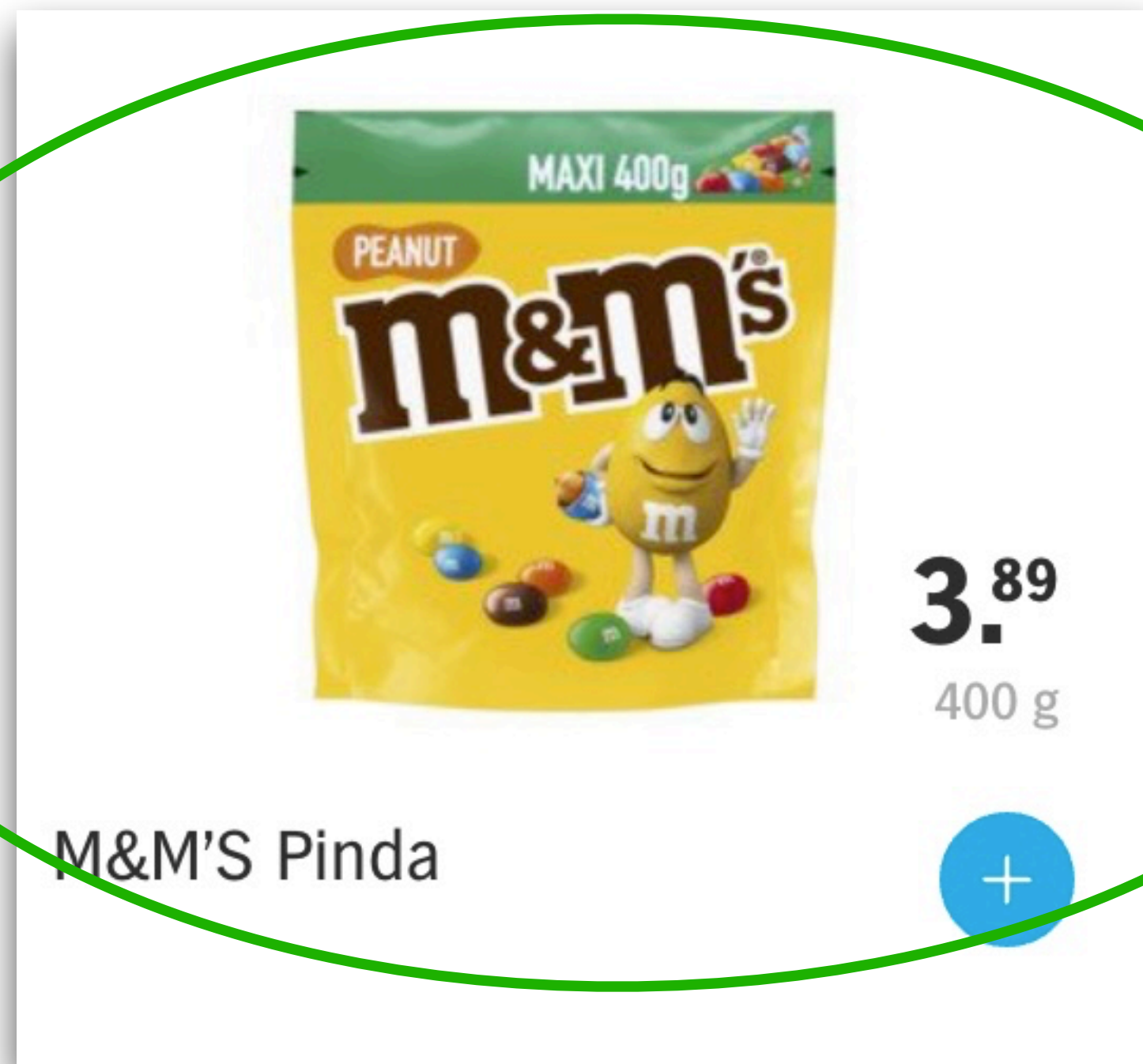
Links



