



Aanmelding DDMA lidmaatschap

1. Ja, onze organisatie wordt lid van DDMA!

Naam organisatie : _____
Postadres : _____
Postcode / plaats : _____
Bezoekadres (indien anders) : _____
Postcode / plaats : _____
Telefoonnummer : _____
Website : _____
Algemeen e-mailadres : _____
Evt. facturatie gegevens : _____

2. Contactpersonen

Hoofdcontactpersoon

Voor- en achternaam : _____ m/v
Functie : _____
E-mailadres : _____
Telefoonnummer rechtstreeks : _____
Mobiele telefoonnummer : _____

2^e contactpersoon

Voor- en achternaam : _____ m/v
Functie : _____
E-mailadres : _____
Telefoonnummer rechtstreeks : _____
Mobiele telefoonnummer : _____

3^e contactpersoon

Voor- en achternaam : _____ m/v
Functie : _____
E-mailadres : _____
Telefoonnummer rechtstreeks : _____
Mobiele telefoonnummer : _____

Indien u meer collega's informatie van DDMA (o.a. nieuwsbrief) wilt laten ontvangen, graag op een apart vel de gegevens bijvoegen.



3. Bedrijfsactiviteit(en)

Bedrijfsprofiel : _____

Het bedrijf valt onder de categorie (slechts één antwoord mogelijk):

- adverteerder/opdrachtgever* >>> **ga door naar vraag 3a**
- dienstverlener/leverancier* >>> **ga door naar vraag 3b**
- active marketing bureau* >>> **ga door naar vraag 4**

** Voor toelichting op de categorieën, zie de algemene lidmaatschapsvoorwaarden.*

3a. Ten behoeve van de informatievoorziening vanuit DDMA willen wij graag weten binnen welke branche het bedrijf werkzaam is. Vink één of twee van de onderstaande opties aan:

- (on)geadresseerd drukwerk
- charitatieve instelling
- educatie / onderzoek
- financiële dienstverlening
- media / uitgeverij
- anders, namelijk: _____
- nutsdienst
- retail
- technologie / software
- toerisme / recreatie / entertainment

3b. Ten behoeve van de informatievoorziening vanuit DDMA willen wij graag weten welke expertises het bedrijf in huis heeft. Vink één of twee van de onderstaande opties aan:

- (on)geadresseerde post
- affiliate marketing
- consultant
- data / listbroking
- databasemarketing
- e-mail marketing
- educatie / onderzoek
- anders, namelijk: _____
- lead generation
- print / fulfilment / handling
- social marketing
- software
- streetmarketing
- telemarketing



4a. DDMA Privacy Waarborg

DDMA heeft per 2009 het DDMA Privacy Waarborg ingevoerd. De leden hebben via stemming aangegeven dit waarborg te willen financieren aan de hand van de toevoeging van een flat fee aan de jaarlijkse contributie. In 2011 bedraagt de flat fee € 261.

5. Wilsverklaring

De wilsverklaring is onlosmakelijk onderdeel van deze inschrijving (zie volgende pagina).

Ik verklaar de gevraagde informatie naar waarheid te hebben ingevuld en erken de algemene DDMA lidmaatschapsvoorwaarden.

Naam : _____

Plaats : _____

Datum : _____

Handtekening : _____

Stuur dit formulier inclusief wilsverklaring naar:

DDMA
WG Plein 508
1054 SJ Amsterdam



Wilsverklaring

Ondergetekende verklaart de door de DDMA vastgestelde codes alsmede de geldende privacywetgeving stipt na te leven.

De DDMA heeft thans de volgende codes vastgesteld:

- [DDMA Privacy code](#), vastgesteld door DDMA ledenvergadering van 19 mei 2004
- [Code Telemarketing](#), vastgesteld door de DDMA ledenvergadering van 19 mei 2004
- [Code Verspreiding Reclame via Email](#), vastgesteld door de DDMA ledenvergadering van 3 november 2004
- [Code Listbroking](#), vastgesteld door de DDMA ledenvergadering van 3 november 2004
- [Code Verspreiding Ongeadresseerd Drukwerk](#), vastgesteld door de DDMA ledenvergadering van 25 mei 2005
- [Gedragscode Streetmarketing](#), vastgesteld door de DDMA ledenvergadering van 22 juni 2006
- [DDMA Regeling Privacy Waarborg en Handhavingreglement Consumenten](#), vastgesteld door de algemene DDMA ledenraadpleging van 11 december 2008

Ondergetekende zal tevens codes die door de Algemene Ledenvergadering van DDMA worden vastgesteld en alsdan geldende wetgeving stipt naleven.

Elk lid van DDMA dient zich te houden aan de gedragscodes, richtlijnen en instrumenten die door Stichting Postfilter en Stichting Reclame Code worden beheerd en bewaakt.

Ondergetekende is uitsluitend gerechtigd het DDMA Privacy Waarborg te gebruiken, indien:

- hij/zij lid is van DDMA en de contributie is voldaan
- hij/zij de vastgestelde en nog vast te stellen codes stipt naleeft en blijft naleven
- hij/zij het Privacy Waarborg gebruikt volgens de door DDMA gegeven of te geven aanwijzingen

Indien een DDMA lid aan één van deze voorwaarden niet meer voldoet, dient hij/zij onmiddellijk het gebruik van het DDMA Privacy Waarborg te staken.

Ondergetekende is zich ervan bewust dat het niet naleven van de codes kan leiden tot het beëindigen van het DDMA lidmaatschap, onverminderd de mogelijkheid van ingrijpen door de in de respectievelijke codes aangegeven toezichthouders.

Voor akkoord:

Naam organisatie : _____

Contactpersoon : _____

Plaats, datum : _____

Handtekening : _____