

Ik wil de tijd die wordt besteed aan
het creëren van e-mails verminderen

Ik wil mijn e-mail boodschappen
beter afstemmen op de ontvanger
en personaliseren

Ik ontvang veel input voor e-mails en
ondervind moeite bij het inplannen
van de content



DE TRANSFORMATIE VAN EMAIL MARKETING

VAN HANDMATIG NAAR VOLLEDIG GEAUTOMATISEERD

Daniëlle Nieuwhuis

de Bijenkorf 

UITDAGINGEN



Email creatie is tijdsintensief



Content is niet afgestemd op de ontvanger



Veel input, contentplanning is tijdrovend



AMBITIE

De Bijenkorf wil klanten bijzonder laten voelen door inspirerende, gepersonaliseerde content te sturen

A woman in a red dress is shown in profile, holding hands with another person whose arm and hand are visible on the left. They are standing in a field of tall, golden-brown grass. The background features a line of green trees under a clear blue sky. The overall mood is peaceful and collaborative.

OPLOSSING

Dankzij een datamodel werken we efficiënter en zijn we relevanter voor de klant

3 SLEUTELS TOT SUCCES



Realiseer meer met een multidisciplinair team



Datamodel: +110K regels code



+5K e-mail content blokken

REALISEER MEER MET EEN MULTIDISCIPLINAIR TEAM

- Denk verder dan alleen het uitvoerende team
 - Data scientists
 - Customer Insights
 - Externe partners
- Organiseer brainstorm sessies
- Bedenk gezamenlijk hoe email marketing eruit zou zien als geld en tijd geen rol spelen



DATAMODEL: +110K REGELS CODE

- **Datamodel** gebouwd:

Commerciële prioriteit x Gedrag x Populariteit x Trends

- **Business ruling** opgezet:

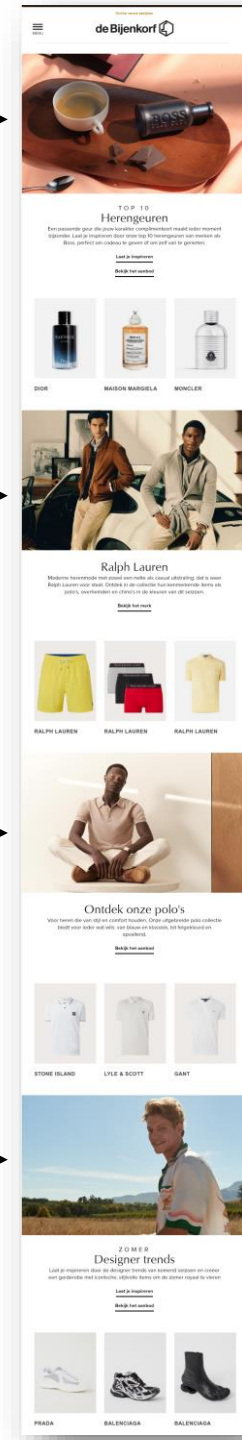
- Mailfrequentie
- Content combinaties
- Frequentie van getoonde content
- Et cetera...

Commerciële prioriteit

Gedrag

Populariteit

Trends



+5K E-MAIL CONTENT BLOKKEN

VAN

16 handmatig gecreëerde e-mails per taal en klantsegment


NAAR

+5K e-mail content blokken die door de gehele klantreis kunnen worden gebruikt en flexibel kunnen worden gecombineerd waardoor er talloze unieke combinaties ontstaan

Online versie bekijken

MENU

de Bijenkorf

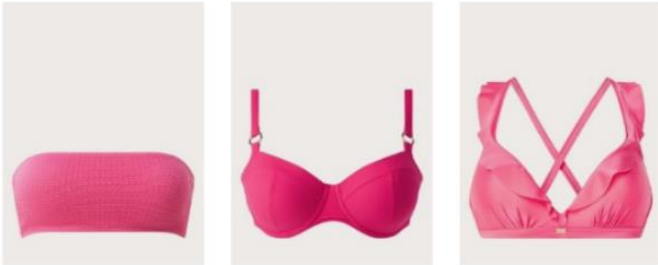


Roze badmode

Of het nou bikini's, badpakken of strandjurken zijn, roze tinten geven ieder item een zomerse touch

[Laat je inspireren](#)

[Bekijk de selectie](#)



SEAFOLLY PRIMADONNA SAM FRIDAY

WAT HEBBEN WE GELEERD?

1. Samenwerking via Teams is mogelijk
2. Herzien activiteitsegmentatie door IOS15
3. Dashboards zijn essentieel
4. Verricht dubbel werk gedurende de AB test periode
5. Plan ruim in tijd en capaciteit
6. Blijvende educatie van interne stakeholders



Wat komt er uit de test?

+30%

hogere CTR

+31%

hogere conversie per
sent

DANKZIJ EEN DATAMODEL WERKEN WE EFFICIËNTER EN ZIJN WE RELEVANTER VOOR DE KLANT



Sneller e-mails maken



Relevante content



Meer input verwerken, minder planning

HOE ZIET DE TOEKOMST ER UIT?

- Doorontwikkeling van het datamodel
- Connectie met website CMS



A close-up, profile view of three women of diverse backgrounds looking towards the right against a clear blue sky. The woman in the foreground is wearing a green top and a large white flower earring. The woman in the middle is wearing a white top and has a nose ring. The woman in the background is wearing a pink top and a gold chain earring.

DANK U WEL