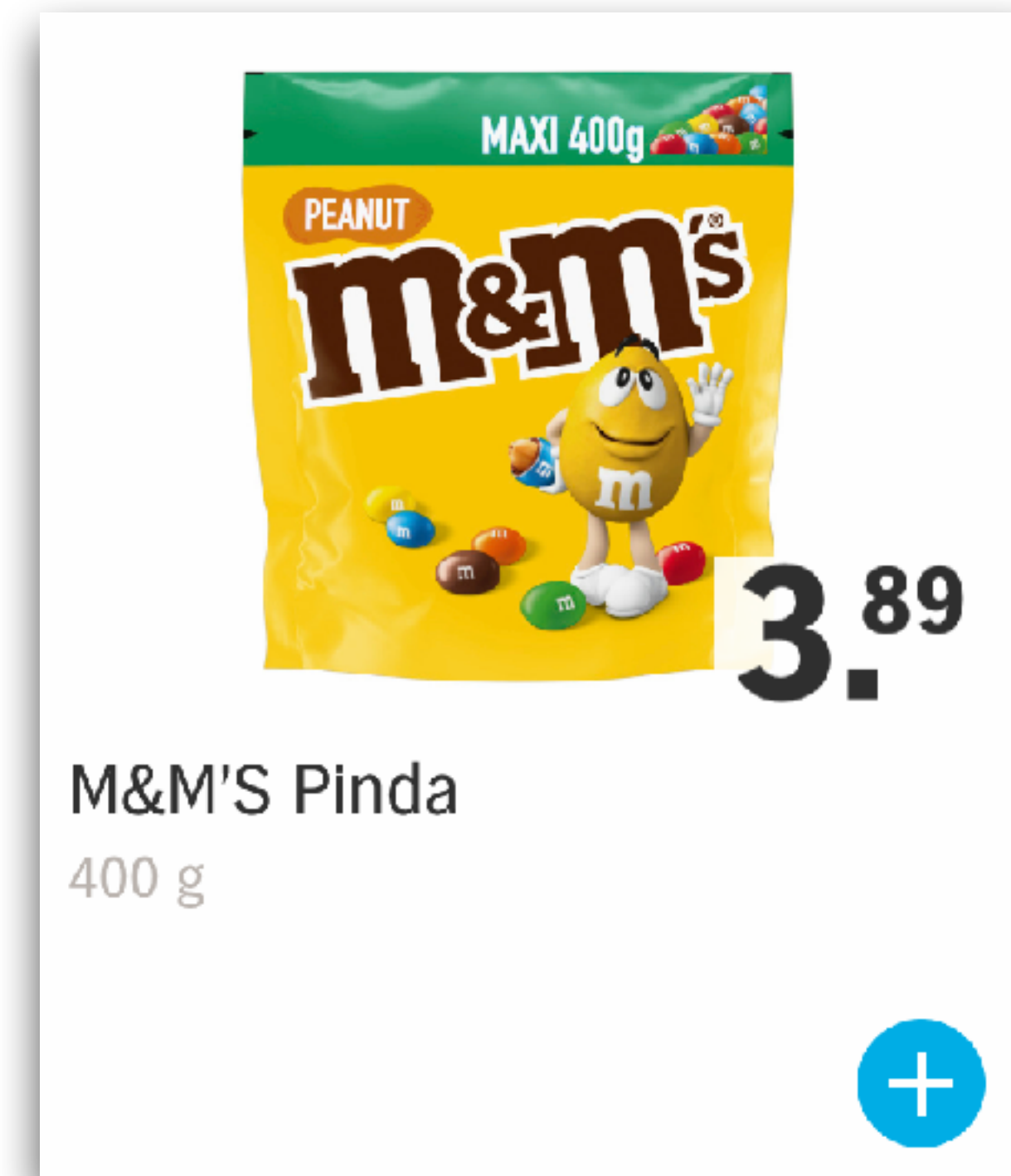
Rechts

Which Test Won 🤔?

