

AVG PEILING 2.0 2018

TOP 3 PRIORITEITEN

OPSTELLEN PIA

IMPLEMENTEREN
ADMINISTRATIE-
PLICHT

UPDATE PRIVACYBELEID

44%

VAN DE BEDRIJVEN
LIGT OP SCHEMA
met de AVG voorbereidingen

"STELLING"

VOORDELEN AVG CONSUMENTEN
WEGEN ZWAARDER DAN KOSTEN
BEDRIJFSLEVEN

46% oneens

43% eens

11% weet het niet

2/3

van de bedrijven is op de
hoogte over de nieuwe
privacyregels

TO DO TOP 3

1 TOESTEMMING

2 GEGEVENS UIT
OUDE SYSTEMEN

3 TRAINING
MEDEWERKERS