Plaatsing van gewicht



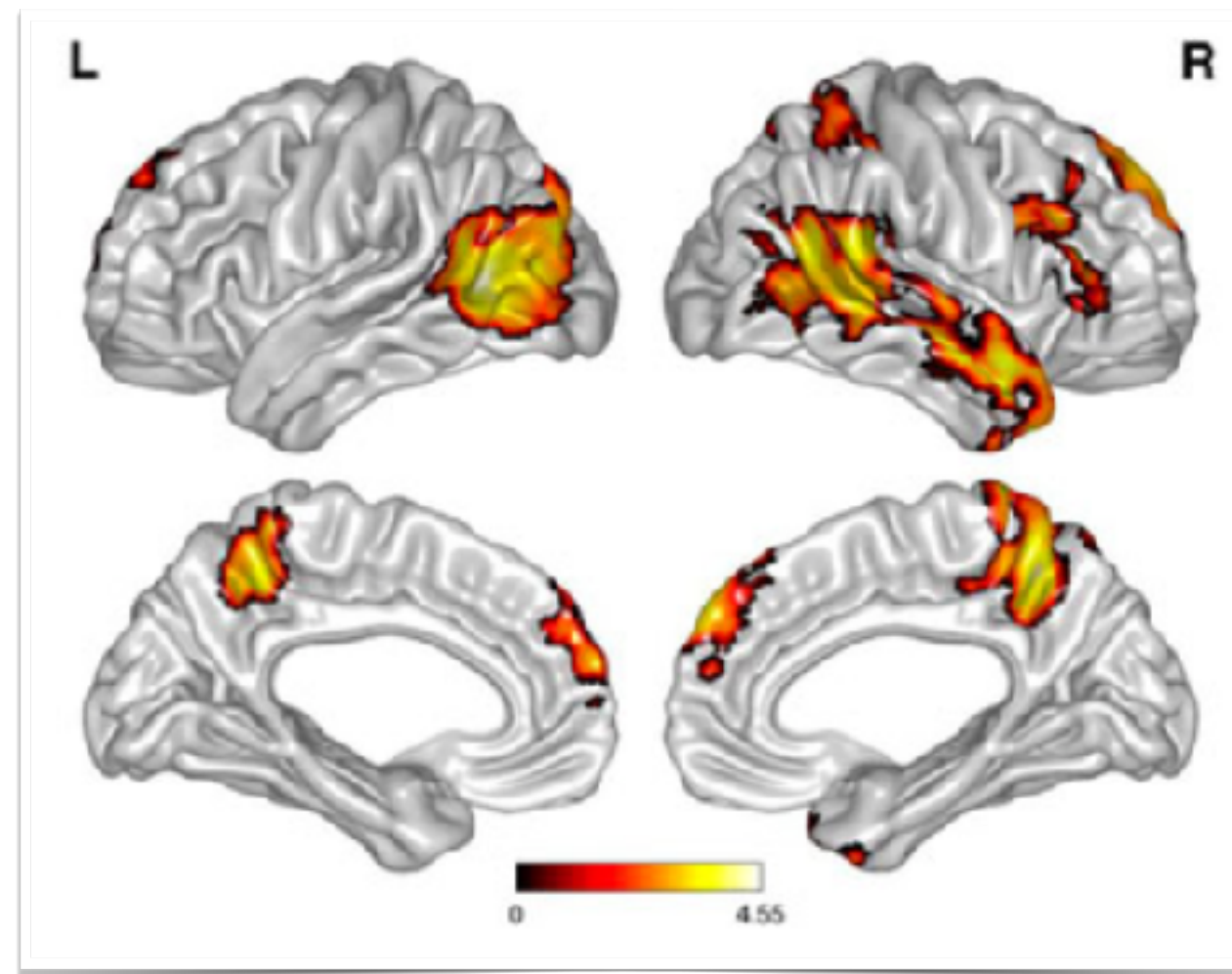
Onder prijs



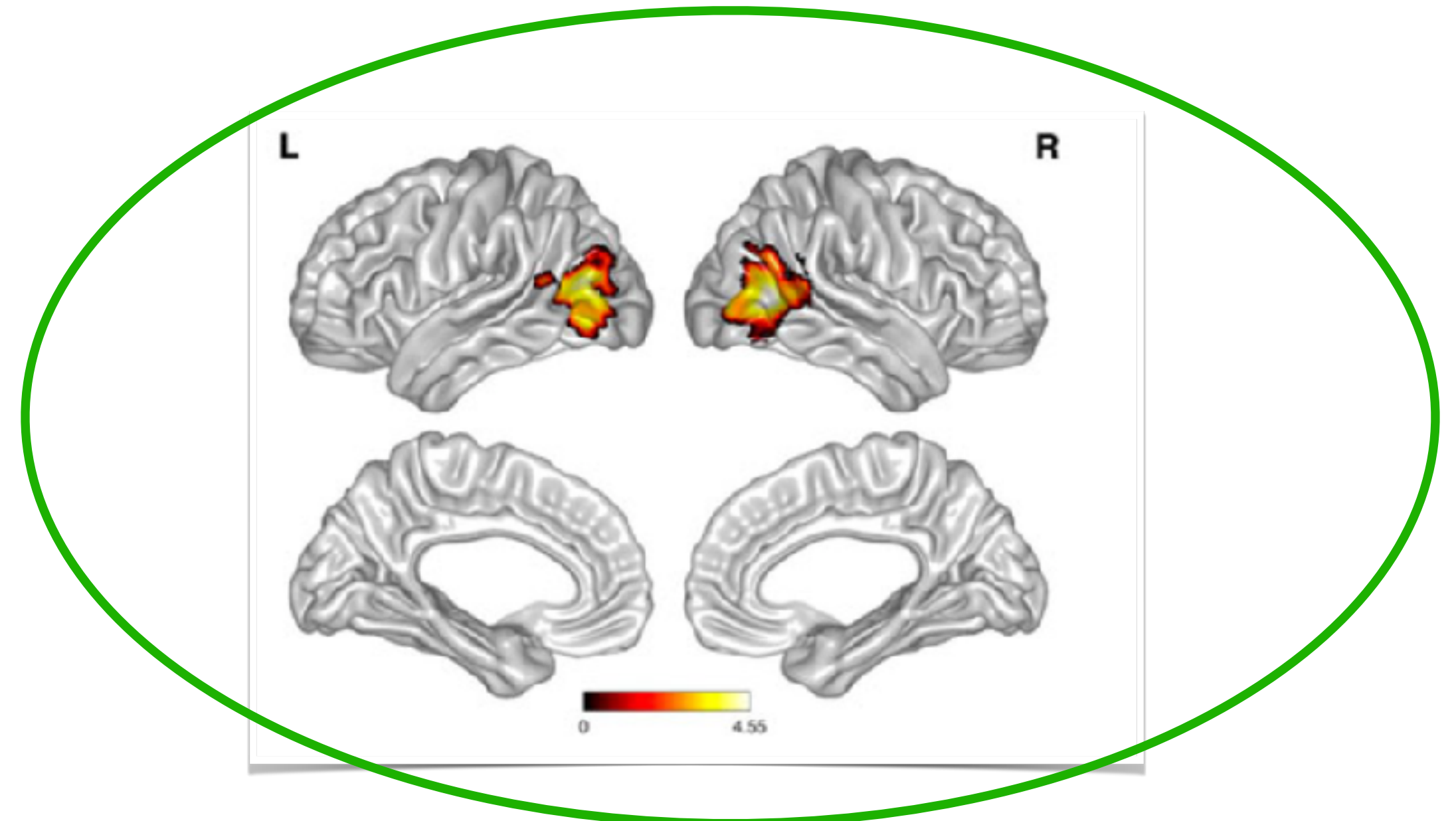
Onder naam

Which Test Won 🤔?

Waar was een expert aan het woord?



Links



Rechts



Take-aways

Meer impact met neuromarketing & psychologie

- 👉 2 vormen van aandacht
- 👉 Optimaliseren op clicks of emotie?
- 👉 Waar zitten de onbewuste hobbels - introtekst
- 👉 Kijkrichting producten
- 👉 Anchoring prijs



UNRAVEL